

REFERAT Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi d. 08-06-2021

Mødedato Tirsdag d. 08. juni 2021 kl. 17:30

Mødested Rådhuset, Kantinen

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Organisering af folkeoplysningsudvalg.....	4
Visit Nordsjælland: Særlige indsatser i sommeren 2021.....	6
2. Budgetopfølgning 2021 Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi.....	9
Pulje til at booste oplevelsesøkonomien.....	12
Oversigt over LAG og FLAG projekter i perioden 2018 til 2021.....	14
Robin Hood teaterforestilling - ansøgning fra Samskabelsespuljen.....	16
Oprettelse af netværk for aktører inden for turismeerhvervet.....	18
Ansøgning: Teaterforestillingen "Naboen har traileren".....	20
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	21

Punkt 52: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-G01-9-18

Administrationen indstiller til udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende dagsorden

Sagsfremstilling

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Lovgrundlag

LBK nr. 47 af 15.01.2019 (Kommunestyrelsesloven) § 20

Beslutning

Punktet Meddelelser var ved en fejl ikke kommet med i dagsordenen.

Godkendt at punktet Meddelelser udsendes som tillægsgagsorden sammen med protokollen.

Udvalget godkendte, at punkt 54 blev behandlet før punkt 53.

Afbud

Brian Lyck (O), Kim Valentin (V), Betina Sølvér.

Punkt 53: Organisering af folkeoplysningsudvalg

18.20.00-A21-1-21

Resume

Denne sag handler om en drøftelse af hvordan vi skaber en god og konstruktiv dialog mellem foreninger og kommune og tager afsæt i Gribskov Kommunes egen dialog og samarbejde med foreningslivet gennem arbejdet med det lovpligtige folkeoplysningsudvalg, som i Gribskov Kommune er udmøntet ved et idrætsråd og et kulturråd. Senior-analytiker Malene Thøgersen fra VIFO Videncenter for Folkeoplysning vil fortælle om resultater fra en landsdækkende evaluering af de lokale samråd. Med afsæt heri skal udvalget drøfte, hvordan det lovpligtige folkeoplysningsudvalg skal organiseres i næste valgperiode.

Administrationen indstiller til udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. At give input til hvordan det lovpligtige folkeoplysningsudvalg organiseres i næste valgperiode

Sagsfremstilling

Nærværende drøftelse skal være med til at give udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi fokus på samarbejdet med foreningslivet i Gribskov kommune.

Hvordan skaber vi en god og konstruktiv dialog mellem foreningslivet og kommunen?

Videncenter for Folkeoplysning har netop udgivet en delrapport "Lokale samråd på kultur-, idræts- og fritidsområdet, januar 2021". Rapporten bygger på en undersøgelse af samråd i danske kommuner. Et samråd skal forstås bredt, og kan blandt andet være et folkeoplysningsudvalg, et kultur- og idrætsråd eller en bred paraplyorganisation. Rapporten fremstiller forholdet mellem det offentlige og foreningslivet. På den ene side har kommuner brug for foreninger til at sikre meningsfulde aktiviteter for kommunens borgere, og på den anden side har foreninger brug for kommunen til at sikre gode rammebetingelser for foreningernes aktiviteter. Hvordan skaber vi en god og konstruktiv dialog mellem foreninger og kommunen?

I Gribskov kommune har vi siden kommunesammenlægningen organiseret vores folkeoplysningsudvalg i et kulturråd og et idrætsråd.

I februar - marts 2021 har administrationen gennemført en kort online spørgeskemaundersøgelse blandt kommunens foreninger. Undersøgelsen fik 79 besvarelser, Undersøgelsens formål var at evaluere foreningernes kendskab til, og benyttelse af idræts- og kulturrådet. Idræts- og kulturrådet har efterfølgende evalueret deres funktion på et rådsmøde i hhv. marts og april 2021.

