

REFERAT Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi 2022-2025 d. 29-04-2025

Mødedato Tirsdag d. 29. april 2025 kl. 19:00

Mødested Lokale 505, Rådhuset

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Meddelelser.....	4
Handl Lokalt.....	5
Erhvervshus Hovedstaden.....	7
Lokale Erhvervspræstationer 2024.....	9
Delegationsplan for Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi.....	12
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	13

Punkt 16: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-P35-15-21

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende dagsordenen

Sagsfremstilling

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Udvalgets medlemmer

Anders Gerner Frost (NG), Daniel Frigast (C), Jannich Petersen (V), Kim Thonsgaard (C), Pernille Søndergaard (M)

Lovgrundlag

LBK nr. 47 af 15.01.219 (Kommunestyrelsesloven) §20

Beslutning

1. Tiltrådt

Punkt 17: Meddelelser

00.22.04-P35-17-21

Resume

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering, bliver det behandlet under dette punkt. Udvalget orienteres om hvilke sager, der er på vej.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at tage orienteringen til efterretning.

Beslutning

Temamøde start: 19:01

Temamøde slut: 19:23

Møde start: 19:24

Møde slut: 19:52

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi blev orienteret om:

- ErhvervsEvent afholdes i samarbejde med Erhvervsrådet den 28. maj 2025
- Fællesdag med Erhvervsrådet den 19. juni 2025 med fokus på lokal turismeaktører
- Forårsmøde med handels- og erhvervsforeninger og borgerforeninger samt Lokalråd har været afholdt
- Møde med Gilleleje Sejlklub forud for H-båds stævnet i weekenden 10. -11. maj 2025
- Ny direktør for VisitNordsjælland deltager på temamøde forud for byrådsmødet i maj
- Nyt samarbejde med IronMan i forhold til distance i Gribskov kommune i 2026

Punkt 18: Handl Lokalt

24.10.00-G00-1-25

Resume

Sagen kommer på dagsordenen efter behandling på Byrådsmødet den 11. marts 2025. Sagen handler om erhvervsfremme, og hvorvidt der skal etableres en kampagne i Gråsted, Helsingør og Gilleleje for at fremme lokal handel ved en "Handl lokalt" kampagne.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at beslutte, om administrationen skal arbejde videre med en kampagne

Sagsfremstilling

Baggrund

Flere bymidter i kommunen mærker den faldende handel, og nogle steder kan det være vanskeligt at få lejet butikslokaler ud.

I Gribskov Kommune har der tidligere været igangsat indsatser for at øge opmærksomheden på at handle lokalt. Senest under Covid-19 behandlede Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi i sag nr. 33 den 24. marts 2021 en lignende sag. Her besluttede udvalget at afsætte kr. 55.000 til en indsats bestående af både annoncering i lokale som sociale medier, tryk og uddeling af et indkøbsnet med teksten 'Handl Lokalt'.

Forskellige muligheder

Det kan være relevant med forskellige bud både i forhold til byerne som en samlet indsats. Udover brug af kommunikation via trykte og sociale medier, indkøbsnet, så har to byer i kommunen succes med tryk af et 'handl lokalt' hæfte, som også uddeles til mange af sommerhusene.

I dette hæfte er der præsentation af blandt andet håndværkere, oplevelser, detailforretninger og meget mere. Det kan være en af flere veje at gå.

Derudover kan handels- og erhvervsforeninger med fordel spørges og involveres.

Administrationens anbefaling

I forbindelse med udarbejdelse af kommuneplanstemaet "Levende bymidter" er der udarbejdet en rapport over netop de tre byer: Helsingør, Gilleleje og Gråsted, og endelig så har Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi besluttet at indgå i projekt med IrisGroup og en række andre danske kommuner om at udvikle et datagrundlag, der skal sikre bedre strategier for udviklingen af byerne.

Administrationen anbefaler, der i første omgang tages kontakt til handels- og erhvervsforeningerne forud for en endelig beslutning.

Lovgrundlag

LBK nr. 69 (Kommunestyrelsesloven) af 23.01.2024 §11

Økonomi

Kan ikke oplyses endnu

Sammenhæng med Udviklingspolitikken - Vores Gribskov

Virkelysten og de store som mindre lokalsamfund er en vigtig del af Gribskov Kommunes dna. Et aktivt handelsliv kommer både borgere og turister til gode.

Beslutning

1. Tiltrådt med beslutning om, at der afsættes 100.000 kr. til indsatsen, og opgaven lægges i den nye forening, Gribskov Erhverv og Turisme.

Punkt 19: Erhvervshus Hovedstaden

24.10.00-G01-1-23

Resume

Sagen drejer sig om orientering om Erhvervshus Hovedstadens årsberetning for 2024 samt resultatkontrakten for 2025.

Sagsfremstilling

Baggrund

Erhvervshuset er et tværkommunalt kompetencecenter med specialiserede, faglige kompetencer og adgang til programtilbud og øvrige aktører i erhvervs- og innovationsfremmesystemet, der kan hjælpe virksomhederne videre. Gribskov Kommunes bidrag til finansieringen er i 2025 på 1.329.000 kr.

