

REFERAT Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi 2022-2025 d. 18-03-2025

Mødedato Tirsdag d. 18. marts 2025 kl. 19:00

Mødested Lokale 505, Rådhuset

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Meddelelser.....	4
Regnskab 2024 - Erhverv og Oplevelsesøkonomi.....	5
Resultat af erhvervsklimaundersøgelse i Gribskov Kommune.....	8
Gribskov Erhvervs- og Turistforening.....	14
Forårsevent for erhvervslivet 2025.....	16
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	18

Punkt 9: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-P35-15-21

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende dagsordenen

Sagsfremstilling

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Udvalgets medlemmer

Anders Gerner Frost (NG), Daniel Frigast (C), Jannich Petersen (V), Kim Thonsgaard (C), Pernille Søndergaard (M)

Lovgrundlag

LBK nr. 47 af 15.01.219 (Kommunestyrelsesloven) §20

Beslutning

1. Tiltrådt

Fraværende: Pernille Søndergaard (M) og Kim Thonsgaard (C)

Punkt 10: Meddelelser

00.22.04-P35-17-21

Resume

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering, bliver det behandlet under dette punkt. Udvalget orienteres om hvilke sager, der er på vej.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at orienteringen til efterretning.

Beslutning

Temamøde start: 19:01

Temamøde slut: 19:08

Møde start: 19:08

Møde slut: 19:51

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi blev orienteret om:

Formanden foreslog fælles tur med Erhvervsrådet

Formanden bad udvalget overveje deltagelse i Byplandage i oktober

Administrationen orienterede om Store Vandredag den 12. april 2025

Fraværende: Pernille Søndergaard (M) og Kim Thonsgaard (C)

Punkt 11: Regnskab 2024 - Erhverv og Oplevelsesøkonomi

00.32.00-S00-1-25

Resume

I denne sag fremlægges regnskabet for 2024. Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at anbefale en beslutning til Økonomiudvalget og Byrådet.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi at anbefale Økonomiudvalget og Byrådet

1. at godkende regnskabet for Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi
2. at godkende overførsler fra 2024 til 2025 jf. nedenstående tabel

Ramme (beløb i hele kroner)	Overføres fra 2024
Oplevelsesøkonomi	129.000
Erhverv	443.000
I alt	572.000

Sagsfremstilling

ÅRSREGNSKAB GENERELT

Årsregnskabet 2024 forelægges her med bemærkninger til de enkelte områder. I 2024 har Byrådet været orienteret om administrationens forventninger til regnskabet i forbindelse med de 2 budgetopfølgninger. Budgettet er korrigeret i forbindelse med 2. budgetopfølgning, så der er bevilling til det forventede forbrug. I Regnskabet er forbruget holdt op imod det korrigerede budget.

Regnskabssagen fremlægges med forslag til overførsler til 2025. Forslag til overførsler fremgår af indstillingen herover. Overførslerne søges på baggrund af kommunens overførselsregler i henhold til Gribskov Kommunes Økonomiske Styringsgrundlag. Styringsgrundlaget definerer, at institutioner har overførselsadgang med op til 3 pct. af deres driftsbudget, og at der derudover kan søges om overførsler, hvor der vurderes der er særlige forhold, der taler herfor.

Årsberetning

Som en del af kommunens regnskab udarbejdes hvert år en årsberetning. Denne indeholder væsentlige mål og evalueringer af resultater på områderne. Her redegøres for hvert af elementerne i budgetaftalen for 2024-2027 samt elementer fra tidligere års budgetaftaler, som er gennemført i løbet af 2024. Med årsregnskabet gives tydelige indikationer for de enkelte fagområders status og robusthed for det kommende år.

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomis bidrag til årsberetningen fremgår af det vedlagte bilag: EO Mål og evaluering 2024

REGNSKABSRESULTATET

For Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi er der i 2024 er mindreforbrug på 0,7 mio. kr. i forhold til det korrigerede budget. Det svarer til en afvigelse på 14,7 pct.