Opsummering af online undersøgelse blandt foreninger

- Flere foreninger udtrykker tilfredshed med rådene
- Der ønskes et bredt fokus i rådernes arbejde, og større synlighed gennem nyhedsmails, flere info/dialogmøder og opslag på de sociale medier
- 1/3 af de adspurgte foreninger har benyttet rådene til enten puljeansøgninger, lederuddannelser, halfordeling og dialog om aktuelle problemstillinger
- Foreningerne fremhæver vigtigheden af rådene i forhold til inddragelse i de politiske processer og funktionen som høringspart
- Ændringsforslag nævnes bedre sammensætning af rådsmedlemmer
- Bedre og bredere fordeling af midler
- Bedre information om rådernes arbejde
- Forslag om politisk deltagelse i rådsarbejdet
- Forslag om mødepligt i rådene

Idrætsrådets evaluering

- Rådet er glad for den brede sammensætning i rådet, som sikrer en bred viden om idrætsområdet
- Rådet er glad for, at det i denne periode er lykkedes at få udarbejdet og revideret de mange retningslinjer, så der sikres lige behandling af foreningerne
- Rådet er glad for den brede sammensætning af idrætsforeninger, som de ønsker der skal være
- Den nye proces for anlægsønsker gør det mere gennemskueligt og retfærdigt
- Rådet talte om at sende løbende nyhedsmails om hvad rådet arbejder med. Herunder information ved de større processer som halfordelingsmøder. Processen med halfordelingsmøder var i år atypisk på grund af Coronakrisen
- Rådet ønsker at der i næste periode stadig er et Idrætsråd. Det giver god sammenhæng og sikrer et bredt samarbejde idrætsforeningerne i mellem
- Rådet er ked af at ikke flere har svaret på evalueringen

Kulturrådets evaluering

- Der var en god drøftelse af Kulturrådet
- Det er passende med 5 – 6 årlige møder
- Inhabilitet - det skal være ens i rådene
- Rådet ønsker at være mere synlige og lære foreningerne bedre at kende. Forslag om at tage rundt og holde møderne hos foreningerne
- Rådet ønsker ikke politisk repræsentation i rådet men rådet ønsker en fast mødekadence hvor politikerne deltager

Med afsæt i oplæg, undersøgelse blandt foreninger og rådenes evaluering drøfter udvalget, hvordan folkeoplysningsudvalget skal organiseres i den kommende valgperiode.

Lovgrundlag

LBK nr 1115 af 31/08/2018 Folkeoplysningsloven

Økonomi

Punktet har ingen økonomiske konsekvenser

Beslutning

1. Udvalget gav input og besluttede at punktet genoptages i august.

Fraværende: Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (O), Betina Sølvér.

Punkt 54: Visit Nordsjælland: Særlige indsatser i sommeren 2021

24.05.00-G01-1-21

Resume

Sommeren 2021 vil i lighed med sommeren 2020 blive præget af corona. I denne sag præsenteres i skriftlig form et tilbageblik på sommeren 2020, mens Visit Nordsjælland mundtligt på mødet vil præsentere tiltag i sommeren 2021.

Sagsfremstilling

Hele situationen omkring Covid-19 satte i høj grad sit præg på turismebranchen i 2020, og det medførte at Visit Nordsjælland måtte sadle om på flere områder. I Visit Nordsjællands årsberetning for 2020 kan man læse alt om 2020, som turistår. Årsrapporten er vedlagt som bilag. Her kommer et par udpluk.

Corona-situationen medførte blandt andet, at:

1. Store og små turismevirksomheder hurtigt blev tilbudt digital "vejhjælp".
2. Markedsføringsindsatsen blev vendt 180 grader og alene rettet mod det danske marked. Blandt andet med kampagnen "meget mere end #baredanmark". Her skød Visit Nordsjællands dengang fem ejerkommuner ekstra penge i indsatsen, i alt 520.000 kr.

De ekstra penge blev brugt på:

- Særskilt pakke til hver kommune med digital markedsføring og skræddersyede kampagner med et lokalt afsæt til lokale og regionale målgrupper i Danmark og på sociale medier
- Tematiserede kampagner i samarbejde med lokale attraktioner, der gik på tværs af Nordsjælland.
- Produktion og omdeling af flyers, der henviste besøgende til de lokale handels- og kulturmuligheder. Disse flyers blev omdelt i 140.000 eksemplarer via handelsstandsforeninger og livredningstjeneste.

Visit Nordsjællands faste feriemagasin fandt nye veje ud til publikum. Mange distributionssteder var lukket ned, så derfor indgik Visit Nordsjælland aftaler med lokale sportsforeninger, som omdelte magasinet i sommerhusområder. Her ud over blev det postomdelt til udvalgte postnumre i København og Aarhus. Det blev også distribueret via Copenhagen Visitor Services (turistinformationen i København).

Ud over de trykte "flagskibe" er Visit Nordsjællands markedsføringsindsats i høj grad digital, og der afprøves og udvikles hele tiden nye formater i kampagner og annoncering.

