

# REFERAT Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi d. 02-02-2021

**Mødedato** Tirsdag d. 02. februar 2021 kl. 17:30

**Mødested** Videomøde - Teams

## Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Meddelelser.....	4
Covid-19 Folkeoplysning og aftenskoler.....	5
Ansøgning filmproduktion.....	7
Udvikling af Eventplads.....	9
Ansøgning CPH:DOX kulturarrangementer.....	11
Ansøgning - Kulturpas i Gribskov Kommune.....	13
Ansøgning Teatergrad.....	15
Evaluering af Task force Helsingør - Sommer 2020.....	16
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	20

## **Punkt 7: Godkendelse af dagsorden**

00.22.04-G01-9-18

### **Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:**

1. at godkende dagsorden

### **Sagsfremstilling**

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

### **Lovgrundlag**

LBK nr. 47 15.01.2019 (Kommunestyrelsesloven) § 20

### **Beslutning**

1. Dagsorden godkendt.

Fraværende: Pia Foght (A)

## **Punkt 8: Meddelelser**

00.22.04-G01-10-18

### **Sagsfremstilling**

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering, bliver det behandlet under dette punkt. Udvalget orienteres om hvilke sager der er på vej.

### **Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:**

1. at tage orienteringen til efterretning

### **Beslutning**

Mødet begyndte klokken 17.30.

Udvalgsformanden, Morten Ulrik Jørgensen, orienterede om, at Musik i Lejet forventer at gennemføre festivalen som planlagt.

Udvalgsformanden, Morten Ulrik Jørgensen, orienterede om, at Veterantræf forventer at afholde arrangementet første weekend i september i stedet for i pinsen.

Spørgsmål fra Jørgen Simonsen (V) til processen i arbejdet med Gribskovs Fremtid. Svar ved administrationen.

Brian Lyck Jørgensen (O) orienterede om, at den første film om lystfiskeri har haft præmiere, og at der kommer endnu en film med præmiere senere på året. Kommunen har støttet filmene med 15.000 kr. med henblik på at fremme kendskab til muligheder for lystfiskeri i Gribskov Kommune.

Udvalgsformanden, Morten Ulrik Jørgensen, orienterede udvalget om formandsbeslutning. Formanden godkendte, at kommunen anvender 10.000 kr. til udformning af ansøgning til Erhvervsfremmestyrelsen til projektet Grøn Mobilitet i Nationalpark Kongernes Nordsjælland under VisitNordsjælland. Såfremt Styrelsen imødekommer ansøgningen, skal udvalget behandle sagen.

Orientering om, at Bjørn Bramer granitfigurerne fra Birkevang er flyttet til Det Gamle Posthus i Gilleleje.

Mikkel Andersen (A) stillede spørgsmål til skulpturen Teka Bashofar Gadol som er placeret ved Pyramiden Vesterbrogade 56 i Gilleleje . Administrationen oplyste, at skulpturen forbliver på nuværende placering, da den står på kommunalt ejet jord.

Mødet sluttede klokken 18.56

## Punkt 9: Covid-19 Folkeoplysning og aftenskoler

18.15.00-S49-1-20

### Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe beslutning om tiltag i forbindelse med Kulturministerens forlængelse af bekendtgørelse om særlig hjælpeordning til de folkeoplysende foreninger og aftenskoler.

### Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at fremrykke tilskud til aftenskoler såfremt aftenskolerne måtte ønske dette
2. at aftenskoler og foreningers regnskaber for 2019 lægges til grund for tilskudsberegningen for 2022 for aftenskoler og foreninger

### Sagsfremstilling

#### Baggrund

I foråret 2020 udformede Kulturministeren en bekendtgørelse der skulle undersøgte en kommunal hjælpeordning for folkeoplysningen og aftenskoler ved at

- give kommunerne hjemmel til at fortsætte kommunale tilskud til aktiviteter, lokaler m.v. for folkeoplysende voksenundervisning samt for de frivillige folkeoplysende foreninger
- give kommunerne mulighed for at fravige alle fastsatte regler om tilskudsforudsætninger, herunder minimumsgrænser for fælles undervisning i forbindelse med fjernundervisning, regler om debatskabende aktiviteter mv.