Der søges ved regnskabsafslutningen om overførsler til 2025 på 0,6 mio. kr.

Nedenstående oversigt viser regnskabsresultatet på Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomis område:

Læsevejledning til tabel:

Tabellen viser vedtaget budget og de omplaceringer/tillægsbevillinger, der er givet i løbet af året. Vedtaget budget plus/minus omplaceringer og tillægsbevillinger giver det korrigerede budget. Tabellen viser mer-/mindreforbruget i forhold til korrigeret budget.

De røde kolonner viser derudover de indstillede overførsler til 2025 og herefter mer-/ mindreforbruget inkl. de indstillede overførsler.

Beløb i mio kr.	Vedt. budget 2024	Ompla- ceringer 2024	Tillægs- bevil- linger 2024	Korr. budget 2024	Regn- skab 2024	Mer-/ mindre forbrug	Over- førsler til 2025	Mer-/ mindre- forbrug inkl. overf.
Erhverv og Oplevelsesøkonomi								
Oplevelsesøkonomi	2,6	-0,1	0,0	2,5	2,4	-0,2	0,1	0,0
Erhverv	2,0	-0,6	0,8	2,2	1,7	-0,5	0,4	-0,1
I alt	4,6	-0,7	0,8	4,7	4,0	-0,7	0,6	-0,1
Negative tal = indtægter/mindreudgifter/merindtægter/overskud								
Positive tal = udgifter/merforbrug/mindreindtægter/underskud								

BEMÆRKNINGER TIL REGNSKABSRESULTATET

Regnskabet for Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi bliver gennemgået nærmere i de følgende afsnit. Det sker for hver ramme.

Oplevelsesøkonomi

Der har været et mindreforbrug på 0,2 mio. kr. svarende til en afvigelse på 6,4 pct.

Mindreforbruget vedrører fortrinsvis modtaget fondsmidler i 2024 til projekt Signaturoplevelser ved Søborg Sø, som er et samarbejde mellem Visit Nordsjælland, Naturstyrelsen og Gribskov Kommune.

Administrationen søger om overførsler for 0,1 mio. kr. fra Oplevelsesøkonomi. De ansøgte overførsler vedrører:

- 0,1 mio. kr. til projekt Signaturoplevelser, Søborg Sø, der er restbudget af modtaget fondsmidler i 2024, som administrationen søger overført til det videre arbejde i 2025.

Erhverv

Der har været et mindreforbrug på 0,5 mio. kr. svarende til en afvigelse på 24,4 pct.

Mindreforbruget vedrører fortrinsvis tilbageholdenhed. Udvalget har været i dialog med Erhvervsrådet om den fremtidige kommunale erhvervsindsats i Gribskov Kommune, som administrationen forventer bliver igangsat i 2025. Der er besluttet en erhvervsklimaundersøgelse, der er startet i 2024 og fortsætter i 2025.

Administrationen søger om overførsler for 0,4 mio. kr. fra Erhverv. De ansøgte overførsler vedrører:

- 0,08 mio. kr. til Erhvervsklimaundersøgelse i 2025 og tilskud til erhvervsforeninger
- 0,36 mio. kr. til turismeunderstøttelse samt arbejdet med det nye Erhvervsråd

Lovgrundlag

LBK nr 69 af 23/01/2024 § 45 og §46 (Kommunestyrelsesloven)

Beslutning

1. Tilrådt
2. Tilrådt

Fraværende: Pernille Søndergaard (M) og Kim Thonsgaard (C)

Bilag

EO Mål og evaluering 2024

Punkt 12: Resultat af erhvervsklimaundersøgelse i Gribskov Kommune

24.10.00-G01-2-24

Resume

I denne sag forelægges resultatet af den erhvervsundersøgelse, som Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi har igangsat på baggrund af dialog med Erhvervsrådet.

Hvert år udkommer "Erhvervsklimamåling" fra Dansk Industri, men kun et fåtal af kommunens virksomheder har mulighed for at svare. Denne undersøgelse er derfor igangsat for at få en mere repræsentativ tilbagemelding.

