

REFERAT Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi d. 11-05-2021

Mødedato Tirsdag d. 11. maj 2021 kl. 17:30

Mødested Rådhuset, Lokale 505

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Meddelelser.....	4
Eventpladsen: Vision og fremtidig proces.....	5
Udviklingsgruppe Eventplads.....	8
Drift Eventpladsen.....	11
Kriterier og ramme for Samskabelsespulje.....	12
Covid-19 turismeindsats sommeren 2021.....	14
Forespørgsel: Indkøb af skulptur af Gerda Thune Andersen.....	16
Kulturskolen Gribskov- billedskolens fremtid.....	18
Ansøgning Klimaets Folkemøde 2021.....	20
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	22

Punkt 41: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-G01-9-18

Administrationen indstiller til udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende dagsorden

Sagsfremstilling

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Lovgrundlag

LBK nr. 47 af 15.01.2019 (Kommunestyrelsesloven) § 20

Beslutning

Tilrådt. Det blev besluttet, at punkt nr. 42 blev behandlet til sidst.

Udvalget godkendte, at Brian Lyck Jørgensen (O) og Pernille Søndergaard (NG) deltog digitalt.

Punkt 42: Meddelelser

00.22.04-G01-10-18

Sagsfremstilling

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering, bliver det behandlet under dette punkt. Udvalget orienteres om, hvilke sager der er på vej.

Administrationen indstiller til Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at tage orienteringen til efterretning

Beslutning

Mødet begyndte kl. 18.38

Mikkel Andersen orienterede om, kystlivredningstjenesten. Sæsonen for kystlivredning udvides, og der bliver svømmeundervisning på stranden i Gilleleje samt events for børn med livredning. Livreddere uddannes til at kende lokalområdets seværdigheder, så de kan vejlede turister.

Morten Ulrik Jørgensen orienterede om møde med Visit Nordsjælland med gode oplæg. Turismeerhvervene tog godt imod det.

Udvalget er enig om, at der på et kommende møde kommer et orienteringspunkt om fordeling af LAG- og FLAG-midler.

Fraværende: Kim Valentin (V)

Mødet sluttede kl. 20.26

Punkt 43: Eventpladsen: Vision og fremtidig proces

24.10.05-A00-1-20

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at anbefale Økonomiudvalget at anbefale Byrådet træffe en beslutning. Sagen handler om godkendelse af fremtidig strategisk ramme for Eventpladsen. Derudover skal udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi træffe beslutning om disponering af midler til professionel gennemgang af infrastruktur, logistik og sikkerhed for pladsen samt rådgivning til kommende arrangører på Eventpladsen.

På mødet præsenterer Bertel Baagøe og Kim Kristensen fra Roskilde Festival Experience resultatet af Strategigruppens arbejde med en vision og profil for Eventpladsen.

Administrationen indstiller

til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi at anbefale Økonomiudvalget og Byrådet

1. at godkende den strategiske ramme for Nordland - Naturens Eventplads

til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

2. at anvende 60.000 kr. til professionel gennemgang af infrastruktur, logistik og sikkerhed for pladsen samt rådgivning til kommende arrangører på eventpladsen

Sagsfremstilling

Baggrund

På anbefaling fra udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi og Økonomiudvalget besluttede Byrådet på mødet den 1. september 2020 at hjemtage drift og udvikling af Eventpladsen fra 1. januar 2021. Eventpladsen har en unik beliggenhed i hjertet af Nordsjælland og ved Nationalpark Kongernes Nordsjælland og den kommende Søborg Sø. Hjemtagelsen er således en erhvervsstrategisk investering, der skal tiltrække turister og besøgende, styrke bosætningen og skabe merværdi for kommunens borgere, erhvervsliv, foreninger, ildsjæle og turisme- og kulturaktører.

På samme møde besluttede Byrådet ligeledes med anbefaling fra udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi og Økonomiudvalget, at niveau for Eventpladsens anlægs- og driftsinvesteringer indgår i budgetforhandlinger for 2021-2024 samt at godkende tids- og procesplan for arbejdet med Eventpladsen i foråret 2021. Tids- og procesplanen indeholdt blandt andet nedsættelse af en strategigruppe, der skulle arbejde videre med Eventpladsens profil og en vision for samme. Det er resultatet af Strategigruppens arbejde, der nu foreligger. Se vedhæftet Bilag.

Strategigruppen har været sammensat af stærke kompetencer og fagligheder indenfor styrkepositionerne natur, turisme, virkelyst og fællesskab. Gruppen har arbejdet med en vision og profil for eventpladsen over tre workshops.

Nordland - Naturens Eventplads

I arbejdet med at skabe en strategisk ramme med en profil og en vision for eventpladsen har Strategigruppen formuleret et forslag til et navn for eventpladsen "Nordland", en kernefortælling, en ambition, overordnede strategiske ledetråde samt målsætninger for partnerskaber, organisering, forretningsmodel og markedsføring.