På baggrund af bekendtgørelsen besluttede Udvalget således på sit møde den 29. april 2020 at:

- fremrykke tilskud til aftenskoler såfremt aftenskolerne måtte ønske dette
- udbetale tilskud til undervisningstimer på igangsatte kurser og planlagte kurser som aflyses grundet Covid-19 herunder udbetale løn i overensstemmelse med lønbekendtgørelse til underviseren for den omfattede undervisning
- udbetale lokaletilskud til foreninger og aftenskoler, også selvom aktiviteter er aflyst
- udbetale tilskud for undervisning hvor den fysiske undervisning erstattes med fjernundervisningstilbud på igangsatte hold
- tilskudsmodel for aftenskoler for 2021 alene beregnes ud fra år 2019

#### Bekendtgørelse forlænges

I skrivelse af 5. januar 2021 fra Kulturministeren til borgmestre og udvalgsformænd for kultur- og fritidsudvalg fremgår det at Kulturministeren har udstedt en ændringsbekendtgørelse der forlænger bekendtgørelsen fra marts 2020 til udgangen af februar 2021. Kulturministeren vil desuden se på muligheden for at forlænge den yderligere. Se evt. bilag for yderligere info.

Da den entydige tendens er, at aftenskoler og foreninger på grund af Corona-virus havde mindre aktivitet i 2020 og som fortsat påvirker ind i 2021 forslår administrationen at regnskaber for 2019 lægges til grund for tilskudsberegningen for 2022. Der skal samtidig tages højde for at kommunale tilskud ikke udbetales til budgetposter som aftenskoler og foreninger måtte have opnået statslig kompensation for.

## **Lovgrundlag**

BEK nr 320 af 30/03/2020 Bekendtgørelse om visse midlertidige foranstaltninger for den frie folkeoplysende virksomhed som led i forebyggelse og afhjælpning i forbindelse med Covid-19

## **Økonomi**

De foreslåede indsatser kan holdes indenfor budgetrammen og kræver ikke tilførsel af yderligere midler.

I Gribskov Kommune har vi ikke tidligere beregnet tilskud ud fra aktivitetstimer og derfor vil udgifterne til lokaletilskud i 2021 være det samme, forudsat at foreningernes udgiftsniveau er, som de forventede på ansøgningstidspunktet.

## **Beslutning**

1. - 2. Tiltrådt.

## **Bilag**

Brev til alle borgmestre og udvalgsformænd

## Punkt 10: Ansøgning filmproduktion

20.02.05-Ø40-2-20

### Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen påny for at træffe beslutning om støtte til produktion af filmen "Dates", der efter planen skal optages i Vejby-Tisvildeområdet i sommeren 2021. Den reviderede ansøgning præciserer, hvilket beløb der søges, hvilke betingelser der søges på, og tidsrammen for udbetaling af en eventuel støtte.

Udvalget behandlede den oprindelige ansøgning på udvalgets møde den 17. november 2020 hvor udvalget valgte ikke at imødekomme ansøgningen.

### Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage stilling til den reviderede ansøgning

### Sagsfremstilling

Kuanshi Consulting Aps søger på vegne af Northern Light Pictures Aps produktionsstøtte til filmen "Dates". Det er en romantisk komedie med skuespilleren Dejan Cukic i hovedrollen og forventeligt en lang række andre kendte, danske skuespillere på rollelisten. Filmen vil dels skildre det brogede datingmarked på en humoristisk måde og dels vise Vejby-Tisvilde-området fra dets bedste sider. Hvis muligt vil lokale kræfter (statister og eventuelle filmprofessionelle) blive inddraget i produktionen.

Ansøgningen er vedlagt som bilag.

En væsentlig ændring i forhold til den tidligere fremsendte ansøgning, som Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandlede på sit møde 17. november 2020, præciserer ansøger, at der søges om et beløb på *op til* 500.000 kr og ikke præcist 500.000 kr.

Derudover skriver ansøger, at:

- Et eventuelt støttebeløb søges udbetalt/anvendt i 2021, men kan principielt løbe over flere år.
- Et eventuelt støttebeløb vil blive indsat på en dedikeret projektkonto, og vil ikke blive frigjort før filmprojektet er endeligt godkendt og igangsat fra produktionens side, forventeligt i første kvartal 2021.

Filmens samlede budget er anslået 15 millioner kr.

Efter planen skal filmen optages hen over seks-otte uger i sensommeren 2021 og have premiere i første kvartal 2022.