Svarene skal bruges i det efterfølgende arbejde med Erhvervsrådet og kommende erhvervsforeningen for at tilrettelægge erhvervsindsatsen bedst muligt.

Sagsfremstilling

Baggrund

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi har gennem både 2023 og 2024 drøftet med Erhvervsrådet at få foretaget en lokal undersøgelse af samarbejdet med erhvervslivet i kommunen. I den årlige erhvervsklimamåling fra Dansk Industri vurderes Gribskov kommune meget lavt, og har således gennem en længere årrække været blandt de fem dårligst placerede kommuner.

Kun en mindre andel af de mere end 6000 virksomheder med cvr. nr i Gribskov kommune kan svare på undersøgelsen, I 2024 svarede 45 virksomheder på spørgeskemaundersøgelsen fra Dansk Industri.

Derudover har administrationen oplevet flere positive tilkendegivelser fra lokale erhvervsvirksomheder end det billede, der tegnes af Dansk Industri.

Derfor besluttede Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi i oktober 2024 at igangsætte en erhvervsundersøgelse blandt erhvervslivet i Gribskov Kommune.

Telefoninterview

Administratøren har udarbejdet spørgeskemaet (se bilag 1), og kvalificeret det i samarbejde med en repræsentant fra Erhvervsrådet.

Selve kontakten til de lokale virksomheder har et bureau stået for. De har også udtrukket et repræsentativt udsnit af virksomheder i Gribskov kommune, og kontaktet 516 virksomheder gennem december 2024 og januar 2025 på telefon.

Virksomhederne er udsøgt efter antal medarbejdere og branche, og der er således både enkeltmandsvirksomheder, som virksomheder med flere ansatte med i undersøgelsen.

En stor andel af de adspurgte er enkeltmandsvirksomheder, eller med få ansatte, da det er repræsentativt for erhvervssammensætningen i Gribskov kommune.

Der er gennemført telefoniske interview med 168 virksomheder.

De 348 virksomheder, som ikke har deltaget i et interview skyldes følgende:

- Ikke været mulig at få fat på. Alle er kontaktet tre gange på forskellige tidspunkter og dage
- Nedlagt virksomheden, men endnu ikke slået igennem ift. cvr. nr.
- Virksomheden har ikke ønsket at deltage
- Virksomheden er en bi-beskæftigelse/på hobbyniveau, og ejer ønsker derfor ikke at deltage
- Telefonnummer er ikke længere aktivt

Spørgeskema

Virksomhederne er blevet spurgt til både faktuelle oplysninger, samt mere kvalitative spørgsmål.

En række spørgsmål er besvaret ud fra en scala fra 1 til 10, og dertil kommer mulighed for uddybende svar, som er registreret af intervieweren.

Besvarelser fremgår af de to bilag (bilag 2 og 3) vedlagt sagen.

Faktuelle oplysninger

Svarene viser, at en stor andel på hele 63 % har drevet virksomhed i Gribskov Kommune i mere end 10 år.

56 % er enkeltmandsvirksomheder. Og kun 1 % har flere end 51 ansatte af de adspurgte.

77 % af de adspurgte svarer, at de har startet virksomhed netop i Gribskov, fordi de selv bor her allerede.

16 % oplyser, de beskæftiger sig med bygge- og anlæg, 14 % med engros- og detail og 8 % med landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri.

34 % arbejder indenfor brancher, som ikke har været mulig at gruppere ud fra de valgte brancher.

Adspurgte til, hvornår virksomheden senest har været i dialog med Gribskov Kommune svarer 23 % indenfor indeværende år, 15 % inden for de seneste 2 år, og 39 % har ikke været i dialog med kommunen.

Et samlet antal på 56 % har således været i dialog med kommunen inden for de seneste 5 år.