Kernefortællingen fremhæver at Nordland kan lægge jord til alle arrangementer - der er plads til små som store events og Nordland er med sin naturskønne beliggenhed en attraktion i sig selv - hele året.

Ambitionen er at Nordland er naturens eventplads hvor naturen tænkes ind i fællesskaber og fællesskaber ud i naturen.

- Ambitionen: Nordland er naturens eventplads. Vi ser naturen ind i fællesskabet og fællesskabet ud i naturen.
- Vision: Naturen ved Nordland er unik. Naturen skal fremhæves og integreres i arrangementer. Nordland skal dyrke og styrke fællesskabet. Både for nærmiljøet, for Gribskov og for brugerne.

Nordland ejes og drives af Gribskov Kommune med bred inddragelse af lokale ildsjæle. Organiseringen af pladsen anbefales at ske gennem et forretningsudvalg, en udviklingsgruppe, en gruppe af kernefrivillige og en erhvervsklub med relevante samarbejdspartnere.

- Forretningsudvalg bestående af formand og næstformand fra relevant politisk kulturudvalg, chef for Nordland og en repræsentant fra Udviklingsgruppen
- Udviklingsgruppen består af repræsentanter for Nordlands brugere, eksterne rådgivere (eksperter fra kultur-, erhvervs- og turismeområdet), en repræsentant fra Naturstyrelsen, Nordsjælland samt en administrativ repræsentant fra Gribskov Kommune

Nordland skal drives transparent og med værdierne forrest. Det skal være nemt at holde arrangementer på Nordland hvorfor der skal være gennemsigtighed om lejebetingelser og prisstruktur.

Der skal først og fremmest indgås partnerskaber med lokale kommercielle aktører og med partnere der understøtter fællesskabet i naturen og naturen i fællesskabet. For at sikre det lokale ejerskab bør markedsføring af pladsen starte lokalt og regionalt før den lanceres nationalt og globalt.

Strategigruppens anbefalinger

På baggrund af arbejdet i de tre afholdte workshops er Strategigruppens anbefalinger til det videre arbejde

(i ikke prioriteret rækkefølge):

- Få formuleret formuleret og vedtaget vedtægter for Nordland: Vedtægterne skal være en ramme for brug og udvikling af eventpladsen.
- Anlæg: Der skal være et synligt produkt som fx en indgangsportal til pladsen.
- Få afklaret Fredbogårds fremtid: Fredbogård har en vigtig rolle for eventpladsen og Søborg Sø.
- Skab lokal forankring i Græsted og Søborg: Sørg for kommunikation med afsæt i kernefortællingen til alle interesserede i Græsted så der kommer et ejerskab til pladsen.
- Få afklaret hvad der kan gøres nu: Hvordan skal Nordland driftes? Hvem ringer arrangørerne til?
- Brug Strategigruppen: Gør brug af Strategigruppens stærke kompetencer og viden.

Evententreprenør til logistik og rådgivning

Administrationen oplever en efterspørgsel på brug af pladsen til arrangementer af forskellig karakter men for at pladsen kan begynde at generere en omsætning og være ramme om oplevelser til glæde for kommunens borgere, turister og erhvervsliv er der behov for en gennemgang af Eventpladsens infrastruktur, logistiske muligheder og sikkerhed samt rådgivning til kommende arrangører på eventpladsen.

Administrationen anbefaler således at der anvendes 60.000 kr til en evententreprenør der udarbejder mapping og inspektion af pladsens infrastruktur og sikkerhed samt står stand-by til drift og individuel rådgivning af kommende

arrangører på eventpladsen med op til 50 timer. Dermed kan sikres en mere smidig udlejning og drift af Nordland indtil en selvstændig driftsorganisering af Nordland er etableret.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten

Økonomi

60.000 kr. til professionel gennemgang af infrastruktur, logistik og sikkerhed for pladsen samt rådgivning til kommende arrangører på eventpladsen.

Erhvervsindsatsmidler restbeløb: 794.000 kr.

Bemærk at der også disponeres Erhvervsindsatsmidler i punktet vedr. Drift af Eventpladsen, Covid-19 turismeindsats sommeren 2021 samt Ansøgning Klimaets Folkemøde.

Beslutning

1. Anbefalet
2. Tiltrådt

Bilag

STRATEGI - NORDLAND 2020 3

Punkt 44: Udviklingsgruppe Eventplads

24.10.05-A00-1-20

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe en beslutning. Sagen handler om organisering af en udviklingsgruppe for Eventpladsen.

Siden Udvalgets behandling af sagen på mødet den 13.04.2021 er sidste afsnit i kursiv tilføjet dagsordenen.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at igangsætte organisering af en udviklingsgruppe
2. at komme med input til kompetencer i udviklingsgruppen

Historik

Beslutning fra Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi, 2. februar 2021, pkt. 11:

1. - 2.