### Mulighed for branding

Selve filmens handling er skitseret i ansøgningen. Handling udspiller sig i Vejby-Tisvildeområdet, og der vil blive optagelser på lokale spisesteder, overnatningssteder, biograf, i sommerhuse og helårshuse samt naturen i området. Det kan naturligvis indirekte bidrage til, at flere får kendskab til Tisvilde og området i øvrigt. Men ansøger skriver også, at der kan stilles filmklip til rådighed, såfremt Gribskov Kommune ønsker at bruge dem til yderligere branding. Dertil kommer muligheden for lokal forpremiere eller premiere. Disse muligheder skal dog fastlægges nærmere i en skriftlig aftale mellem Gribskov Kommune og ansøger, såfremt udvalget vælger at imødekomme ansøgningen.

### Administrationens vurdering

Kommunen har tidligere givet støtte til filmproduktioner, for eksempel til Avaz-brødrenes "Mens vi lever" og til tv-serien "Grow". Der er også givet støtte til "Fuglene over sundet" og en dokumentarfilm om Tisvilde Bio.

Støtte til filmproduktioner kan sidestilles med erhvervsstøtte. Ikke kun til produktioner, men også i forhold til de afledte indtægter erhvervslivet i Gribskov kan opnå i det tidsrum, der optages lokalt.

Gribskov Kommune er en naturskøn kommune, der jævnligt er udgangspunkt for filmoptagelser. Hvorvidt disse film giver en egentlig brandingværdi for kommunen, er svært at vurdere.

I forhold til muligheden for at anvende optagelser til branding af kommunen er der særlige opmærksomhedspunkter. Gribskov Kommune vil alene kunne anvende optagelser af landskaber og ikke fra f.eks. butikker og restauranter, idet man som kommune ikke må reklamere for enkeltvirksomheder.

## **Lovgrundlag**

Filmloven §18.

## **Økonomi**

Erhvervsindsatspuljen udgør 849.000 kr .

## **Beslutning**

1. Besluttet at give afslag på ansøgningen

## **Bilag**

GribskovAnsøgning

# Punkt 11: Udvikling af Eventplads

24.10.05-A00-1-20

## Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe en beslutning. Sagen handler om organisering af en udviklingsgruppe for Eventpladsen.

## Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at igangsætte organisering af en udviklingsgruppe
2. at komme med input til kompetencer i udviklingsgruppen

## Sagsfremstilling

### Baggrund

På Udvalgets møde den 08. september 2020 besluttede Udvalget at udvalgsformanden deltager som repræsentant i Strategigruppen og Udvalget gav input til ønskede kompetencer i Strategi-og Udviklingsgruppen.

### Strategigruppe

Formålet med Strategigruppen er at fastsætte den kommende vision og strategi for Eventpladsen. Gruppen består af 7 medlemmer der tilsammen repræsenterer de 4 styrkepositioner natur, virkelyst, turisme og fællesskaber både lokalt og regionalt samt 2 politiske repræsentanter.

Roskilde Festival Experience (herefter RFE) faciliterer møderne i Strategigruppen. Det første møde blev holdt den 26. november 2020, hvor gruppen blev introduceret til Eventpladsen og de første indledende drøftelser om vision og strategi for Eventpladsen blev igangsat. Grundet Corona-restriktioner har det desværre været nødvendigt at rykke det planlagte januar møde til afholdelse i februar.

Strategigruppen forventer at arbejde frem til april 2021. Herefter overdrages Strategigruppens arbejde til Udviklingsgruppe.

### Nedsættelse af Udviklingsgruppe

Formålet med udviklingsgruppen er at realisere og konkretisere Strategigruppens vision og strategi for Eventpladsen. Ligeledes skal Udviklingsgruppen rekruttere og facilitere at en gruppe frivillige løbende bidrager ved arrangementer og i forbindelse med Eventpladsens virke.

Udviklingsgruppen nedsættes uden fastlagt slutfase idet udviklingsgruppens rolle er tænkt kontinuerligt med en udførende funktion.

Den oprindelige plan var at nedsætte Udviklingsgruppen i maj 2021 hvor Strategigruppen skulle overdrage resultatet af arbejdet med vision og profil for pladsen. På baggrund af det første møde i Strategigruppen og yderligere dialog med RFE anbefaler administrationen, at nedsætte Udviklingsgruppen nu så processen kører parallelt med arbejdet i Strategigruppen. Ved at fremrykke Udviklingsgruppen bliver relevante aktører og frivillige aktiveret tidligere i forløbet og det lokale ejerskab i Græsted styrkes samtidig med at der opnås synergi og samarbejde mellem de to grupper.