Overnatning og attraktioner

Ifølge årsberetningen var sommeren rigtig hård for hoteller, feriecentre og vandrerhjem: Antallet af overnatninger faldt med cirka en tredjedel.

Overnatning på campingpladser faldt med tre procent, mens feriehuse og lystbådehavne fik en fremgang på henholdsvis 1,7 og 8,2 procent.

Af årsberetningen fremgår det også, at attraktioner som f.eks. museer havde en blandet sæson. Rudolph Tegnens Museum oplevede et fald i besøg på 30 procent, mens Munkeruphus gik otte procent frem. I sensommeren lavede Visit Nordsjælland en særlig kampagne for kunsten i Nordsjælland, nemlig en månedlang Facebookkampagne for at lede et større publikum til Frederiksborg Slot, Louisiana Museum of Modern Art, Munkeruphus, Nivaagaards Malerisamling og Rudolph Tegnens Museum.

Mange traditionelle og store events i Gribskov Kommune blev aflyst i 2020, mens nye opstod, for eksempel Meyers Madhus' "Verdens bedste skovtur", der fik tilholdssted på A.P. Møllergrunden i Udsholt. Visit Nordsjælland spillede en aktiv rolle som sparringspartner og faciliterede kontakt til lokale aktører.

Hvem besøgte så Gribskov i 2020?

Sommerhusejerne skabte liv i kystbyerne allerede fra marts, og har hjulpet detailhandlen igennem 2020. Og som nævnt oven for steg antal overnatninger i sommerhusene. Det lykkedes i høj grad at tiltrække københavnske gæster, især de unge børnefamilier. Faktisk var 67 procent af sommergæsterne i 2020 fra København. Der kom også gæster fra andre dele af Sjælland, Fyn og det sydlige Jylland, mens nordjyderne blev i Jylland og holdt ferie.

Udviklingsprojekter, der fortsætter i 2021:

Visit Nordsjælland er en del af en række udviklingsprojekter:

- Tourist stay safe - tryghed som konkurrenceparameter (viden og redskaber til turistaktører så de kan skabe corona-trygge feriedestinationer).
- 100 procent bæredygtigt feriehus (øget komfort og bæredygtighed i udlejningssommerhuse).
- Oplevelsessammenhænge mellem land og by (Kombination af besøg i København og Nordsjælland)
- Turismeudvikling i Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Sommeren 2021

Optakt til sommeren 2021 blev blandt andet et møde med turisme-aktører i Gribskov Kommune. Her blev deltagerne inspireret til at arbejde sammen og lave små, unikke oplevelsespakker, og aktørernes mulighed for styrket markedsføring gennem Visit Nordsjælland blev udførligt gennemgået. Udvalget har tidligere fået tilsendt link til videoptagelse af mødet.

Et gennemgående tema i indlæg fra mødedeltagerne var ønsket om styrket samarbejde mellem turisme-aktører i Gribskov gennem etablering af et lokalt netværk, der drives og faciliteres af kommunen, men med Visit Nordsjælland som fast deltager og sparringspartner. Dette ønske er sat på udvalgets dagsorden i en særskilt sag.

På mødet vil Visit Nordsjællands direktør Annette Sørensen og markedsførings- og digital forretningsudviklingschef Jesper Bækgaard fremlægge Visit Nordsjællands indsatser for sommeren 2021.

Administrationen indstiller til Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. At tage orienteringen til efterretning.

Beslutning

1. Taget til efterretning.

Fraværende: Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (DF), Betina Sølvér.

Bilag

VisitNordsjælland årsberetning 2020.pdf

Punkt 55: 2. Budgetopfølgning 2021 Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

00.30.14-S00-14-20

Resume

Administrationen redegør i denne sagsfremstilling for udviklingen i økonomi og aktivitet for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi i 2021. Det fremgår af sagsfremstillingen, at det forventes at budgettet balancerer i 2021.

Administrationen indstiller til udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende budgetopfølgningen for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

Sagsfremstilling

Administrationen fremlægger denne sag for udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi for at udvalget kan forholde sig til udviklingen i økonomi og aktivitet og det forventede årsresultat på udvalgets eget område.

Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi skal på den baggrund træffe beslutning om omplaceringer og afgive anbefalinger til Økonomiudvalget og Byrådet.

Læsevejledning

Det er den 2. af årets 3 budgetopfølgninger.

Denne budgetopfølgning beskriver de overordnede forventninger til årets resultat og bygger videre på 1. budgetopfølgning (BO1) og de opmærksomhedspunkter og udfordringer, der blev rejst ved denne lejlighed.