Besluttet at afvente udvikling omkring Coronasituationen inden beslutningen om at igangsætte en udviklingsgruppe bliver truffet.

Sagen skal forelægges for udvalget på næste møde.

Beslutning fra Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi, 9. marts 2021, pkt. 23:

1. - 2.

Besluttet at afvente udvikling omkring Coronasituationen inden beslutningen om at igangsætte en udviklingsgruppe bliver truffet.

Sagen skal forelægges for udvalget på næste møde.

Fraværende: Kim Valentin (V), Betina Sølvér

Beslutning fra Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi, 13. april 2021, pkt. 37:

1. - 2.

Besluttet at afvente udvikling omkring Coronasituationen inden beslutningen om at igangsætte en udviklingsgruppe bliver truffet.

Sagen skal forelægges for udvalget på næste møde.

Fraværende: Kim Valentin (V), Betina Sølvér

Sagsfremstilling

Baggrund

På Udvalgets møde den 08. september 2020 besluttede Udvalget at udvalgsformanden deltager som repræsentant i Strategigruppen og Udvalget gav input til ønskede kompetencer i Strategi-og Udviklingsgruppen.

Strategigruppe

Formålet med Strategigruppen er at fastsætte den kommende vision og strategi for Eventpladsen. Gruppen består af 7 medlemmer der tilsammen repræsenterer de 4 styrkepositioner natur, virkelyst, turisme og fællesskaber både lokalt og regionalt samt 2 politiske repræsentanter.

Roskilde Festival Experience (herefter RFE) faciliterer møderne i Strategigruppen. Det første møde blev holdt den 26. november 2020, hvor gruppen blev introduceret til Eventpladsen og de første indledende drøftelser om vision og strategi for Eventpladsen blev igangsat. Grundet Corona-restriktioner har det desværre været nødvendigt at rykke det planlagte januar møde til afholdelse i slutningen af marts.

Strategigruppen forventer at arbejde frem til april 2021. Herefter overdrages Strategigruppens arbejde til Udviklingsgruppe.

Nedsættelse af Udviklingsgruppe

Formålet med udviklingsgruppen er at realisere og konkretisere Strategigruppens vision og strategi for Eventpladsen. Ligeledes skal Udviklingsgruppen rekruttere og facilitere, at en gruppe frivillige løbende bidrager ved arrangementer og i forbindelse med Eventpladsens virke.

Udviklingsgruppen nedsættes uden fastlagt slutfase, idet udviklingsgruppens rolle er tænkt kontinuerligt med en udførende funktion.

Den oprindelige plan var at nedsætte Udviklingsgruppen i maj 2021 hvor Strategigruppen skulle overdrage resultatet af arbejdet med vision og profil for pladsen. På baggrund af det første møde i Strategigruppen og yderligere dialog med RFE anbefaler administrationen at nedsætte Udviklingsgruppen nu, så processen kører parallelt med arbejdet i Strategigruppen. Ved at fremrykke Udviklingsgruppen bliver relevante aktører og frivillige aktiveret tidligere i forløbet, og det lokale ejerskab i Græsted styrkes, samtidig med at der opnås synergi og samarbejde mellem de to grupper.

På baggrund af Strategigruppens afsluttede arbejde med en vision og profil for Eventpladsen anbefaler Strategigruppen at Udviklingsgruppen består af repræsentanter fra Eventpladsens brugere, eksterne rådgivere der har kompetencer inden for kultur-, erhvervs- og turismeområdet, en repræsentant fra Naturstyrelsen Nordsjælland samt en administrativ repræsentant fra kommunens Center for Erhverv, Fritid og Kultur.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser for Gribskov Kommune.

Beslutning

1. Tiltrådt.
2. Udvalget kom med input.

Punkt 45: Drift Eventpladsen

24.10.05-A00-1-20

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe en beslutning. Sagen handler om midler til drift af Eventpladsen i 2021 - særligt i sommermånederne maj til august - således at pladsen kan anvendes oplevelsesøkonomisk og rekreativt.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at anvende 50.000 kr. til drift af Eventpladsen i 2021

Sagsfremstilling

På anbefaling fra udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi og Økonomiudvalget besluttede Byrådet på mødet den 1. september 2020 at hjemtage drift og udvikling af Eventpladsen fra 1. januar 2021. Eventpladsen har en unik beliggenhed i hjertet af Nordsjælland og ved Nationalpark Kongernes Nordsjælland og den kommende Søborg Sø. Hjemtagelsen er således en erhvervsstrategisk investering, der skal tiltrække turister og besøgende, styrke bosætningen og skabe merværdi for kommunens borgere, erhvervsliv, foreninger, ildsjæle og turisme- og kulturaktører.