## **Lovgrundlag**

Kommunalfuldmagten

## **Økonomi**

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser for Gribskov Kommune.

## **Beslutning**

1. - 2.

Besluttet at afvente udvikling omkring Coronasituationen inden beslutningen om at igangsætte en udviklingsgruppe bliver truffet.

Sagen skal forelægges for udvalget på næste møde.

## Punkt 12: Ansøgning CPH:DOX kulturarrangementer

20.00.00-A00-1-21

### Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe beslutning om støtte til CPH:DOX med 35.000 kr. Midlerne skal bruges til afholdelse af 3 skræddersyede dokumentarfilmsarrangementer i samarbejde med Gribskov biblioteker og Kulturhavn Gilleleje.

### Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage stilling til ansøgningen

### Sagsfremstilling

CPH:DOX ønsker at afholde 3 skræddersyede dokumentarfilmsarrangementer i forbindelse med en filmfestival, der løber sidst i april 2021.

Elementer som er skræddersyede for Gribskov kommune handler eksempelvis om instruktør besøg, efterfølgende Q&A, servering, eller anden form for fælles aktivitet, naturligvis afhængig af hvad Corona-situationen tillader.

I Gribskov Kommune ser arrangører et potentiale i følgende tre arrangementer:

- Et arrangement med et bæredygtigt tema, hvor årets store klimafilm (muligvis også festivalens åbningsfilm) af Phie Ambo vises. Dertil kan bæredygtige tiltag diskuteres på kommunalt plan, eller man kunne lave en fælles affalds-samlings-gåtur langs vandet.
- Et arrangement med fokus på unges fællesskab, trivsel med filmen Klub Kranium af Frigge Fri, som handler om tre Goth-venner fra små landsbyer. Til filmen kunne lanceres et digitalt chatrum, hvor unge kunne mødes og udveksle erfaringer, eller måske muligt at stille spørgsmål til nogle af de medvirkende.
- Sidst et live-transmitteret arrangement sammen med landets biblioteker, muligvis vinklet på litteraturen eller arkitektur/design. Her vises først en film under temaet, hvortil det er muligt at opleve en live-transmitteret samtale med eksempelvis verdenskendte arkitekter. Disse filmarrangementer har vi erfaring med appellerer til den bredere og ældre del af befolkningen.

Som det fremgår af de tre forslag for arrangementer kan der både være tale om alderssegmenterede arrangementer og segmentering på baggrund af interesser.

Foreslåede arrangementer bærer præg af klare fokus, uden at risikere at arrangementerne bliver for snævre:

- Unge
- Klima/bæredygtighed
- Ældre, litteraturinteresserede

Projektet involverer følgende to samarbejdspartnere til at løfte filmarrangementerne, så de bliver attraktive for borgerne i Gribskov kommune:

- Kulturhavnens biograf Gilleleje Bio bookinggruppe og biblioteket.
- Gilleleje Bibliotek / Gribskov Biblioteker om live-transmitterede events.

Følgende punkter opsummerer, hvad kommunen kan vente af projektet:

- 2-3 offentligt tilgængelige filmvisninger med tilhørende oplæg, debat eller event - skabt i samarbejde og tæt dialog med de pågældende samarbejdspartnere
- Op til 4 simultanvisninger med tilhørende live-transmitteret debat på kommunens bibliotek (omfang efter bibliotekets ønske)
- Kuratering af film
- Forhandling af filmrettigheder
- Transport af film
- Løbende sparring og input til talks og events samt booking af talere/indlæg
- Honorering af og transport til debattører
- Hjemmeside: programmet for GRIBSKOV:DOX uploades på CPH:DOX's hjemmeside
- Sociale medier: Sponsoreret Facebook-post om GRIBSKOV:DOX
- Grafisk pakke: filmsynopsis, stills, font og logoer i de rette formater, så samarbejdspartnerne selv kan producere kommunikationsmateriale på print og online i stil med CPH:DOX
- Outreach: kontakt til virksomheder, lokale foreninger og institutioner, der har en kobling til filmenes tematik

## **Lovgrundlag**

LBK nr. 47 af 15.01.2019 Kommunestyrelsesloven

## **Økonomi**

Kultur- og Fritidspuljen

Rest til udvalgets disponering i 2021 er 152.425 kr.