I det følgende beskrives de væsentligste, men ikke alle, afvigelser.

Tilsvarende beskrives initiativer på området i forhold til at sikre budgetoverholdelse, øge kvalitet, produktivitet, effekt eller lignende.

Budgetopfølgningen indeholder som noget nyt en række udvalgte nøgletal for aktiviteterne på området og en udvikling for de forskellige indsatser og aktiviteter.

Opfølgning på elementer fra budgetaftale 2021-2024 og flerårige elementer fra tidligere budgetaftaler kan læses i bilaget "KEO Opfølgning på budgetaftaleelementer 2021 BO2".

Coronaudgifter

Opgørelsen af udgifter i nedenstående oversigt er inklusive udgifter i forbindelse med håndteringen af Coronakrisen. I prognosen er forudsat at hele landet inklusiv Gribskov Kommune efter 1. august 2021 er tilbage i normal drift uden ekstra udgifter til håndtering af Coronarelaterede mer- eller mindre aktiviteter.

Det forventes desuden, at kommunernes samlede merudgifter til corona vil blive finansieret via kompensation fra regeringen i forbindelse med sommerens økonomiaftale mellem Regeringen og KL. Til grund for denne forventning lægges den aftale, der er indgået mellem Regeringen og KL. Den forventede kompensation er ikke medtaget i opgørelsen, idet størrelsen af kompensationen først forventes afklaret i Økonomiaftalen.

2. Budgetopfølgning

Administrationen forventer balance i 2021 på Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomis område.

	Regn- skab 2020	Vedt. budget 2021	Korr. budget 2021	For- ventet regn-skab 2021	Mer-/ mindre forbrug	Indstil- lede omplace- ringer	Resultat efter indstillede budget- ændringer	Mer-/ mindre- forbrug i %
Erhverv	2,0	3,2	4,3	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0%
Kultur	42,8	44,1	44,3	44,3	0,0	0,0	0,0	0,0%
I alt	44,8	47,3	48,6	48,6	0,0	0,0	0,0	0,0%

Negative tal = indtægter/mindreudgifter/merindtægter/overskud

Positive tal = udgifter/merforbrug/mindreindtægter/underskud

Nøgletal om aktiviteter

Denne budgetopfølgning indeholder som noget nyt enkelte nøgletal for fagudvalget. Der er medtaget nøgletal, der beskriver aktivitet eller ændringer i en aktivitet, som er betydende for den økonomiske udvikling.

Bibliotek	jan-mar 2018	jan-mar 2019	jan-mar 2020	jan-mar 2021
Besøgstal	84.568	87.970	80.593	0

	1. kvartal 2019	1. kvartal 2020	1. kvartal 2021
Fysiske udlån, antal i stk.	107.548	67.812	24.686
Digitale udlån, opgjort i hele kr.			
<i>Filmstriben</i>	39.248	73.134	101.284
<i>eReolen</i>	125.330	189.901	201.480
<i>eReolenGO</i>	35.600	43.511	70.015

Kulturskolen	Sæson 19/20	Sæson 20/21	Bemærkning
Musikskole			
<i>Aktivitets elever</i>	370	366	<i>De elever der går på de forskellige hold</i>
<i>Elever (enkeltperson)</i>	277	288	<i>Den enkelte elev. Kan godt gå på flere hold</i>
Billedskole			
<i>Aktivitets elever</i>	96	88	<i>De elever der går på de forskellige hold</i>
<i>Elever (enkeltperson)</i>	87	73	<i>Den enkelte elev. Kan godt gå på flere hold</i>
		Maj 2021	
Følgere på facebook		269	

Gribskov Arkiv	Marts 2021	April 2021	Bemærkning
Visninger på Gribskov Arkivs del af arkiv.dk	21.747	69.325	Arkiv.dk er en fælles platform for flere hundrede danske arkiver. Her lægger Gribskov Arkiv arkivregistreringer og historiske fotos. Særligt de sidste tiltrækker sig meget interesse.
Følgere på facebook	1.631	1.631	Arkivets facebook side er ikke blevet opdateret siden sommeren 2020 på grund af manglende ressourcer. Arkivet forventer at opdatere siden jævnlige fra sommeren 2021.