For at Eventpladsen kan genstartes omsætningsmæssigt og benyttes til arrangementer og aktiviteter er der behov for midler til at drifte og vedligeholde pladsen. Der er imidlertid ikke afsat midler til dette. Særligt i sommermånederne fra maj til august er der behov for at finslå græsset på pladsen så den kan anvendes til event. Dertil kommer udgift til græsning på pladsens lavtliggende arealer der umuliggør kørsel med maskiner.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten

Økonomi

50.000 kr. til drift af Eventpladsen i 2021

Erhvervsindsatsmidler restbeløb: 794.000 kr.

Bemærk at der også disponeres Erhvervsindsatsmidler i punktet vedr. Eventpladsen: Vision og fremtidig proces, Covid-19 turismeindsats sommeren 2021 og Ansøgning Klimaets Folkemøde.

Beslutning

1. Tiltrådt

Punkt 46: Kriterier og ramme for Samskabelsespulje

20.00.00-S49-1-21

Resume

Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at godkende kriterierne og rammerne for Samskabelsespuljen, som er udarbejdet af Forum for Vækst og Udvikling.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende kriterierne for Samskabelsespuljen i overensstemmelse med bilag 1
2. at godkende rammerne for Samskabelsespuljen i overensstemmelse med bilag 2

Sagsfremstilling

Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi besluttede d. 9. marts 2021 at give Forum for Vækst og Udveksling mandat til at udarbejde en række kriterier og en ramme for Samskabelsespuljen. De opstillede kriterier og rammer har til formål at understøtte arbejdet med at udvikle Gribskov med afsæt i kernefortællingen Vores Gribskov og de fire styrkepositioner (natur, virkelyst, turisme og fællesskaber) herunder.

Samskabelsespuljen er et greb i arbejdet med Gribskavs vision og kernefortælling samt den række af nuværende og fremtidige projekter, som ildsjælene rundt om i Gribskov er ved at skabe og skaber i fremtiden.

For i formålet med Samskabelsespuljen, der lyder *vi skal arbejde tæt sammen på tværs af kommunen og med vores borgere, virksomheder og andre aktører, så vi sammen kan skabe de bedste mulige løsninger inden for de rammer, vi har til rådighed*, er nøglen til succes i samarbejdet mellem kommunen og borgere, erhverv og forening gemt.

Derfor er rammerne og kriterierne for Samskabelsespuljen også bygget særligt op omkring vigtigheden af for eksempelvis inddragelse af lokalområdet.

Ved at benytte Forum for Vækst og Udvikling og dets medlemmers kompetencer i arbejdet med at modne og indstille projekter til udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi er en ekstra kvalificering af ansøgernes projekter, da forummet besidder forskellige ekspertiser, der alle kan bringes i spil. Forummets viden og ekspertise vil også sikre, at projekterne lever op til udvalgets input fra 9. marts 2021 om, at projekterne skal bidrage til og tage ansvar for udvikling af kommunen. At finde og afprøve nye måder og veje. At udvikle kommunen med afsæt i kernefortællingen Vores Gribskov og de fire styrkepositioner herunder.

Selve puljen foreslås opdelt i to;

- en pulje til ansøgninger på under 50.000 kr. og
- en pulje til ansøgninger på over 50.000 kr.

Kadencen for ansøgninger vil være løbende i takt med udvalgets mødekalender, så der hele tiden er dynamik i arbejdet med projekterne under visionsarbejdet Vores Gribskov. Der vil være tre ansøgningsrunder årligt. Første ansøgningsfrist vil være 18. maj 2021.

Kriterierne for puljen

I ansøgningsprocessen er der lagt op til grundighed hos de ansøgende projekter, sådan at udvælgelsesprocessen hos udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi er baseret på grundige ansøgninger.

Der er derfor lagt op til en række kriterier, som prioriteres i ansøgningerne. Disse er:

- Ansøgninger, der er til gavn for borgere, turister, kultur-, forenings- og erhvervsliv i Gribskov Kommune
- Ansøgninger, der involverer mindst to parter fra ovenstående grupper
- Ansøgninger, der er nyskabende og bidrager til at skabe vækst inden for særligt indenfor frivillighed, iværksætteri, helårsturisme eller landsbyer
- Ansøgninger, der understøtter kommunens igangværende indsatser og strategier
- Ansøgninger, der på sigt tilstræbes at være økonomisk selv bærende
- Ansøgninger, der er bredt funderet og lokalt forankret så samarbejde på tværs af for eksempel forenings-, erhvervs- og kulturliv i kommunen fremmes
- Ansøgninger, der er med til at brande og udvikle kommunen som et attraktivt samfund, hvor der er godt at bo, besøge og drive virksomhed

Foruden disse kriterier er der i ansøgningsskemaet lagt op til, at ansøgerne er detaljeret omkring finansiering, lokalt samarbejde, formål og en række andre punkter, som kan ses i bilaget.

