

REFERAT Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi d. 05-01-2021

Mødedato Tirsdag d. 05. januar 2021 kl. 17:30

Mødested Store Sal, Skolegade 43 i Helsingør

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Meddelelser.....	4
Ansøgning filmproduktion.....	5
Makerspace på Helsingør Folkebibliotek.....	7
Kulturskolens Kulturfag.....	10
Evalueringsrapport af Task force Helsingør - Sommer 2020.....	12

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-G01-9-18

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at godkende dagsorden

Sagsfremstilling

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Lovgrundlag

LBK nr. 47 15.01.2019 (Kommunestyrelsesloven) § 20

Beslutning

Mødet aflyst.

Punkt 2: Meddelelser

00.22.04-G01-10-18

Sagsfremstilling

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering, bliver det behandlet under dette punkt. Udvalget orienteres om hvilke sager der er på vej.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage orienteringen til efterretning

Beslutning

Mødet aflyst.

Punkt 3: Ansøgning filmproduktion

20.02.05-Ø40-2-20

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler sagen påny for at træffe beslutning om støtte til produktion af filmen "Dates", der efter planen skal optages i Vejby-Tisvildeområdet i sommeren 2021. Den reviderede ansøgning præciserer, hvilket beløb der søges, hvilke betingelser der søges på, og tidsrammen for udbetaling af en eventuel støtte.

Udvalget behandlede den oprindelige ansøgning på udvalgets møde den 17. november 2020 hvor udvalget valgte ikke at imødekomme ansøgning.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. At tage stilling til den reviderede ansøgning

Sagsfremstilling

Kuanshi Consulting Aps søger på vegne af Northern Light Pictures Aps produktionsstøtte til filmen "Dates". Det er en romantisk komedie med skuespilleren Dejan Cukic i hovedrollen og forventeligt en lang række andre kendte, danske skuespillere på rollelisten. Filmen vil dels skildre det brogede datingmarked på en humoristisk måde og dels vise Vejby-Tisvilde-området fra dets bedste sider. Hvis muligt vil lokale kræfter (statister og eventuelle filmprofessionelle) blive inddraget i produktionen.

Ansøgningen er vedlagt som bilag.

En væsentlig ændring i forhold til den tidligere fremsendte ansøgning, som Udvalget for Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandlede på sit møde 17. november 2020, præciserer ansøger, at der søges om et beløb på *op til* 500.000 kr og ikke præcist 500.000 kr.

Der ud over skriver ansøger, at:

- Et eventuelt støttebeløb søges udbetalt/anvendt i 2021, men kan principielt løbe over flere år.
- Et eventuelt støttebeløb vil blive indsat på en dedikeret projektkonto, og vil ikke blive frigjort før filmprojektet er endeligt godkendt og igangsat fra produktionens side, forventeligt i første kvartal 2021.

Filmens samlede budget er anslået 15 millioner kr.

Efter planen skal filmen optages hen over seks-otte uger i sensommeren 2021 og have premiere i første kvartal 2022.

Mulighed for branding

Selve filmens handling er skitseret i ansøgningen. Handling udspiller sig i Vejby-Tisvildeområdet, og der vil blive optagelser på lokale spisesteder, overnatningssteder, biograf, i sommerhuse og helårshuse samt naturen i området. Det kan naturligvis indirekte bidrage til, at flere får kendskab til Tisvilde og området i øvrigt. Men ansøger skriver også, at der kan stilles filmklip til rådighed, såfremt Gribskov Kommune ønsker at bruge dem til yderligere branding. Dertil kommer muligheden for lokal forpremiere eller premiere. Disse muligheder skal dog fastlægges nærmere i en skriftlig aftale mellem Gribskov Kommune og ansøger, såfremt udvalget vælger at imødekomme ansøgningen.

Administrationens vurdering

Kommunen har tidligere givet støtte til filmproduktioner, for eksempel til Avaz-brødrenes "Mens vi lever" og til tv-serien "Grow". Der er også givet støtte til "Fuglene over sundet" og en dokumentarfilm om Tisvilde Bio.