Beløbet afspejler fratrukkede midler til honorarstøtte til Kulturhavnen.

## **Beslutning**

1. Besluttet at give afslag på ansøgningen.

## **Bilag**

GRIBSKOV DOX.pdf

GRIBSKOV\_DOX BUDGET OG FINANSIERINGSPLAN - Sheet1-3.pdf

## Punkt 13: Ansøgning - Kulturpas i Gribskov Kommune

20.00.00-A00-2-20

### Resume

Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe en beslutning. Sagen handler om en ansøgning fra Familievenner Gribskov til et beløb til Kulturpas i 2021.

### Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage stilling til ansøgningen
2. at Kulturpas fra 2021 og frem tildeles ud fra de kriterier Kulturrådet har udarbejdet og som Udvalget godkendte i august 2020

### Sagsfremstilling

#### Baggrund

På baggrund af en henvendelse fra Familievenner Gribskov og Frivillig Flygtningehjælp besluttede Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi 21. april 2020 at oprette et "Kulturpas" - en ordning, hvor økonomisk trængte familier kan få betalt kontingent for et eller flere børn, der gerne vil gå til spejder, musik eller anden kulturel aktivitet. Kulturpasset lægger sig op ad samme rammer som Idrætspasset. Udvalget besluttede en økonomisk ramme på 30.000 kr for 2020. Samtidig bad udvalget Kulturrådet om at udarbejde forslag til kriterier for tildeling af Kulturpasset. Disse kriterier blev godkendt 11. august 2020, hvorefter ordningen trådte i kraft. Kriterierne er vedlagt som bilag.

Den økonomiske ramme blev kun besluttet for 2020. Der er ikke sat penge af til ordningen i 2021.

Familievenner Gribskov har igen i år henvendt sig med et ønske/en ansøgning om, at der igen i år sættes 30.000 kr af til Kulturpasset. Henvendelsen er vedlagt som bilag.

#### Behov for Kulturpasset?

Det er den enkelte forening, som via en blanket, der bla. kan findes på [aktivgribskov.dk](http://aktivgribskov.dk), skal søge om tilskud til kontingent og eventuelle rekvisitter for det enkelte barn. I 2020 har tre foreninger/aktører (spejderforeninger) søgt og fået Kulturpas, hver til ét barn. Det relativt lave antal ansøgere kan hænge sammen med, at kulturpasset blev lanceret relativt sent på året. Alle relevante foreninger blev efter ordningens ikrafttræden gjort opmærksomme på ordningen, men det tager som regel nogen tid, før nye tiltag er indarbejdet hos foreningerne.

#### Selve ansøgningen

Familievenner Gribskov giver en hjælpende hånd til børnefamilier i akut krise. En familie bliver via foreningens koordinator koblet med en familieven, som i en periode på ca. seks måneder besøger familien og hjælper der, hvor familien har mest brug for det. Børn i en særligt presset familie kan have stort udbytte af at blive en del af andre fællesskaber end "bare" familien for eksempel gennem at deltage i spejderliv, naturskole, musikskole eller andet. Familievennen kan - ud fra sit kendskab til familien - foreslå aktiviteter, som børnene kan gå til. Hvis familiens økonomi ikke rækker til indkøb af rekvisitter og betaling af kontingenter, kan Kulturpasset være en god mulighed. Og familievennen kan hjælpe børnene afsted, hvis forældrene ikke selv kan.

Værdien af meningsfulde, kulturelle fællesskaber er omdrejningspunktet for Familievenner Gribskovs nye projekt "Fra ensomhed til vensomhed", som går i gang i 2021. Det handler om at skabe relationer for børn og unge, der ikke har meget netværk. Ønsket er, at børnene gennem projektet knytter an til både en aktivitet, men også et netværk. Foreningen efterlyser derfor en mulighed for, at hjælpe børnene i gang med en aktivitet ved at kontingent og eventuelle udgifter til opstart, bliver dækket. Forslaget er i første omgang 30.000 kr, som foreningen mener vil kunne hjælpe ca. 15 børn.