Processen

Som led i processen med ansøgninger til Samskabelsespuljen og visionsarbejdet Vores Gribskov er Forum for Vækst og Udvikling med til at indstille ansøgninger til udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi. Forummet er første led i forhold til at sikre, at der er en sammenhæng mellem visionsarbejdet og de midler, der gives via Samskabelsespuljen. Ansøgere vil kunne søge tre gange om året. Første ansøgningsfrist 18 maj 2021

Lovgrundlag

Budgetaftale 2019 - 2022

Kommunalfuldmagten

Økonomi

I budgetaftale 2019 - 2022 blev der afsat 1,5 mio. kr. i 2019 og 1,0 mio. kr. i årene 2020 - 2022.

I budgetaftale 2020 - 2023 blev det besluttet at reducere puljen med 0,5 mio. kr. i årene 2020 - 2022.

Der er således et årligt budget i 2021 og 2022 på 0,519 mio. kr.

Beslutning

1. Tiltrådt med følgende bemærkninger: Der skal ikke være mulighed for at søge underskudsgaranti. Det skal ikke prioriteres, at ansøgningerne skal involvere minimum to parter fra borgere, turister, kultur, forenings- og erhvervsliv i Gribskov Kommune.

2. Tiltrådt med den bemærkning, at underskudsgaranti udgår.

Bilag

Rammer for kriterier til Samskabelsespuljen 2021

Kriterier til samskabelsespulje

Punkt 47: Covid-19 turismeindsats sommeren 2021

24.10.05-A00-1-21

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe en beslutning. Sagen handler om den stigende brug af Gribskov Kommunes naturattraktioner og outdoor-muligheder, der grundet Covid-19 efterspørges som aldrig før. Som turismekommune er det vigtigt fortsat at kunne tilbyde gode oplevelser til borgere, sommerhusgæster og turister og samtidig at kunne balancere et stigende pres på naturen.

Administrationen indstiller til udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at træffe beslutning om tidsbegrænset ansættelse af turismekoordinator fra 1. juni 2021 eller snarest derefter -1.januar 2022

2. at træffe beslutning om særlig kommunikationsindsats

Sagsfremstilling

Efter et års nedlukning ses der en tydelig tendens i turismeerhvervet hvor Danmarks natur rykker opad på listen over turisternes udflugtsmål. Overalt i landet mærkes en stigende lyst til at være i naturen for at vandre, cykle, fiske og meget andet. Covid-19s begrænsninger har ramt turismebranchen hårdt og det betyder bl.a. at der er skabt en øget konkurrence blandt de danske turismedestinationer. De nordsjællandske kommuner og særligt Gribskov er kendetegnet ved en høj koncentration af gæster og turister i sommersæsonen. Sammenholdt med den stigende tendens til øget efterspørgsel på natur-, kyst - og outdoorturisme forventes sommeren 2021 at sætte et højt pres på Gribskov Kommunes natur og outdoor attraktioner. Lokale turismeaktører som eksempelvis Esrum-Tisvildevejen oplever godt 16.000 daglige besøg på foreningens hjemmeside af brugere der ønsker viden om vandreruter, overnatningsmuligheder, spisesteder osv.

Administrationen ser derfor et behov for at kunne styrke sommerens turismeomsætning i Gribskov Kommune ved at sikre:

- at turister og besøgende får en god service og gode oplevelser ved at hjælpe de lokale turismeaktører ved at koordinere basisfaciliteter som fx affaldshåndtering, kommunikation om færdsel i naturen, relevant skiltning m.v.
- en tæt dialog med Visit Nordsjælland om konsekvenser og alternative muligheder ved eventuelt nye restriktioner eller begrænsninger
- en balance mellem beskyttelse og benyttelse af naturen

Administrationens anbefaling

Sidste sommers Corona-lukkede restauranter blev afsat for nye koncepter og begivenheder som eksempelvis Verdens Bedste Skovtur hvor Claus Meyer rykkede ud under åben himmel ved Udsholt Strand med et udendørs spisehus og et kulturprogram der tiltrak gæster i fem uger i juli og august. På trods af den igangværende genåbning og lempelse af restriktioner forventer administrationen at modtage en lang række forespørgsler på øget brug af naturen til events og arrangementer i sommeren 2021. Forespørgsler der, for at kunne realiseres, bl.a. kræver koordinering med Naturstyrelsen og andre relevante interessenter.

For at støtte op om en øget turismeomsætning i Gribskov kommune der giver turister og besøgende en god service og gode oplevelser, sikre turismeaktørernes behov for styrket koordinering og kommunikation samt ønsket om at begrænse belastningen på naturen anbefaler administrationen således at ansætte en turismekoordinator i en tidsbegrænset stilling fra 1. juni 2021 eller snarest derefter til 1. januar 2022 samt at afsætte midler til en særlig digital og fysisk kommunikationsindsats.

Lovgrundlag

Lov om Erhvervsfremme § 14, stk.1, lov nr. 1518 af 18.12.2018.

Økonomi

300.000 kr. til tidsbegrænset ansættelse af turismekoordinator fra 1. juni 2021 til 1. januar 2022.