Støtte til filmproduktioner kan sidestilles med erhvervsstøtte. Ikke kun til produktioner, men også i forhold til de afledte indtægter erhvervslivet i Gribskov kan opnå i det tidsrum, der optages lokalt.

Gribskov Kommune er en naturskøn kommune, der jævnligt er udgangspunkt for filmoptagelser. Hvorvidt disse film giver en egentlig brandingværdi for kommunen, er svært at vurdere.

I forhold til muligheden for at anvende optagelser til branding af kommunen er der særlige opmærksomhedspunkter. Gribskov Kommune vil alene kunne anvende optagelser af landskaber og ikke fra f.eks. butikker og restauranter, idet man som kommune ikke må reklamere for enkeltvirksomheder.

Lovgrundlag

Filmloven §18.

Økonomi

Erhvervsindsatspuljen udgør 849.000 kr .

Beslutning

Mødet aflyst.

Bilag

GribskovAnsøgning

Punkt 4: Makerspace på Helsinge Folkebibliotek

21.07.00-A00-1-20

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen til efterretning, Sagen handler om oprettelse af Makerspace på Helsinge Bibliotek og i den forbindelse oprettelse af en ny forening.

Sagsfremstilling

Baggrund:

Folkebiblioteket er et sted, hvor viden kan tilgås, skabes og deles. Et sted, hvor nysgerrigheden kan vækkes, så kreativiteten kan spirre.

Et makerspace er et konkret fysisk sted/lokale, som er indrettet til, at man kan arbejde med innovation, kreativitet og produktion. Ideen med et makerspace bygger på grundtanker om, at man lærer bedst, når man selv konstruerer og bygger fysiske genstande, og gør det i fælleskab med andre.

Makerspacebevægelsen taler lige ind i folkebibliotekernes væsen, da både folkebiblioteket og makerspace er et fysisk sted, hvor kreativitet, nysgerrighed og ideer udvikles og ikke mindst deles i fællesskaber.

Formål:

Vi ønsker at sikre lige adgang til de nye teknologier for borgere i Gribskov Kommune, uanset om det er som led i uddannelse, i arbejdslivet eller som privat person, samt at give mulighed for at danne fællesskaber omkring:

- at udvikle
- at eksperimentere
- at dele

Da to af Gribskov Kommunes folkebiblioteker samtidig er Pædagogiske Læringscentre for de tilhørende skoler, ønsker vi med et centralt makerspace at understøtte skolernes arbejde og udvikling af faget "Teknologiforståelse".

Faktuelle forhold:

Den fysiske ramme:

Vi har afsat 3 zoner på Helsinge Bibliotek, hvor vi ud fra overskrifterne: Udvikle, Eksperimentere og Dele kan undersøgte makerspaceaktiviteterne.

Udvikle:

- **Støttelokalet:**

- Her kan man sidde og arbejde alene eller i grupper. Det er her, man med udgangspunkt i en ide eller et problem begynder de første skitser til, hvordan en løsning kunne se ud. Det er her den kreative tænkning skal kickstartes

Eksperimentere:

- **Makerspace:**

- Her er der fyldt med lavteknologiske remedier som pap, saks og alverdens "dimser", såvel som hammer, loddetang, søm og skruer og ikke mindst digitale maskiner og fremstillingsteknologier

Dele:

- **Præsentationslokalet:**

- Her præsenteres ideer, modeller af løsninger (mockups), som skal afprøves, diskuteres og videreudvikles

Ud over de 3 zoner på Helsingør Bibliotek etablerer vi et "Makerspace to go", hvor vi har mulighed for at tage et udvalg af makerspaceteknologier ud til de enkelte skoler, til de lokale virksomheder og til de enkelte lokale samfund.