Dansk Industri

Som nævnt ovenfor, så udsender Dansk Industri hvert år et spørgeskema til deres medlemmer. De svar bruges som grundlag for en samlet rapport over erhvervsklimaet i danske kommuner. I denne erhvervsundersøgelse har Dansk Industris spørgsmål og indikatorer været inddraget, når det har givet mening. Derfor er der også spurgt til, hvor mange der modtager spørgeskemaet, og hvorvidt de svarer på det.

- 11 % af de interviewede svarer ja til, at de modtager spørgeskemaet fra Dansk Industri. Af dem svarer 44 % på spørgeskemaet. 39 % besvarer ikke skemaet og 17 % ved det ikke.
- 72 % modtager ikke spørgeskemaet
- 17 % ved det ikke

Erhvervsarrangementer, store som små

Cirka hver 4 af de interviewede virksomheder har deltaget i et eller flere erhvervsarrangementer i kommunen. Det kan være Nytårskur, dialogmøde eller et større Erhvervsevent.

22 % har svaret ja

66 % har svaret nej

3 % har ikke hørt om det

7 % er ikke interesseret

1 % ved ikke

ErhvervsNyt

Gribskov Kommune udgiver Nyhedsbrevet "ErhvervsNyt" til mere end 2500 abonnenter. Det er den mest direkte kommunikation fra kommunen til virksomhederne om emner fra ErhvervsHuset Hovedstaden, til formidling af mere lokal information fra kommunen til virksomhederne. Det vil også være via ErhvervsNyt, at kommunen inviterer til ErhvervsEvents og dialogmøder. Det er derfor vigtigt, at så mange som muligt har tilmeldt sig ErhvervsNyt.

Ud af de 168 interviewede virksomheder modtager 34 % allerede ErhvervsNyt. 25 % er ikke interesserede, men 38 % er. Det har resulteret i, at 40 virksomheder er blevet tilføjet maillisten efter den telefoniske kontakt.

SAMMENFATNING AF UNDERSØGELSEN

Generelt er der både positive og negative oplevelser fra virksomhederne i forhold til samarbejdet med kommunen. Selvom mange værdsætter den gode kommunikation og støtte til erhvervslivet, udtrykker flere behov for hurtigere sagsbehandling, bedre infrastruktur, og mere synlig støtte til især de mindre virksomheder. I det følgende bliver centrale emner gennemgået enkeltvis.

Samlet erhvervstilfredshed

Virksomhederne har svaret på, hvordan deres generelle indtryk er af erhvervslivets samarbejde med Gribskov Kommune på en skala fra 1-10, hvor 10 er bedst.

Her er den samlede score landet på 5,4.

- 17 % har vurderet samarbejdet i den lave ende, med en score på mellem 1 og 4
- 12 % har vurderet samarbejdet neutralt på enten 5 eller 6
- 18 % har vurderet samarbejdet mest positivt mellem 7 til 10
- 52% har svaret "ved ikke" til spørgsmålet.

Dialog med Gribskov Kommune

Den samlede dialog med Gribskov Kommune vurderes højere og lander på en samlet score på 6,4

- 24 % har vurderet dialogen i den lave ende, det vil sige mellem 1 og 4
- 8 % mere neutralt, mellem 5 og 6
- 53 % i den mere positive ende, hvilket er mellem 7 og 10
- 14 % har ikke angivet et svar

Det, der fungerer, og som virksomhederne ønsker mere af

Der er flere positive udtalelser om den generelle dialog med kommunen. Mange oplever en god og hjælpsom kommunikation med medarbejderne, som ofte er tilgængelige og venlige. Flere virksomheder udtrykker tilfredshed med deres kontakt, især på telefon eller ved fysisk møde, og nævner, at kommunen er imødekommende inden for gældende regler.

Flere har haft gode erfaringer med at deltage i erhvervsråd og netværksmøder, især i relation til start-up og samarbejde med lokale virksomheder. Der er også ros for den generelle støtte til nye virksomheder og rådgivning under pandemien.