100.000 kr. til kommunikation og basisfaciliteter

Midlerne kan anvises via Erhvervsindsatsmidler restbeløb: 794.000 kr.

Bemærk at der også disponeres Erhvervsindsatsmidler i punktet vedr. Drift af Eventpladsen, Eventpladsen: Vision og fremtidig proces samt Ansøgning Klimaets Folkemøde.

Beslutning

1.-2.

For: V, NG, A, Betina Sølvér, Morten Ulrik Jørgensen (8)

Imod: O (1)

Tiltrådt

Punkt 48: Forespørgsel: Indkøb af skulptur af Gerda Thune Andersen

20.04.01-Å~54-1-21

Resume

PÅ~ vegne af den anerkendte billedhugger Gerda Thune Andersen forespÅ~,rger Birthe Laursen Art Agency, om Gribskov Kommune Å,nsker at kÅ~,be skulpturen "Kuppel", der siden 2013 har vÅ~,ret deponeret til kommunen, og som stÅ~r pÅ~ Gilleleje Bibliotek. Sagen blev behandlet pÅ~ mÅ~,det i udvalget for Kultur, Erhverv og OplevelsesÅ,konomi 9. marts 2021 og fremlÅ,ggges nu pÅ~ ny.

Administrationen indstiller til udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage stilling til forespÅ~,rgslen fra Birthe Laursen Art Agency

Sagsfremstilling

Baggrund

Fra Birthe Laursen Art Agency modtog Gribskov Kommune i januar 2021 en forespÅ~,rgsel om at kÅ~,be bronzeskulpturen "Kuppel" af den anerkendte og lokalt bosiddende kunstner Gerda Thune Andersen. Skulpturen har siden 2013 har vÅ~,ret deponeret hos kommunen og stÅ~et pÅ~ fÅ~,rstesalen pÅ~ Gilleleje Bibliotek. Skulpturen trÅ,kker en trÅ,rd ud til de syv bronzefliser, der blev lagt pÅ~ centrale steder i Gilleleje By i forbindelse med markeringen af 'Oktober '43' i 2013. Prisen for skulpturen er 65.000 kr. Henvendelsen fra Birthe Laursen Art Agency er vedlagt som bilag.

ForespÅ~,rgslen blev behandlet pÅ~ mÅ~,det i udvalget for Kultur, Erhverv og OplevelsesÅ,konomi 9. marts 2021, og her valgte udvalget at sende sagen retur til administrationen med henblik pÅ~ tilvejebringelse af flere oplysninger.

Administrationen har nu vÅ~,ret i dialog med Birthe Laursen Art Agency vedr. pris og vilkÅ~r for et eventuelt kÅ~,b af skulpturen.

Birthe Laursen Art Agency oplyser, at kunstneren fastholder prisen pÅ~ de 65.000 kr, men er indstillet pÅ~, at belÅ, bet eventuelt kan betales i to rater i henholdsvis ultimo 2021 og primo 2022.

Birthe Laursen Art Agency anfÅ~,rer endvidere, at prisen for skulpturen er sÅ, rdeles rimelig. En nystÅ, bning af en tilsvarende bronzeskulptur vurderes af kunstmÅ,gleren at koste 90.000 kr.

Gerda Thune Andersen er en internationalt anerkendt og prisbelÅ, nnet billedhugger, der i mere end 20 Å~r har boet og haft vÅ, rksted pÅ~ Haagen-MÅ, llersvej i Tisvilde. Hun har mange udstillinger bag sig, bÅ, de lokalt, nationalt og internationalt. I forvejen ejer Gribskov Kommune et enkelt vÅ, rk af kunstneren, nemlig en mindre skulptur, der stÅ~r pÅ~ Nordstjerneskolens kontor.

Gennem Å~rene har det vÅ, ret forsÅ, gt at finde midler til at erhverve skulpturen, men uden resultat. Biblioteket vil fortsat meget gerne huse skulpturen, men har ikke midler til at kÅ~, be den.

Lovgrundlag

StyrelsesvedtÅ, gten for ByrÅ, det i Gribskov Kommune Å§15, stk. 2

Å,konomi

RestbelÅ, b i Kultur- og Fritidspuljen er 65.000 kr.

Hvis forespørgslen imødekommes har udvalget disponeret det fulde beløb i puljen for 2021.