2024

Indsatsen fra Erhvervshuset var i 2024 fokuseret på:

- Opsøgende virksomhedsindsats
- Tematiske rundbordsarrangementer
- Brancheraids
- Workshops/events
- Træning af job/virksomhedskonsulenter

Erhvervshus Hovedstaden formulerer det selv således: "*En måling af virksomhedernes internationaliseringsgrad i 2024 peger på, at hele 24 % eksporterer, hvilket er en markant stigning siden forrige år. (...) 2024 har også stået i bæredygtighedens navn. En måling i foråret viste, at 26 % af virksomhederne har et højt bæredygtighedsfokus, men at der er uudnyttet potentiale - og for nogle et presserende behov - for at understøtte virksomhedernes arbejde med strategi, data og dokumentation af deres bæredygtighedsindsats.*"

Gribskov kommune

I 2024 har 138 virksomheder fra Gribskov Kommune været i kontakt med Erhvervshus Hovedstaden, mod 116 i 2023. Se bilag 2 Årsberetning.

De har fordelt sig på disse forløb i 2024, tallet i parentes er fra 2023:

- 17 (17) driftsforløb incl. Early Warning
- 5 (8) Vækstforløb
- 10 (28) Korte forløb
- 49 (36) Iværksætterintro, webinarer og workshops
- 14 (8) Virksomhedsprogrammet
- 24 (13) Øvrige programmer
- 19 (6) Ukraine indsats

Der har således været 16 forløb mere i 2024, og især deltagelse på iværksætterintro, webinarer og workshops, Ukraine indsats og øvrige programmer har der været flere. Erhvervshuset har orienteret kommunerne om, at de er gået væk fra de tematiske rundbordsarrangementer, da tilslutningen har været meget lille, og endnu har der ikke været afholdt møde i

Gribskov Kommune i forhold til job- og virksomhedskonsulenter. Det arbejdes der på sker i 2025. Virksomhedskonsulenter i jobcenteret har den primære dialog med erhvervsvirksomhederne i kommunen, og derfor giver det mening, at de klædes bedre på til at formidle kontakt og information om Erhvervshusets tilbud.

Ialt for Erhvervshus Hovedstaden har der været 10.014 virksomhedsforløb/deltagelse i workshops i 2024. Og 942 virksomheder har fået programtilsagn for ialt 72 mio. kr.

2025

Erhvervshusets strategiske prioritetsområder i 2025 er i lighed med 2024;

- Bæredygtighed
- Digitalisering
- Internationalisering
- Iværksætteri

Udover prioritetsområderne er der indgået resultatkontrakt mellem erhvervshuset og KKR Hovedstaden (Kommunekontaktrådet Hovedstaden) indenfor disse kategorier:

- 1) Iværksætteri
- 2) Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene
- 3) Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed
- 4) Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
- 5) Effekt i virksomhederne
- 6) Bæredygtighed
- 7) Bred geografisk spredning (lokale mål)

Som det også fremgår af bilag 1 Resultatkontrakt 2025, så er ét eksempel, at Erhvervshus Hovedstaden skal arbejde for blandt andet en højere kendskabsgrad, som nationalt skal øges til 50 %, dette gøres blandt andet ved at få flere til at abonnere på nyhedsbrevet, udgive flere presseartikler med mere. Her kan kommunerne, herunder Gribskov medvirke til at øge kendskabsgraden ved både formidling via Erhvervsnyhedsbrevet, LinkedIn og direkte kommunikation via blandt andet virksomhedsteamet, som nævnt ovenfor.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at tage sagen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

Resultatkontrakt 2025 Erhvervshus Hovedstaden

Årsberetning 2024 Erhvervshus Hovedstaden

Punkt 20: Lokale Erhvervspræstationer 2024

24.00.00-G01-2-25

Resume

Iris Group er udkommet med en analyse af Lokale Erhvervspræstationer i hele Danmark, som i forlængelse af kommunens egen erhvervsundersøgelse, kan være med til at tydeliggøre de potentialer, der er for det videre arbejde.

Sagsfremstilling

Baggrund

Iris Group præsenterer det således:

"Lokale erhvervspræstationer er en årlig analyse, der rangerer de danske kommuner på et samlet indeks over lokale erhvervspræstationer. Indekset bygger på 20 nøje udvalgte indikatorer, der giver et samlet overblik over erhvervsaktiviteten i kommunerne - og udviklingen heri. Indikatorerne er baseret på de seneste tilgængelige data fra Danmarks Statistik. Dermed fokuserer indekset, i modsætninger til fx DI's erhvervsklimamåling, på den faktiske erhvervsudvikling baseret på objektive indikatorer."

Ballerup Kommune rangerer højest på den samlede liste for tredje år i træk, og Lyngby-Taarbæk er årets højdespringer med en fremgang fra en plads som nummer 62 til en placering som nummer 18.