Virksomhederne er blevet bedt om at uddybe deres oplevelse af dialogen med kommune. Som det også fremgår af bilag 2, så er der en større andel, der har haft en god oplevelse af dialogen. Udsagn som: *"Der er en fin dialog. Forstår og afhjælper problemerne. Nem adgang til kommunens medarbejdere."* eller *"Gode medarbejdere hos kommunen, som er gode til at samarbejde og kommunikerer godt. Medarbejderne er gode til at få tingene til at hænge sammen."* *"Fik en aldeles suveræn behandling"*. er eksempler på nogle af de svar, der er kommet.

Hvordan kan kommunikationen forbedres?

Virksomhederne er blevet spurgt ind til, hvordan kommunikationen eventuelt kan forbedres. Her udtages eksempler på udsagn, som går både på positive, som mere kritiske tilbagemeldinger.

For eksempel udtrykker en virksomhed: *"Der efterlyses en key account struktur, hvor virksomheden har adgang til en person i kommunen og denne person kender virksomheden. One stop service findes i Helsingør Kommune – én kontaktperson"*. Et andet udsagn *"Kommunen skal være lidt mere opsøgende"* eller *"nej, synes, de gør det meget godt. Kan faktisk ikke forstå den analyse, der nogen gange laves, hvor kommunen ligger i bunden på erhvervsvenlighed."*

Andre giver udtryk for, at det kan være svært at vide, hvor – og til hvad, man kan få hjælp. *"Det ville hjælpe, hvis man viste, hvilken hjælp man kunne få, og hvem man skal kontakte."*

Flere efterlyser dialog i forhold til udbud og mulighed for at blive leverandør til kommunen: *"Kommunen må gerne være mere oplysende. Invitere flere lokale håndværkere med, når de har opgaver i udbud. Måske der kunne være en side, hvor de lokale håndværkere kunne se, hvilke opgaver, der er i udbud. Måske kommunen kunne dele nogle af deres store opgaver op, så flere mindre virksomheder kunne byde ind."*

Det vigtigste må være at bruge de lokale".

Byg og miljø

Som forventet har en del af virksomhederne haft en direkte dialog med afdelingen for byg og miljø, og der er derfor spurgt ind til det samarbejde. Af de 168 interviews der er gennemført har 22 % været i dialog med byg/og eller miljø. 75 % har ikke, og 3 % ved det ikke.

Den samlede dialog med afdelingen er vurderet til en score på 6,9. Det dækker over:

- 22 % har vurderet dialogen mellem 1-4
- 16% har markeret mere neutralt på enten 5 eller 6
- 57 % er mere positive og vurderet til mellem 7-10 . 30 % har vurderet dialogen til et 8'tal.

Virksomhederne er blevet spurgt ind til, hvad der kan forbedre dialogen, og flere svarer: hurtigere sagsbehandlingstider, mulighed for at kontakte en sagsbehandler direkte eller generelt en lettere proces.

En del melder tilbage, at de har oplevet dialogen som god samt fin service.

Jobcenteret

Et andet af de større områder, som kontaktes af enten kommunen eller virksomhederne selv er jobcenteret. Her har 35 % af de adspurgte virksomheder været i dialog med Jobcenteret. 60 % har ikke, og 5 % ved det ikke.

Vurderet på, hvor tilfreds virksomheden har været med dialogen lander den samlede score på 6,7. Det dækker over:

13 %, der har vurderet tilfredsheden lavest - mellem 1-4

20 % har givet en mere neutral vurdering mellem 5 og 6

54 % har givet en positiv score på mellem 7-10 (27 % har vurderet dialogen til et 8'tal)

Også i forhold til dialogen med Jobcenteret er der delte meninger. Nogle oplever en fin og god behandling og svarer: *"søde og flinke. Der er respons, når man henvender sig"*. eller *"Der er mange muligheder for unge mennesker. De gør det godt."* Andre giver udtryk for, de savner at blive klædt bedre på, når de tager imod borgere i praktik eller lignende: *"Jobcenteret skal gøre opmærksom på, hvilke sociale udfordringer den medarbejder, som de sender ud, har. Ejer har oplevet, at den information ikke er givet."*

Grøn omstilling

Virksomhederne er blevet spurgt, om de mangler information om grøn omstilling.