Beslutning

1. Besluttet at udsætte punktet.

Bilag

skrivelse vedr skulptur af Gerda Thune Andersen

Punkt 49: Kulturskolen Gribskov- billedskolens fremtid

20.08.00-A00-1-21

Resume

Gribskov Kommune har en Kulturskole, som består af to linjer: En Musikskole og en Billedskole. Musikskolen er et tilbud, som kommunen skal stille til rådighed for børn og unge. Billedskolen er et tilbud, som kommunen kan skabe for børn og unge. Gribskov Kommunes billedskoletilbud begyndte i Gilleleje i 1986, som et fag under folkeskoleloven §3 og er senere blevet lagt ind under musikskolen, som så blev til den nuværende Kulturskole. Sagen kommer på dagsordenen, fordi finansieringen af Billedskolen udløber pr. 31.12.2021. Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at tage stilling til Billedskolens fremtid.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. At tage stilling til om Gribskov Kommune fortsat skal have et billedskoletilbud for børn og unge
2. At tage stilling til fremtidig finansiering, hvis billedskoletilbud skal fortsætte

Sagsfremstilling

Gribskov Kommune har i dag en Kulturskole, som består af to linjer: En Musikskole og en Billedskole. Kulturskolen holder primært til på de lokale folkeskoler, hvor Kulturskolen deler lokaler med skole og FO.

Musikskolen har 365 betalende elever. Derudover er der folkeskoleprojekter og daginstitutionsundervisning, så omkring 700 børn bliver undervist hvert år. Musikskolen modtager et kommunalt tilskud på 2.810.116 kr.

Billedskolen har ca. 100 betalende elever om året, og modtager et kommunalt tilskud på 256.000 kr.

Ved siden af den "klassiske" undervisning tilbyder Billedskolen:

- Gratis workshop på skolerne på udvalgte årgange
- Et tæt samarbejde med kunstinstitutioner i kommunen, herunder besøg på museerne, sommerbilledskole m.m.
- En årlig fællesudflugt til en udstilling
- En årlig fællesudstilling som afslutning på billedskolens sæson (sidst i Kulturhavn Gilleleje).

For eksempel besøgte Billedskolen i år den lokale kunstner Karin Lind, som havde arrangeret et forløb, og der afholdes den årlige sommerbilledskole på Munkeruphus. Tidligere har Billedskolen også været på Museum Nordsjælland ved Skibshallerne og Tegners Museum. Billedskolen har desuden gennem årene bl.a. lavet illustrationer til Halfdan Rasmussens rim og remser og lavet havbilleder i Gilleleje for at nævne nogle enkelte ting.

Billedskolen har aldrig lavet en egentlig tilfredshedsundersøgelse, men det iagttages, at mange elever kommer igen år efter år, og på flere hold havde billedskolen i den seneste sæson ventelister.

Da tilbudet er på et overskueligt prisniveau, er det også et tilbud der understøtter socioøkonomisk udfordrede familier.

Hvad kan et billedskoletilbud give børnene?

Som fagpersoner ved vi, at billedkunst opleves og udtrykkes individuelt. På Billedskolen kan vi gennem eksperimenter omsætte fantasi og sansning til nye erkendelser af verdenen. Det visuelle har aldrig fyldt mere end i dag. Derfor er det vigtigt at vores børn og unge har et rum, hvor de gennem dialog kan opleve og reflektere over kunsten og kulturens billeder og samtidig har mulighed for, at omsætte deres oplevelser til egne udtryk. På billedskolen gives eleverne rum til at tænke "ud af boksen"- at eksperimentere. Eksperimentet er vigtigt i et samfund, hvor der ikke er plads til at fejle. Men netop det at fejle er vejen til nye eksperimenter, og det er sådan vi udvikler os og finder nye veje- nye løsninger. På Billedskolen kan eleverne bruge deres fantasi og skabertrang gennem fordybelse, koncentration, eksperimenter og leg. De kan udtrykke det, der ikke er ord for, og som ikke kan forklares.

Kommunens billedskoletilbud er dermed med til at virkeliggøre intensionerne i den kommunale Børne- og Ungepolitik, særlig i forhold til intensionerne om, at:

- Alle børn og unge skal have mulighed for et aktivt og indholdsrigt fritidsliv, som møder deres interesser.
- Som barn og ung er vigtigt at lære at være åben for, at der kan være flere veje til et mål, og at mål og drømme en gang imellem kan ændres undervejs.
- Alle børn og unge skal støttes i og lære at tage aktive og selvstændige valg.
- Vi skal give børn og unge større mulighed for at møde andre med fælles interesser.
- Vi fremmer innovation og kreativitet

Rune Gade, formand for Statens Kunstråds Billedkunstnerudvalg og Statens Kunstråds Internationale Billedkunstudvalg sagde følgende om billedskoler: "*Billedskolerne udgør centrale institutioner i den henseende, idet de løfter den i øvrigt meget forsømte opgave med at tilbyde børn og unge kvalificerede møder med billedkunsten*".