Lovgrundlag

Bekendtgørelse af lov om kommunernes styrelse (LBK nr 47 af 15/01/2019)

Økonomi

Bevillingsstrukturen i Gribskov Kommune er følgende:

- Økonomiudvalget og Byrådet godkender omplaceringer mellem fagudvalg og tillægsbevillinger.
- Fagudvalg bemyndiges til at godkende omplaceringer mellem rammer inden for eget udvalg.
- Administrationen bemyndiges til at foretage ændringer mellem delrammer inden for samme ramme under forudsætning af, at de politisk fastsatte rammebetingelser overholdes.

Beslutning

1. Godkendt.

Fraværende: Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (O), Betina Sølvér.

Bilag

KEO Opfølgning på budgetaftalens elementer 2021 BO2

Punkt 56: Pulje til at booste oplevelsesøkonomien

20.00.00-A00-3-21

Resume

Der er afsat 750 mio. kr. i Finansloven 2021 til at booste oplevelsesøkonomien i 2021. Af de 750 mio. kr. får kommunerne 171,7 mio. kr., som de skal sørge for at understøtte de virksomheder der har oplevet nedgang i deres omsætning under COVID-19 og samtidig bidrage til, at ældre og udsatte borgere, herunder personer med handicap, der særligt oplever ensomhed som følge af isolation under COVID-19, kan gøre brug af kultur- og oplevelsesaktiviteter.

Udvalget får sagen til behandling, for at kunne anbefale Økonomiudvalget og Byrådet at flytte midlerne til udvalgets ramme, hvorfra projektet koordineres.

Administrationen indstiller til udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi at anbefale Økonomiudvalget og Byrådet

1. At godkende at omplacere 1,71 mio. kr. fra Økonomiudvalget til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi

Ramme	Beløb
Kultur	1.170.000
Finansiering	-1.170.000

Sagsfremstilling

I Finansloven 2021 er der afsat 750 mio. kr. til at understøtte virksomheder og aktører indenfor oplevelsesindustrien, der har oplevet nedgang i deres omsætning under COVID-19, og samtidig bidrage til, at ældre og udsatte borgere, herunder personer med handicap, der særligt oplever ensomhed som følge af isolation under COVID-19, kan gøre brug af kultur- og oplevelsesaktiviteter.

Af de 750 mio. kr. udmøntes 171,7 mio. kr. til kommunerne. Midlerne til kommunerne fordeles efter indbyggertal og Gribskov Kommunes andel udgør 0,683% af de 171,7 mio. kr. Midlerne bliver udbetalt til kommunerne via bloktilskuddet og kommer ind i kommunekassen.

Kommunerne er ansvarlige for udmøntning af midlerne, herunder for at pengene når ud til oplevelsesøkonomien og kommer udsatte og ældre til gavn. Kommunerne kan udelukkende anvende midlerne til aktiviteterne på kommunens egne tilbud efter serviceloven, der fremgår på Tilbudsportalen, botilbudslignende tilbud efter almenboligloven og friplejeboliger samt egne plejecentre. Pengene kan således kun komme borgere til gavn, som er visiteret til et bo- eller dagtilbud i kommunen.

Inden for Serviceloven og Kommunalfuldmagten beslutter kommunerne selv, hvordan de konkret udmønter midlerne og til hvilke aktører og aktiviteter.

Administrationen anbefaler at midlerne omplaceres til Kulturrammen under udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi, da projektet koordineres i Center for Erhverv Fritid og Kultur. KL vil i begyndelsen af 2022 lave en opfølgning på om midlerne er udmøntet til formålet.

Proces for udmøntning og evaluering

Herefter vil administrationen fastlægge en proces for udmøntning af midlerne, som blandt andet vil indeholde en dialog med de kommunale institutioner, hvis borgere kan få glæde af puljen. Administrationen vil ligeledes afklare hvilken form for evaluering KL foretager i begyndelsen af 2022, så Gribskov Kommune kan levere de nødvendige oplysninger.

KEO og ÆSS vil få en orienteringssag op efter sommer 2021, hvor det fremgår, hvordan midlerne er brugt.

Udmøntningsmodellen er vedhæftet som bilag.

Lovgrundlag

Bekendtgørelse af lov om kommunernes styrelse (LBK nr 47 af 15/01/2019)

Økonomi

Se sagsfremstilling

Beslutning

1. Anbefalet.

Fraværende: Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (O), Betina Sølvér.

Bilag

Udmøntningsmodel for kommuner

Punkt 57: Oversigt over LAG og FLAG projekter i perioden 2018 til 2021

24.00.00-P07-1-21

Resume

Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen som en orientering. Sagen handler om uddeling af LAG- og FLAGmidler til projekter i Gribskov Kommune i periode 2018 til 2021.