Til det har 13 % svaret ja, 72 % nej, og 14 % ved ikke. Mange oplyser i deres bemærkning, at de får deres informationer gennem brancheforeningen, eller bare ikke har brug for viden. Andre oplyser, at de kan finde fin information på kommunens hjemmeside. Nogle påpeger, at der mangler handling fra kommunen selv, f.eks. inden for affaldshåndtering. En anden svarer: *"mener ikke, det er kommunes opgave. Det er virksomhedens eget ansvar."*

"Kommunen skal gå forrest, når det drejer sig om grøn omstilling – ikke bare kigge på prisen, det er vigtig man kigger på hele pakken."

Hvordan kan kommunen støtte jeres vækst og udvikling?

Virksomhedernes svar afspejler en stor variation i forhold til, hvordan kommunen kunne støtte vækst og udvikling. En udtrykker: *"Synes, det viser, at kommunen gerne vil hjælpe også de små virksomheder, at de igangsætter denne undersøgelse."* en del har ikke brug for kommunens hjælp, og andre igen peger på, at kommunen bør gøre meget mere for at: *"(...) bruge de lokale virksomheder som leverandører."*

Flere efterspørger erhvervsnetværk eller fælles møder, om alt fra generel dialog, til iværksættermøder, kontorfællesskaber, kunstig intelligens, bedre parkeringsforhold til et årligt dialogmøde.

Hvilke erhvervsnetværk eller arrangementer efterspørges?

I forlængelse af ovenstående er virksomhederne blevet spurgt ind til, hvilke netværk eller arrangementer der savnes. Her svares blandt andet:

- Turismenetværk
- Grøn omstilling
- Små virksomheder
- Arrangementer i digital markedsføring og AI (kunstig intelligens)
- Temamøder
- Netværk for transportbranchen
- Personlig træning, undervisning og forretningsledelse
- Bruger brancheforeningen
- Ingen interesse
- Ikke noget kommunen skal stå for

Vil du anbefale Gribskov til andre virksomheder?

50 % svarer ja til, hvorvidt de vil anbefale andre virksomheder at etablere sig i Gribskov. 9 % svarer nej og 41 % ved ikke.

De uddybende bemærkninger går fra *"I den grad"* til *"Fantastiske muligheder - inden for turisme."* til *"nok hverken bedre eller dårligere end alle andre kommuner"* eller mere kritisk *"Har ikke hørt om nogen, der har været begejstret for den støtte man kan få fra kommunen til at udvikle sin virksomhed."*

En anden peger på muligheden ved at ligge tæt på Hillerød: *"Geografien er fornuftig. Hillerød tiltrækker mange medarbejdere. Det er nemt at tiltrække administrative medarbejdere fra lokalområdet. Trafikken mod og fra Helsingør er god i myldretiden."*

Sidste input

Virksomhederne er blevet spurgt ind til, hvad de gerne ville have været spurgt ind til. Der er også her stor variation i svarene.

De går blandet andet på den kritik, der tidligere har været nævnt i forhold til brugen af leverandører og udbud. Andre ønsker sig bedre cykelstier og belysning på samme eller et ønske om en generel større synlighed. En anden virksomhed nævner, at ”*de er generelt meget gode til at bruge hinanden helt ude lokalt i de små lokalsamfund. F.eks. Torvedagene i Vejby.*”

Videre arbejde med resultaterne fra undersøgelsen

Formålet med undersøgelsen var at få flere tilbagemeldinger fra erhvervslivet i Gribskov kommune. Det er der kommet med denne undersøgelse. Der peges både på områder, hvor flere oplever en god dialog, men der er også områder, hvor der kan optimeres. Udover denne undersøgelse indgår materialet fra Dansk Industri og rapport fra IrisGroup, der udgiver rapporten Lokale erhvervspræstationer. Sidsnævnte drøftes på kommende udvalgs møde for Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi.