Sammenligning med andre kommuner

78 ud af landets 98 kommuner har et billedskoletilbud til deres børn og unge. Alle vores nabokommuner har kommunalt finansierede billedskoler. I Hillerød og Helsingør har de selvstændige lokaler, i Halsnæs foregår noget af undervisningen på Unge- og Kulturcenteret og to hold på Hundested Skole.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten

Børne- og Ungepolitik vedtaget i fagudvalget Børn, Idræt og Familie 18. februar 2020 og i Byrådet 10. marts 2020, afsnit *Et sammenhængende børne- og ungeliv i trivsel og tryghed*, afsnit *Fællesskaber med plads til forskellighed*, afsnit *Læring, job og uddannelse* og afsnit *Dannelse til livet*

Økonomi

Hvis udvalget beslutter, at billedskoletilbud skal fortsætte, kan udvalget indstille, at Billedskolens fremtidige finansiering indgår i Byrådets budgetforhandlinger, så der afsættes 256.000 kr. til billedskolen hvert år - foreløbig de næste fire år. Findes finansieringen ikke i forbindelse med budgetforhandlingerne, vil udvalget skulle finde finansieringen inden for udvalgets ramme.

Beslutning

1. Besluttet, at der fortsat bør være et billedskoletilbud for børn.
2. Udvalget besluttede at tage finansieringen af Billedskolen med i budgetforhandlinger 2022-2025.

Punkt 50: Ansøgning Klimaets Folkemøde 2021

20.00.00-Ø40-2-21

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe en beslutning. Sagen handler om en ansøgning fra foreningen Holdbart, der søger om midler til afholdelse af Klimaets Folkemøde i 2021 i Gribskov Kommune.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage stilling til ansøgningen

Sagsfremstilling

Foreningen Holdbart er etableret for at sætte skub i den grønne omstilling og gøre hele Danmark til verdens mest ambitiøse klima-destination. Potentialer i en grøn transition er stort både økonomisk og som samfund. Indsatsen i Holdbart skal hvert år udmøntes i afholdelse af Klimaets Folkemøde som den fysiske platform hvor lokale iværksættere, klimaktører, investorer, borgere og politikere kan mødes og diskutere løsninger og udfordringer og blive inspireret af hinanden.

Ideen om at holde et Klimaets Folkemøde blev oprindelig født som Copenhagen Climate Days men grundet Covid-19 blev arrangementet ikke afholdt. I det vedlagte bilag der beskriver projektet nærmere er navnet ikke rettet men budskabet er det samme. Ansøgningen fra Holdbart med en kort beskrivelse af projektet er også vedlagt som bilag.

Klimaets folkemøde

Klimaets folkemøde er en fysisk såvel som kommunikativ platform der kan facilitere mødet mellem politikere, erhvervsliv, brugere og det spirende vækstlag der arbejder med den grønne omstilling ved hjælp af innovativ teknologi. Mange klimamål er bundet op på håbet om at ny teknologi vil hjælpe med at reducere klimaaftrykket væsentligt, men uden at kende teknologien og uden at skabe dialogen mellem brugere og udviklerne af den nye teknologi. Der er således brug for at skabe en fælles platform til dialog, udvikling, fundraising, test og politisk involvering.

Eventpladsen og Gribskov Kommune

I 2021 er det ambitionen at lave et mindre møde der støber fundamentet og skaber interessen for at lave et stort event på eventpladsen i Græsted i 2022 og fremefter hvor fortællingen om genskabelsen af Søborg Sø vil være et omdrejningspunkt. Mødet i 2021 vil primært fokusere på lokale iværksættere i Gribskov der arbejder med bæredygtige tiltag - eller som har bæredygtige ambitioner.

Holdbart ansøger om 250.000 kr. til kommunikation, markedsføring og branding af Klimaets Folkemøde i Gribskov i 2021.

Holdbart ser at Gribskov Kommune har en unik sammensætning af blå og grøn natur der kan skabe optimale forhold for grønne vidensvirksomheder. Med Holdbarts initiativer i Gribskov kan kommunen få en stærk grøn profil der kan virke som en katalysator for yderligere tilvækst af grønne iværksættere og bosætning. De grønne initiativer tænkes også ind i undervisningen i kommunen skoler og hvert år får skolerne en platform på Klimaets Folkemøde hvor de kan præsentere deres arbejde og viden om emnet.

Lovgrundlag

Lov om Erhvervsfremme § 14, stk.1, lov nr. 1518 af 18.12.2018.

Økonomi

Foreningen Holdbart ansøger om 250.000 kr. til afholdelse af Klimaets Folkemøde 2021.

Erhvervsindsatsmidler restbeløb: 794.000 kr.

Bemærk at der også disponeres Erhvervsindsatsmidler i punktet vedr. Drift af Eventpladsen, Covid-19 turismeindsats sommeren 2021 samt Vision for Eventpladsen.

Beslutning

Besluttet at sende sagen tilbage til administrationen.

Fraværende: Kim Valentin (V)

Bilag

Klimaets folkemøde projektbeskrivelse

Klimaets folkemøde ansøgning

Punkt 51: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-6-20

Sagsfremstilling

For hvert udvalg føres en protokol, hvori udvalgets beslutninger indføres. Beslutningsprotokollen underskrives efter hvert møde af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunestyrelsesloven, § 20 stk. 3).