Den strukturelle ramme:

Organiseringen

Den strukturelle ramme skal sikre, at vi når så bredt ud som muligt, og at vi får dannet fællesskaber, som kan udbrede og forankre viden, nysgerrighed og kreativitet bredt i Gribskov Kommune. Til den indsats er vi i gang med at sikre 3 indgange til makerspaceaktiviteterne:

- **Dannelse af en forening eller et frivillignetværk:**

- Der har været indkaldt til 3 åbent-hus-aftener for borgere med interesse for makerspaceaktiviteter og for dannelse af en medlemsdrevet forening eller en gruppe af frivillige, som samler "gør-det-selv-folk", opfindere og nørdere i alle aldre og på alle niveauer. Der bliver holdt stifende generalforsamling eller dannelse af en frivilliggruppe først kommende mulighed i 2021

- **Lokale kontaktpersoner på skolerne:**

- Under den "Åbne Skole og Understøttende Undervisning" er vi i gang med at sikre en fast kontaktperson på de enkelte skoler, som skal være bindeledet mellem lærerne og makerspacemulighederne

- **Makerspace to go:**

- Bibliotekets 2 makerspacetovholdere er i gang med at formidle muligheden for en introduktion ud lokalt til én eller flere af de teknologier, som det er muligt at arbejde med i makerspacet. Det kunne være Virtuel Reality, 3D-print og kodning

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage orienteringen til efterretning

Beslutning

Mødet aflyst.

Punkt 5: Kulturskolens Kulturfag

20.07.00-A00-4-20

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen til efterretning, Sagen vedrører en status på Kulturskolen samt en vinkel på Kulturskolens fremtidige virke.

Sagsfremstilling

Baggrund:

Kulturskolen Gribskov består af en musikskole og en billedskole.

På musikskolen er der ca. 370 betalende elever fordelt på instrumentalundervisning, forskole/rytmik hold, kor og sammenspil.

Derudover rækkes der ud til mange forskellige samarbejdspartnere hvor der undervises i forbindelse med OrkesterMester, 6. klasses projekt med HUC, musikundervisning i daginstitutionerne i samarbejde med biblioteket, den store musical i samarbejde med HUC, Alsang i folkeskolen og sommerskole. Dvs.at der i løbet af et år undervises over 700 børn i musik.

På billedskolen kommer der ca. 100 børn igennem på et år. Billedskolen samarbejder med Munkeruphus og Tegners og udstiller bl.a i Kulturhavnen.

Det vil sige at Kulturskolen samlet set underviser omkring 800 børn om året.

Kulturskolen har positivt i dette skoleår formået at knække en nedadgående kurve gennem 5-6 år i forhold til elevtilmeldinger.

Kulturskolen har rigtig mange aktiviteter, og nogle af kulturskolens fokuspunkter er her ridset op.

OrkesterMester:

OrkesterMester er et projekt hvor byrådet har bevilget 400.000 over en fireårig periode til gavn for ca. 500 folkeskolebørn der kommer til at lære at spille på forskellige instrumenter som primært er kontrabas, cello, violin og slagtøj. Orkesteret har et venskabs orkester i Sorø som vi samarbejder med samt der afholdes koncerter i DR byen hvor orkesteret skal deltage. I dette projekt får børnene alt hvad musik handler om, nemlig: fællesskab, sammenspil, leg, at lytte og at kunne fordybe sig i/mestre noget.

Musik+:

Musik plus er et nyt tiltag hvor ca. 8 udvalgte elever bliver guidet til deres videre musikalske udvikling som kan pege i retning af en musikalsk uddannelse og medvirken til at styrke det lokale musikliv. De 8 elever skal være med til at gå foran som det gode eksempel og være med til at udvikle en scene for "talent" massen.

Tidlig Kulturstart:

Musik i daginstitutionerne er udvidet til at vi også arbejder med biblioteket i forhold til lyrik og billedskolen i forhold til at tegne og male. Der er fokus på musikken men hvor tværfaglige udtryksformer udfoldes når lyrik og musik samt billedkunst og musik arbejder sammen.