De mange besvarelser fra den lokale undersøgelse forventes at kunne indgå i det videre arbejde med Erhvervsrådet og forventeligt den kommende Erhvervsforening. I denne sag er kun refereret direkte til nogle af svarene. De samlede kommentarer fremgår af bilag, og vil blive analyseret nærmere af administrationen.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at tage sagen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Fraværende: Pernille Søndergaard (M) og Kim Thonsgaard (C)

Bilag

Samlede spørgeramme

Samlet rapport uden kommentarer

Uddybende svar på spørgsmål

Punkt 13: Gribskov Erhvervs- og Turistforening

24.10.00-G01-2-24

Resume

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi har i tæt samarbejde med Erhvervsrådet besluttet at igangsætte etablering af en ny erhvervsforening. I denne sag skal udvalget træffe endelig beslutning om kommunal deltagelse og økonomisk støtte til foreningen.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi at anbefale Økonomiudvalget og Byrådet

1. at indgå i erhvervsforeningen Gribskov Erhverv- og Turistforening
2. at godkende vedtægter forud for stiftende generalforsamling som vedlagt i bilag 1.
3. at støtte foreningen med kr. 750.000 i 2025 som afsat i budgetaftalen

Sagsfremstilling

Baggrund

På udvalgsmødet den 19. november 2024 besluttede Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi i sag nr. 50 at igangsætte arbejdet med oprettelse af ny erhvervsforening i tæt samarbejde med Erhvervsrådet.

Erhvervsrådet har arbejdet på forslag til en organisering, hvor der forventes ansættelse af en ressource, en "Netværks- og Eventchef", der blandt andet skal have følgende arbejdsområder: (se bilag 2: opgaver til ny Erhvervschef)

- Udvikle og vedligeholde erhvervsnetværk
- Planlægge og afholde erhvervsarrangementer
- Styrke samarbejdet mellem erhvervsliv og kommunen

Midler til både aktiviteter og arrangementer skal komme fra både det kommunale tilskud samt midler fra medlemskontingent.

For en virksomhed uden ansatte bliver et årligt medlemskab i størrelsesordenen 690 kr og op til 2900 kr. hvis der er mere end 21 ansatte i virksomheden.

Medlemskabet giver adgang til deltagelse i netværksgrupper, kursusforløb, inspiration med mere.

Handels- og erhvervsforeninger

Kommunens seks handels- og erhvervsforeninger er inviteret med - og har givet udtryk for opbakning i forhold til at indgå i den kommende Erhvervs- og Turistforening.

Økonomi fremadrettet

Administrationen gør opmærksom på, at hvis foreningen skal fortsætte sit virke, vil det være relevant at fastholde midlerne til understøttelse af erhvervsrådet fremadrettet.

Administrationens anbefaling

Erhvervsrådet har lagt en stor indsats i at kunne etablere en ny erhvervsforening, som skal samle erhvervs- og handelsforeningerne i kommunen, samt række ud til erhvervslivet. På både erhvervsevent i 2023 og nu i seneste erhvervsundersøgelse efterspørges mere dialog og netværk virksomhederne imellem. Med etablering af en ny erhvervsforening vil dette kunne løftes i højere grad end nu, når der ansættes en ny ressource. Administrationen anbefaler derfor, at Gribskov Kommune indgår i den kommende erhvervsforening.

Lovgrundlag

Lovbekendtgørelse 2024-02-29 nr. 130 om erhvervsfremme §14

Økonomi

750.000 kr. som afsat i budgetaftalen til "Erhvervsmedarbejder til understøttelse af Erhvervsrådet" i 2025 og frem

Sammenhæng med Udviklingspolitikken - Vores Gribskov

En kommende erhvervsforening skal arbejde på at fremme erhvervsliv og turisme i kommunen. Den understøtter dermed Udviklingspolitikken og arbejdet med at gøre Gribskov til et endnu bedre sted at bo, leve og arbejde.