Sagsfremstilling

På udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomis seneste møde d. 11. maj 2021 blev der efterspurgt en samlet oversigt over tildelte midler fra LAG Halsnæs-Gribskov for indeværende byrådsperiode. Bilaget (bilag 1) er den samlede oversigt over LAG og FLAG midler givet i perioden fra 2018 til 2021 til projekter i Gribskov. Der er i oversigten angivet:

- Projekt
- Projektansøger
- Projektsum
- Bevilling fra LAG eller FLAG

I perioden har 15 projekter fået LAG-midler i Gribskov. Disse har haft en samlet projektsum på 9.475.220 kroner. LAG Halsnæs-Gribskov har givet en samlet på bevilling på 2.996.220 kroner til de 15 projekter i Gribskov.

Under regi af FLAG har 12 projekter i Gribskov fået støtte. Den samlede projektsum har været på 7.173.646 kroner og LAG Halsnæs-Gribskov har givet bevillinger for 2.938.904 kroner.

Projekter støttet med FLAG-midler

De 12 projekter, der har fået støtte med FLAG-midler fra LAG Halsnæs-Gribskov, er (i vilkårlig rækkefølge):

- Bæredygtigt elforbrug til drift af fiskeauktionen
- Afhentningsordning af sild i de mindre havne
- Nye badefaciliteter til turister i Gilleleje Havn
- Strandrensning på Gribskovkysten - øget kvalitet
- Digitaliseret afvejning på H218
- Det Maritime Mad- og Kulturhus
- Truck til ophaling af beddingsvogne
- Forprojekt vedrørende museum om "Livet ved havet"
- Handikapvenlig helårsbro på Veststranden i Gilleleje
- Opgradering af fiskeauktionens afvejningssoftware
- Opgradering og renovering af kajen "Den dårlige arm"
- Ny hal på reparationskaj

Projekter støttet med LAG-midler

De 15 projekter, der har fået støtte med LAG-midler fra LAG Halsnæs-Gribskov, er (i vilkårlig rækkefølge):

- Hyperlokale økologiske fødevarer
- Duften af Nordsjælland
- Køkkenfaciliteter i Gillelejes nye Folkehus

- Garbolund besøgs- og naturvineri
- Dronningmøllehuset - landsby-, kultur- og erhvervshus
- Kierkegaard by Nature
- Nordsjællands Whiskeydestilleri
- Vinlaboratorium på vingården
- TV Nordkysten - etablering af en lokal, frivillig forankret TV-station
- Socialøkonomisk cafe og gårdbutik ved Huset i Mårum
- Møllernes historie i Gribskov
- Is-Fabrikken Gilleleje Havn - Søsters Is
- Hytteovernatning ved Søborg Sø
- Vineri på Højbjerggård
- Kongernes Nordsjælland - Dronningens Vin

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi at

1. At tage orienteringen til efterretning.

Beslutning

1. Til efterretning.

Fraværende:

Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (O), Betina Sølvér.

Bilag

LAG.FLAG projekter 2018 - 2020

Punkt 58: Robin Hood teaterforestilling - ansøgning fra Samskabelsespuljen

00.16.00-P20-2-21

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen på baggrund af en indstilling fra Forum for Vækst og Udvikling. Sagen handler om en ansøgning til Samskabelsespuljen fra teaterforestillingen Robin Hood. Det er et enigt Forum for Vækst og Udvikling, der indstiller ansøgningen.

Teaterforestillingen er et af nogle og tyve projekter under Gribskov Kommunes visionsarbejde "Vores Gribskov" og bidrager til Tema 1, som omhandler at skabe fysiske og digitale sammenhænge mellem natur, kultur og turisme. Ansøgning og projektbeskrivelse herunder budget er vedlagt.

Administrationen indstiller til udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. At tage stilling til det indstillede beløb på 100.000 kr.

Sagsfremstilling

Baggrund

I budgetaftalen 2019 fremgår det, at "Vi skal arbejde tæt sammen på tværs af kommunen og med vores borgere, virksomheder og andre aktører, så vi sammen kan skabe de bedst mulige løsninger inden for de rammer, vi har til rådighed. Derfor afsættes der midler i en samskabelsespulje til udvikling af blandt andet frivillighed, iværksætteri, helårsturisme og landsbyer."