Finanslov

I den nye finanslov der blev vedtaget i december 2020, bliver musik- og kulturskolerne nævnt direkte: *"20 mio. kr. årligt i 2021-2022 til musik- og kulturskoler. Initiativet skal understøtte, at flere børn og unge får adgang og lyst til kunstnerisk deltagelse"*.

Denne pasus i finansloven binder an til en tanke om, hvordan en fremtidig Kulturskole i Gribskov kan være. En Kulturskole der i endnu højere grad er i stand til at understøtte kunstneriske fællesskaber. Det kunne være initiativer som:

- En billedskole der fortsætter og som stadig samarbejder på tværs
- At Kulturskolen aktiv går ind i Makerspace og udbyder undervisning i eksempelvis at lave musikvideoer, indspille musik på computer og animere på computer (ala "the animation workshop" i Viborg).
- At udbyde performance dans. En dansemetode som ikke udbydes i forvejen i kommunen.

Økonomi:

Billedskolen er kommunalt budgeteret til og med 31 december 2021.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. at tage orienteringen til efterretning

Beslutning

Mødet aflyst.

Punkt 6: Evaluering af Task force Helsinge - Sommer 2020

20.15.00-A00-3-20

Resume

Udvalget Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen om en evaluering af sommerens aktiviteter i Helsinge bymidte til orientering. Aktiviteterne udsprang af den Task Force, udvalget besluttede at nedsætte i sommer 2020 med henblik på at styrke detailhandelen i Helsinge.

Sagsfremstilling

Baggrund

På udvalgets møde d. 19. maj 2020 besluttede udvalget at nedsætte en Task Force, der havde til formål at styrke detailhandelen i Helsinge og skabe mere liv i Helsinge bymidte via:

- Koordinering og sikring af aktiviteter i Helsinge bymidte
- Udvikling af Helsinge som handelsby

Sagsfremstillingen her handler om koordinering og sikring af aktiviteter i Helsinge bymidte.

Der blev inden sommer afholdt to møder med lokale aktører omkring Helsinge bymidte. Deltagerne var Helsinge Gadekærsforening, butikker i bymidten, foreninger i Helsinge som Helsinge Danmarks bedste børneby, Frivilligcenter Helsinge, Helsinge4You, Helsinge Powerbank, Helsinge Bokseklub, Gribskov Event, Helsinge kirke, Ungdomshuset og Helsinge bibliotek. Møderne resulterede i en række aktiviteter, der blev samlet under overskriften "Sommerliv i Helsinge".

Helsinge Gadekærsforening bød ind med en række aktiviteter, det samme gjorde Helsinge Bibliotek, U-huset, Bokseklubben m.fl. Formand for Helsinge Danmarks bedste børneby Kamilla Brøckner Barslund arrangerede en kalender på Facebook og indbød alle, der ville bidrage med aktiviteter eller arrangementer til at byde ind.

Sommerliv i Helsinge blev primært markedsført via Facebook og Plakater i byen. Derudover var der omtale af nogle af arrangementerne i lokalpressen.

Evaluering af Sommerliv i Helsinge - Koordinering og sikring af aktiviteter i Helsinge bymidte sommer 2020

Evalueringsmetode

Der er i november 2020 gennemført en skriftlig og en mundtlig evaluering af "Sommerliv i Helsinge". Skriftligt er der udsendt to spørgeskemaer - et til borgere med 76 besvarelser og et til butikker med 16 besvarelser.

Da resultaterne af spørgeskemaundersøgelserne forelå, blev der afholdt et møde med hovedaktørerne, Helsinge Gadekærsforening, Helsinge Danmarks Bedste Børneby, Helsinge Bokseklub og Gribskov Kommunes Center for Erhverv, Fritid og Kultur. Helsinge bibliotek og Ungdomshuset skulle også have deltaget, men blev forhindret på dagen. Ønsket var at holde et større møde hvor flere repræsentanter fra butiks- og foreningsliv deltog, men grundet coronarestriktioner skulle deltagerantallet holdes på 10 eller derunder.