Beslutning

1. Anbefalet
2. Anbefalet
3. Anbefalet med den præcisering, at beløbet på 750.000 kr. bevilges jævnfør budgetaftalen i 2025 og frem

Fraværende: Pernille Søndergaard (M) og Kim Thonsgaard (C)

Bilag

Vedtægter for foreningen Gribskov Erhverv og Turisme, vers. 5.pdf

Opgaver til ny erhvervschef, 2025.03.04.pdf

Punkt 14: Forårsevent for erhvervslivet 2025

24.00.00-G01-3-25

Resume

Gennem en årrække har Gribskov Kommune afholdt et større erhvervsevent. Erhvervsrådet tog over, og afviklede eventet i 2023, og foreslår nu at holde et fællesevent i løbet af foråret for virksomheder i kommunen.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi at beslutte

1, at administrationen i samarbejde med Erhvervsrådet tilrettelægger et forårsevent for erhvervslivet i Gribskov Kommune

Sagsfremstilling

Baggrund

Gennem flere år har der været afholdt et event for erhvervslivet i Gribskov Kommune. Det har enten været i form af en nytårskur, som kendes fra mange andre kommuner, eller et mere temabaseret event. I årene 2023 og 2024 blev årets Børsen Gazelleprismodtagere fejret ved et mindre event i Rådhusalen.

Da Erhvervsrådet blev etableret i denne udvalgsperiode tilrettelagde medlemmerne derfra et større event i 2023, hvor mange af de lokale virksomheder deltog.

I 2024 forsøgte Erhvervsrådet igen at arrangere et nyt fællesevent, på en søndag for at tilgodese flere virksomheder, men der var desværre ikke stor tilslutning, og derfor blev eventet ikke afholdt.

2025

Erhvervsrådet har foreslået Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi, at der afholdes et event for erhvervslivet i Gribskov kommune i løbet af foråret. Eventet kunne være et gå-hjem-møde i Kultursalen i Helsingør. Det fungerede godt i 2023 at kombinere eventet med en oplægsholder udefra samt nyt fra kommunalt regi og eventuelt mindre workshops. Det kunne derfor være en model for dette event også.

Derudover kunne fejring af de nyeste Gazeller indgå i programmet.

Administrationens anbefaling

Der har generelt været en pæn opbakning til deltagelse i større erhvervsevents i regi af Gribskov Kommune, og derfor anbefaler administrationen, at der i foråret 2025 afholdes et nyt event. Da der netop har været udarbejdet en større erhvervsundersøgelse blandt erhvervslivet kan denne med fordel præsenteres på mødet. Endelig vil den kommende erhvervsforening "Gribskov erhverv- og turistforening" kunne været kommet så langt i etableringen, at den også kan lanceres på dagen.

Lovgrundlag

Lovbekendtgørelse 2024-02-209 nr. 13 om erhvervsfremme

Økonomi

Økonomien til eventet er endnu ikke klarlagt. Hvis udvalget beslutter at arbejde med et fælles event, vil Center for Byudvikling og Kultur omprioritere nogle medarbejderressourcer i planlægningsarbejdet på nuværende tidspunkt.

Sammenhæng med Udviklingspolitikken - Vores Gribskov

Sagen drejer sig om at fremme kendskabsgraden og mulig netværksdannelse mellem de lokale erhvervsvirksomheder i Gribskov Kommune. Det er dermed en understøttelse af den virkelyst, som udgør en af de fire hovedstyrker i Udviklingspolitikken.

Beslutning

1. Tiltrådt

Fraværende: Pernille Søndergaard (M) og Kim Thonsgaard (C)

Punkt 15: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-3-23

Sagsfremstilling

For hvert udvalg føres en protokol, hvori udvalgets beslutninger indføres. Beslutningsprotokollen underskrives efter hvert møde af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunalstyrelsesloven, §20 stk. 3).