## Administrationens vurdering

Kulturpasset nåede kun at eksistere ganske få måneder før 2020 sluttede. Derfor vurderer administrationen, at det kan give mening at bibeholde Kulturpasset også i 2021, så ordningen kan nå at slå rod ude i foreningslivet og hos potentielle brugere. I forvejen har Gribskov Kommune et veletableret Idrætspas. Men med Kulturpasset kan endnu flere børn i Gribskov få mulighed for at finde en fritidsinteresse og et fællesskab der beriger deres hverdag.

Man kan også anføre, at det ganske vist er Familievenner Gribskov, der nu har taget et initiativ og søger om, at udvalget sætter penge af til Kulturpasset. Men *alle* relevante foreninger kan søge Kulturpas til *alle* børn i økonomisk trængte familier, blot det er inden for Gribskov Kommunes grænser. Såfremt udvalget beslutter at imødekomme ansøgningen fra Familievenner Gribskov, foreslår administrationen, at de tildelingskriterier, som blev udarbejdet af Kulturrådet, føres videre i 2021.

## Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten

## Økonomi

Kultur- og Fritidspuljen

Rest til udvalgets disponering i 2021 er 152.425 kr.

Beløbet afspejler fratrukkede midler til honorarstøtte til Kulturhavnen.

## Beslutning

1. Besluttet at videreføre ordningen "Kulturpas" i 2021 med en økonomisk ramme på 30.000 kr.
2. Tiltrådt.

Godkendt at administrationen retter redaktionelle fejl i sagsfremstillingen inden protokollen fra udvalgmødet bliver udsendt.

## Bilag

Ansøgning om Kulturpas fra Familievenner Gribskov

Retningslinjerprocedure til Kulturpas i Gribskov Kommune

# Punkt 14: Ansøgning Teatergrad

03.03.01-P20-1-21

## Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen for at træffe en beslutning. Sagen handler om en ansøgning fra Teatergrad til kunstprojektet "Mor bygger en mur" på Gilbjergskolen.

## Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage stilling til ansøgningen

## Sagsfremstilling

Administrationen har modtaget en ansøgning fra teatret Teatergrad, der kalder sig hele Danmarks byrumsteater. Teatergrad indtager byen som scene og opsøger publikum, hvor de er. For Teatergrad skal moderne kunst være nærværende og rørende på det nutidige samfunds præmisser. Ansøgning er vedhæftet som bilag.

### Ansøgningen

Det tværetiske undervisningsforløb om demokrati i en krisetid "Mor bygger en mur" bygger på en metode, som lader en fiktiv fortælling sammensmelte scenekunst og billedkunst med elevernes eksisterende undervisning. Læringsprojektet tager afsæt i Corona og sætter fokus på vigtigheden af demokrati i en tid, hvor vi "står sammen ved at holde afstand". Med projektet perspektiveres den seneste tids begivenheder for børn i en alder, hvor fantasien stadig lever i bedste velgående. Projektet er støttet af Statens Kunstfond, og planlagt afviklet på 5 sjællandske folkeskoler i foråret, og igen på 5 skoler i hele landet til efteråret. Forløbet varer en uge på hver skole, og består af:

- teaterforestillinger i skolegården
- billedkunstneriske workshops
- dramaturgisk sammensat undervisningsmateriale

Skolens elever møder flere gange karakteren "mor" i skolegården og gennem videoklip, og følger hendes udvikling som fra omsorgsperson til magtfuldkommen.

Teatergrad søger udvalget om 8.000 kr. til gennemførelse af projektet "Mor bygger en mur" på Gilbjergskolen. Midlerne skal dække køb af materialer til kreative workshops og mindre finansiering af kunstnerhonorar.

## Økonomi

Kultur- og Fritidspuljen

Rest til udvalgets disponering i 2021 er 152.425 kr.

Beløbet afspejler fratrukkede midler til honorarstøtte til Kulturhavnen.

## Beslutning

1. Besluttet at tildele 8.000 kr. til gennemførelse af projektet "Mor bygger en mur" på Gilbjergskolen.

## Bilag

Ansøgning Teatergrad

# Punkt 15: Evaluering af Task force Helsinge - Sommer 2020

20.15.00-A00-3-20

## Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen om en evaluering af sommerens aktiviteter i Helsinge bymidte til orientering. Aktiviteterne udsprang af den Task Force, udvalget besluttede at nedsætte i sommer 2020 med henblik på at styrke detailhandelen i Helsinge.