Byrådet vedtog d. 8. december 2020 Gribskavs nye kernefortælling og vision, der danner grundlag for udviklingen af projekter mellem kommune og lokale ildsjæle i form af borgere, foreninger og erhverv. Her blev et fyrtårn forklaret som et projekt, der har landsdækkende/internationalt potentiale og kan tiltrække et større antal interessenter og gæster. En handling blev defineret som et projekt i mindre skala end et fyrtårn, hvor interessen primært må forventes at være hos lokale interessenter og gæster fra Gribskavs umiddelbare opland. På byrådsmødet blev følgende to temaer vedtaget:

1. at skabe fysiske og digitale sammenhænge mellem natur, kultur og turisme
2. virkelyst med fokus på lokalproducerede fødevarer og madkultur

Ildsjælene har siden hen arbejdet videre med deres projekter og ideer understøttet af administrationen, der faciliterer og understøtter projekterne, så de kan virkeliggøres og bidrage til Byrådets ønske om vækst og udvikling i kommunen. Som et supplement til at få bragt projekterne fra drømme til virkelighed besluttede udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi d. 9. marts 2021 at etablere en samskabelsespulje. Her i spiller Forum for Vækst og Udvikling en vigtig rolle. Forummet, der består af lokale ildsjæle og repræsentanter fra det politiske niveau, har ingen formel myndigheds- eller politisk beslutningskompetence, men et af forummets opgaver er at kvalificere relevante indsatser før de kommer til politisk beslutning. Konkret har det udmøntet sig en første runde af ansøgninger til Samskabelsespuljen. Processen indeholdte både ansøgning og en spørgeseance mellem Forum for Vækst og Udvikling samt den ansøgende projektgruppe. Efterfølgende har Forum for Vækst og Udvikling valgt at indstille et ud af otte ansøgte projekter til Samskabelsespuljen.

Robin Hood - teaterforestilling

Forum for Vækst og Udvikling indstiller teaterforestillingen Robin Hood til projektets ansøgte beløb om 100.000 kr. I ansøgningen har projektet et ønske om underskudsgaranti, hvilket ikke er muligt at få i Samskabelsespuljen. Dette er ansøger klar over og i forståelse med.

Med teaterforestillingen om Robin Hood ønsker projektgruppen at skabe en tilbagevendende begivenhed, der kobler natur, kultur og turisme, hvor første sæson forventes afviklet i 2023. Forestillingen vil byde på kendte skuespillere og

tænkes afholdt på eventpladsen i Græsted. Der lægges desuden stor vægt på at samarbejde tæt med lokale erhverv og foreninger i forbindelse med forestillingen.

Vedlagt er ansøgning (Bilag 1) og uddybende projektbeskrivelse (Bilag 2).

Lovgrundlag

Styrelsesvedtægten for Byrådet i Gribskov Kommune §15, stk.2

Budgetaftale 2019 - 2022

Økonomi

Der ansøges om 100.000 kr. via Samskabelsespuljen. Samskabelsespuljen har et årligt budget på 519.000 kr. i henholdsvis 2021 og 2022 i alt 1.038.000 kr. Gives der tilskud om 100.000 kr. til ansøger vil Samskabelsespuljens budget for 2021 derefter være på 419.000 kr.

Beslutning

1. Besluttet at imødekomme ansøgningen om 100.000 kr.

Fraværende: Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (O), Betina Sølvér.

Bilag

Ansøgningsskema til samskabelsespulje Robin Hood

Projektbeskrivelse Sommerspil i Gribskov_Robin Hood

Punkt 59: Oprettelse af netværk for aktører inden for turismeerhvervet

24.05.10-G01-1-21

Resume

For at fremme turismen i Gribskov foreslår administrationen, at der oprettes et netværk for turisme-erhvervet. Netværket skal give aktørerne inden for turisme øget kendskab til hinanden og derigennem styrke mulighederne for samarbejder og heraf følgende øgede besøgstal og indtægter.

Administrationen indstiller til Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. At godkende, at administrationen opretter og faciliterer et netværk for aktørerne inden for turismeerhverv.

Sagsfremstilling

Denne sag har sit udgangspunkt i det fælles dialogmøde om turismeindsatsen i 2021, som Visit Nordsjælland og Gribskov Kommune afholdt for erhvervslivet i Gribskov 6 maj 2021.

På mødet blev der fra deltageres side udtrykt et stort ønske om et kommunalt drevet netværk for aktører i turismeerhvervet i Gribskov Kommune.