Generelt klarer kommunerne i hovedstaden sig godt, og 8 af disse kommuner ligger i top 10.

Gribskov er i 2024 rykket frem til en placering som nr. 77 mod sidste års placering som nr. 87.

Analysen opdeles i: (se bilag 1, Lokale erhvervspræstationer)

- Regionale topscorere og højdespringere
- Arbejdspladser, indkomst og produktivitet
- Iværksætteri og vækstvirksomheder
- Eksport
- Særtema : kvindelige iværksættere

Regionale topscorere og højdespringere

Gribskov ligger ikke blandt de regionale topscorere og højdespringere

Arbejdspladser, indkomst og produktivitet

Denne indikator opgøres på baggrund af antal private fuldtidsjob i forhold til antallet af indbyggere i den erhvervsaktive alder, gennemsnitlig erhvervsindkomst og andel af højproduktive virksomheder i kommunen målt i forhold til de 25 % mest produktive i deres branche på landsplan.

Gribskov indtager i 2024 en plads som nummer 61 mod sidste års placering som nummer 63.

På førstepladsen ligger Gentofte

Iværksætteri og vækstvirksomheder

Opgøres på baggrund af antallet af nye virksomheder i året per 1000 indbyggere og overlevelsesrate og jobskabelse i de nye virksomheder. Jobskabelsen opgøres efter det gennemsnitlige antal årsværk tre år efter etableringsåret.

Andel af vækstvirksomheder opgøres efter andel af virksomheder, der har haft en omsætningsvækst på mindst 10 % gennem de seneste 3 år og en samlet absolut vækst på minimum 3 mio. kr. i samme periode.

Albertslund indtager her en 1. plads, og Gribskov en plads som nummer 79, hvilket er en tilbagegang fra tidligere placering som nummer 51.

Eksport

Denne indikator opgøres på baggrund af blandt andet virksomhedernes samlede salg fratrukket salg i Danmark.

Her indtager Tønder kommune en 1. plads, og Gribskov er gået frem til en placering som nummer 77 mod sidste års placering som nummer 84.

Særtema - kvindelige iværksættere

IrisGroup har i år set nærmere på antallet af kvindelige iværksættere, da de på landsplan kun udgør lidt mere end en fjerdedel af det samlede antal iværksættere. IrisGroup peger på andre analyser, der forklarer nogle af årsager som:

- begrænset adgang til risikovillig kapital
- begrænset forretningsnetværk
- mindre tiltro til egne evner
- få kvindelige rollemodeller
- bekymringer i forhold til work-life-balance

IrisGroup foreslår kommunerne at arbejde med det som en del af erhvervsindsatsen, for eksempel gennem netværk og sparring om iværksætteri.

I Gribskov kommune er der en lidt højere andel af kvindelige iværksættere mellem 28-30 % i forhold til landsgennemsnittet på 26 %

Analysen kan med fordel inddrages i det videre arbejde for både den kommunale erhvervsindsats, som arbejdet i Foreningen Gribskov Erhverv og Turisme.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at tage sagen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

Punkt 21: Delegationsplan for Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

00.01.00-A00-15-24

Resume

Byrådet besluttede den 8. marts 2022, at der skal ske en årlig evaluering af den samlede delegationsplan. Planen blev sidst evalueret i februar 2024. Derfor har administrationen forberedt en revision (evaluering og opdatering) af den samlede delegationsplan. Denne sag handler om revision af delegationsplanen for så vidt angår udvalgets funktionsområde og er et led i den samlede revision af planen.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi at anbefale Økonomiudvalget og Byrådet:

1. at godkende delegationsplan for udvalgets funktionsområde i overensstemmelse med bilag 1.

Sagsfremstilling

For at sikre, at den skriftlige delegationsplan afspejler den gældende arbejdsfordeling mellem byråd, udvalg og administration skal dokumentet opdateres regelmæssigt. Opdateringen kan ske på grund af lovændringer eller beslutninger truffet af Byrådet og udvalgene eller som følge af forslag fra administrationen.

Delegationsplanen blev senest opdateret i februar 2024.

Administrationen har ikke foreslået ændringer til delegationsplanen for Udvalget Erhverv og Oplevelsesøkonomi

Delegationsplanen for udvalget Erhverv og Oplevelsesøkonomi er vedlagt denne sag som bilag.

Når alle udvalg har afgivet bemærkninger til delegationsplanen på deres funktionsområde, fremlægger administrationen en samlet sag for Økonomiudvalget og Byrådet.

Lovgrundlag

Kommunestyrelsesloven, LBK nr. 69 af den 23. januar 2024, § 2, stk. 1

Beslutning

1. Tiltrådt

Bilag

Udkast til delegationsplan 2025 EO

Punkt 22: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-3-23

Sagsfremstilling

For hvert udvalg føres en protokol, hvori udvalgets beslutninger indføres. Beslutningsprotokollen underskrives efter hvert møde af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunalstyrelsesloven, §20 stk. 3).