## Sagsfremstilling

### Baggrund

På udvalgets møde d. 19. maj 2020 besluttede udvalget at nedsætte en Task Force, der havde til formål at styrke detailhandelen i Helsinge og skabe mere liv i Helsinge bymidte via:

- Koordinering og sikring af aktiviteter i Helsinge bymidte
- Udvikling af Helsinge som handelsby

Sagsfremstillingen her handler om koordinering og sikring af aktiviteter i Helsinge bymidte.

Der blev inden sommer afholdt to møder med lokale aktører omkring Helsinge bymidte. Deltagerne var Helsinge Gadekærsforening, butikker i bymidten, foreninger i Helsinge som Helsinge Danmarks bedste børneby, Frivilligcenter Helsinge, Helsinge4You, Helsinge Powerbank, Helsinge Bokseklub, Gribskov Event, Helsinge kirke, Ungdomshuset og Helsinge bibliotek. Møderne resulterede i en række aktiviteter, der blev samlet under overskriften "Sommerliv i Helsinge".

Helsinge Gadekærsforening bød ind med en række aktiviteter, det samme gjorde Helsinge Bibliotek, U-huset, Bokseklubben m.fl. Formand for Helsinge Danmarks bedste børneby Kamilla Brøckner Barslund arrangerede en kalender på Facebook og indbød alle, der ville bidrage med aktiviteter eller arrangementer til at byde ind.

Sommerliv i Helsinge blev primært markedsført via Facebook og Plakater i byen. Derudover var der omtale af nogle af arrangementerne i lokalpressen.

## Evaluering af Sommerliv i Helsinge - Koordinering og sikring af aktiviteter i Helsinge bymidte sommer 2020

### Evalueringsmetode

Der er i november 2020 gennemført en skriftlig og en mundtlig evaluering af "Sommerliv i Helsinge". Skriftligt er der udsendt to spørgeskemaer - et til borgere med 76 besvarelser og et til butikker med 16 besvarelser.

Da resultaterne af spørgeskemaundersøgelserne forelå, blev der afholdt et møde med hovedaktørerne, Helsinge Gadekærsforening, Helsinge Danmarks Bedste Børneby, Helsinge Bokseklub og Gribskov Kommunes Center for Erhverv, Fritid og Kultur. Helsinge bibliotek og Ungdomshuset skulle også have deltaget, men blev forhindret på dagen. Ønsket var at holde et større møde hvor flere repræsentanter fra butiks- og foreningsliv deltog, men grundet coronarestriktioner skulle deltagerantallet holdes på 10 eller derunder.

Borgerne blev spurgt ind til:

1. Om de deltog i en aktivitet og hvor god de syntes aktiviteten var.
2. Hvor de hørte om Sommerliv i Helsingør.
3. Om de oplevede at aktiviteterne skabte mere liv i bymidten, gjorde at de besøgte bymidten mere, skabte en god stemning.
4. Om de håber på lignende initiativer fremover og om de vil være med i udviklingen af dem.

Butikkerne blev spurgt ind til:

1. Om aktiviteterne skabte mere liv i bymidten, tiltrak flere mennesker til deres butik og bidrog til en positiv stemning i byen.
2. Om de fandt udvalget af aktiviteter og arrangementer gode og hvad de evt. syntes der manglede.
3. Om de vil bakke op om lignende initiativer fremover og om de har konkrete forslag.

## **Evalueringens resultat**

Planlægning og opbakning fra aktører:

Fra det første planlægningsmøde til det næste faldt en del aktører fra, der er ikke evalueret præcist på hvad dette frafald skyldes, men det er forventeligt at flere møder op til en første brainstorm og at færre hænger ved, når det store læs skal tages. Ved første møde ønskede deltagerne at have fokus på 3 målgrupper i planlægning af sommerens aktiviteter, Børnefamilier, Københavnerne og Seniorer. På grund af frafaldet, blev der i den videre planlægning mest fokuseret på Børnefamilier.

Helt overordnet set lykkedes det på meget kort tid at planlægge og afholde en imponerende mængde af aktiviteter i bymidten hen over sommeren. I alt blev der afholdt 52 arrangementer i juli og august måned i bymidten, hvoraf nogle var gengangere, der blev afholdt flere gange i løbet af perioden.