Ideen med netværket er i første omgang, at deltagerne lærer hinanden at kende og derigennem kan henvise gæster til hinanden. Men helt konkret er det ideen, at mere formelle samarbejder skal opstå mellem de forskellige aktører, sådan at man for eksempel kan lave større eller mindre 'oplevelsespakker'.

Uanset hvor formelle samarbejder, der bliver tale om, vil et øget kendskab til de forskellige aktører kunne give turister i Gribskov en bedre oplevelse, lige som besøgstal og indtægter kan øges.

I denne sammenhæng skal det bemærkes, at Visit Nordsjælland er den afgørende spiller i forhold til turisme. Visit Nordsjælland varetager opgaver på regionalt, nationalt og internationalt niveau. Men der er vurderes at være brug for et netværk på kommunalt niveau, men naturligvis med Visit Nordsjælland som fast deltager. Det er også oplagt, at Visit Nordsjælland bidrager til netværksmødernes faglige indhold.

Netværkets konkrete mødefrekvens og mødeform vil blive fastlagt i et samarbejde mellem administrationen og de relevante aktører.

Udbyttet af netværket kan evalueres hvert eller hvert andet år (afhængig af mødefrekvens) som spørgeskemaundersøgelse. Det er også tanken, at hvert netværksmøde slutter med en kort evaluering og input til kommende møder samt en opsummering af aftaler og opfølgning. Hensigten hermed er naturligvis at kunne justere på netværkets virke, så det matcher deltageres behov og opleves som relevant og som noget, der kan aflæses på de medvirkende aktørers bundlinje.

Lovgrundlag

Lov om erhvervsfremme §14, stk. 2

Økonomi

Netværket har ingen økonomiske konsekvenser for Gribskov Kommune.

Beslutning

1. Godkendt med den tilføjelse, at når emnerne tilsiger det, skal der være politisk deltagelse.

Fraværende: Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (O), Betina Sølvér.

Punkt 60: Ansøgning: Teaterforestillingen "Naboen har traileren"

20.01.00-G01-1-21

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi får forelagt sagen for at tage stilling til en ansøgning fra MOST Teaterproduktion, som søger om støtte på 178.000 kr. til at realisere teaterprojektet "Naboen har traileren". Forestillingen vil tage udgangspunkt i Helsingør og Helsingørborgernes egne historier.

Administrationen indstiller til Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. At tage stilling til ansøgningen.

Sagsfremstilling

MOST Teaterproduktion søger om støtte på 178.000 kr til produktion af en teaterforestilling med arbejdstitlen "Naboen har traileren". Forestillingen tager udgangspunkt i hovedpersonen Trine, som efter 12 år i storbyen vender tilbage til Helsingør. Men Helsingør har forandret sig på de 12 år, og intet er længere helt, som hun havde forestillet sig. Projektbeskrivelse er vedlagt som bilag.

Forestillingen vil undersøge og fokusere på, hvordan naboskabet i provinsbyerne har ændret sig, blandt andet i kraft af de sociale mediers indtog.

Forestillingen beskrives i bilaget som et teaterudviklingsprojekt, og hensigten er at instruktør, dramatiker og skuespillere indsamler materiale til forestillingen i møder med lokale borgere.

Det er indsamlingen af materiale og historier, der søges penge til. Beløbet fremgår ikke af projektbeskrivelsen, men er telefonisk blevet oplyst til at være 178.000 kr., der primært skal gå til lønudgifter. Projektets samlede budget er på 310.000, men resten af pengene forventes at komme ind via sponsorater og billetindtægter.

Der er planlagt premiere på forestillingen i april 2022.

Lovgrundlag

Styrelsesvedtægten §15, stk. 2.

Økonomi

Der ansøges om 178.000 kr. Restbeløb i Kultur- og Fritidspuljen er 64.425,00 kr. Administrationen kan derfor ikke anvise finansiering af det fulde beløb.

Beslutning

1. Besluttet at afvise ansøgningen og at henvise ansøgere til at søge næste runde af samskabelsespuljen.

Fraværende: Kim Valentin (V), Brian Lyck Jørgensen (O), Betina Sølvér.

Bilag

naboen-har-traileren_projektbeskrivelse.pdf

Punkt 61: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-6-20

Sagsfremstilling

For hvert udvalg føres en protokol, hvori udvalgets beslutninger indføres. Beslutningsprotokollen underskrives efter hvert møde af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunestyrelsesloven, § 20 stk. 3).