Aktiviteterne var:

Boksning og Capoeira ved Gadekæret

Loppelørdag og børneløppemarked

Gadekærsdage

Bamsefabrikken

Softice bod

Open air atelier

Koncert med RayRay

Sommersang ved Helsingør kirke

Bogstavjagt

Møde med You tubere

Oplæsning af Bo Lille

Skatershow

Mal på sten

Ponyridning

Chris Panuros ildshow

Børnejazz

At det lykkedes at afholde så mange arrangementer, skyldes både stor villighed til at byde ind, blandt andet fra Helsingørsk Gadekærsforening og nogle af foreningerne og at Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby tog teten og koordinerede de mange indsatser.

### **Hovedpointer i spørgeskemaundersøgelsen blandt borgere/deltagerne og butikker er:**

- Aktiviteterne blev samlet set vurderet meget positivt af deltagerne (det er ikke muligt at evaluere hver enkelt aktivitet, da der var for få besvarelser).
- Flere af butikkerne kunne godt have tænkt sig et lidt bredere udvalg af aktiviteter, fx nogle der ramte de unge og de voksne.
- Både borgere og butikker oplevede, at "Sommerliv i Helsingørsk" skabte mere liv i bymidten hen over sommeren.
- Godt halvdelen af de adspurgte borgere markerede at aktiviteterne gjorde, at de besøgte bymidten mere hen over sommeren, end de ellers ville have gjort.
- Lidt over halvdelen af de butikker der har svaret på spørgeskemaet oplevede, at aktiviteterne tiltrak flere mennesker til deres butik.
- Hovedparten af både borgere og butikker håber på og vil gerne bakke op om lignende aktiviteter fremover.

### **Hovedpointer fra planlægningsgruppen (Helsingørsk Gadekærsforening, Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby og Gribskov Kommunes Center for Erhverv, Fritid og Kultur)**

- Det var svært at få foreningerne i Helsingørsk til at byde ind på den korte tid. De foreninger der bød ind, Helsingørsk Bokseklub, Gadekærsforeningen og Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby, tog til gengæld et stort slæb.
- Der var i samarbejde mellem byens butikker lavet et Kuponhæfte med forskellige tilbud til børn og voksne. Ingen af butikkerne oplevede, at de blev brugt
- Det fungerede godt, at der var én aktør, Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby, der koordinerede aktiviteterne.
- Det fungerede godt, at der via Facebook og via direkte kontakt til foreninger og borgere i Helsingørsk, blev inviteret til at byde ind med aktiviteter i løbet af sommeren,
- Alle arrangementer blev lagt ud i Facebookgruppen "Os der bor i Helsingørsk" med 6.200 medlemmer og der hang plakater i hele byen, hvilket betød, at man nåede bredt ud.
- Der var god kontakt til TV Nordkysten og Anders fra Glad i Gilleleje, der lavede en introvideo.
- Der er stor tilslutning til at gentage "Sommerliv i Helsingørsk" i 2021, blot skal det planlægges tidligere og sættes bedre i system.

### **Opmærksomhedspunkter fremover**

- Flere af butikkerne ønsker, at arrangementerne spredes mere i hele bymidten.
- Flere af deltagerne ønsker, at flere arrangementer ligger om eftermiddagen, når det er på hverdage, så man kan nå hjem fra arbejde, institution osv.
- Der skal gøres mere for, at flere foreninger byder ind med aktiviteter. Dels ved at planlægge tidligere og ved at skabe en større "Give back mentality - Giv tilbage til din by",

- Der skal gøres mere for, at tiltrække de borgere, butikker og foreninger, der ønsker at lave noget for unge, voksne og seniorer.
- Sommerliv i Helsingør kan næste år være med til at promovere den nye trafiklegeplads, der kommer i bymidten,

I spørgeskemaundersøgelserne blev deltagerne og butikkerne spurgt til forslag til arrangementer/aktiviteter fremover, som kan skabe mere liv i Helsingør bymidte, En liste over hvad de svarede, er vedlagt som bilag.

## **Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:**

1. At tage evalueringen til efterretning

### **Beslutning**

1. Taget til efterretning.

### **Bilag**

Forslag\_arrangementer\_Helsingør

## **Punkt 16: Elektronisk underskrift af mødeprotokol**

00.22.04-P35-6-20

### **Sagsfremstilling**

For hvert udvalg føres en protokol, hvori udvalgets beslutninger indføres. Beslutningsprotokollen underskrives efter hvert møde af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunestyrelsesloven, § 20 stk. 3).