Borgerne blev spurgt ind til:

1. Om de deltog i en aktivitet og hvor god de syntes aktiviteten var.
2. Hvor de hørte om Sommerliv i Helsingør.
3. Om de oplevede at aktiviteterne skabte mere liv i bymidten, gjorde at de besøgte bymidten mere, skabte en god stemning.
4. Om de håber på lignende initiativer fremover og om de vil være med i udviklingen af dem.

Butikkerne blev spurgt ind til:

1. Om aktiviteterne skabte mere liv i bymidten, tiltrak flere mennesker til deres butik og bidrog til en positiv stemning i byen.
2. Om de fandt udvalget af aktiviteter og arrangementer gode og hvad de evt. syntes der manglede.
3. Om de vil bakke op om lignende initiativer fremover og om de har konkrete forslag.

Evalueringresultat

Planlægning og opbakning fra aktører:

Fra det første planlægningsmøde til det næste faldt en del aktører fra, der er ikke evalueret præcist på hvad dette frafald skyldes, men det er forventeligt at flere møder op til en første brainstorm og at færre hænger ved, når det store læs skal tages. Ved første møde ønskede deltagerne at have fokus på 3 målgrupper i planlægning af sommerens aktiviteter, Børnefamilier, Københavnerne og Seniorer. På grund af frafaldet, blev der i den videre planlægning mest fokuseret på Børnefamilier.

Helt overordnet set lykkedes det på meget kort tid at planlægge og afholde en imponerende mængde af aktiviteter i bymidten hen over sommeren. I alt blev der afholdt 52 arrangementer i juli og august måned i bymidten, hvoraf nogle var gengangere, der blev afholdt flere gange i løbet af perioden.

Aktiviteterne var:

Boksning og Capoeira ved Gadekæret

Loppelørdag og børneløppemarked

Gadekærsdage

Bamsefabrikken

Softice bod

Open air atelier

Koncert med RayRay

Sommersang ved Helsingør kirke

Bogstavjagt

Møde med You tubere

Oplæsning af Bo Lille

Skatershow

Mal på sten

Ponyridning

Chris Panuros ildshow

Børnejazz

At det lykkedes at afholde så mange arrangementer, skyldes både stor villighed til at byde ind, blandt andet fra Helsingørsk Gadekærsforening og nogle af foreningerne og at Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby tog teten og koordinerede de mange indsatser.

Hovedpointer i spørgeskemaundersøgelsen blandt borgere/deltagerne og butikker er:

- Aktiviteterne blev samlet set vurderet meget positivt af deltagerne (det er ikke muligt at evaluere hver enkelt aktivitet, da der var for få besvarelser).
- Flere af butikkerne kunne godt have tænkt sig et lidt bredere udvalg af aktiviteter, fx nogle der ramte de unge og de voksne.
- Både borgere og butikker oplevede, at "Sommerliv i Helsingørsk" skabte mere liv i bymidten hen over sommeren.
- Godt halvdelen af de adspurgte borgere markerede at aktiviteterne gjorde, at de besøgte bymidten mere hen over sommeren, end de ellers ville have gjort.
- Lidt over halvdelen af de butikker der har svaret på spørgeskemaet oplevede, at aktiviteterne tiltrak flere mennesker til deres butik.
- Hovedparten af både borgere og butikker håber på og vil gerne bakke op om lignende aktiviteter fremover.

Hovedpointer fra planlægningsgruppen (Helsingørsk Gadekærsforening, Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby og Gribskov Kommunes Center for Erhverv, Fritid og Kultur)

- Det var svært at få foreningerne i Helsingørsk til at byde ind på den korte tid. De foreninger der bød ind, Helsingørsk Bokseklub, Gadekærsforeningen og Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby, tog til gengæld et stort slæb.
- Der var i samarbejde mellem byens butikker lavet et Kuponhæfte med forskellige tilbud til børn og voksne. Ingen af butikkerne oplevede, at de blev brugt
- Det fungerede godt, at der var én aktør, Helsingørsk Danmarks Bedste Børneby, der koordinerede aktiviteterne.
- Det fungerede godt, at der via Facebook og via direkte kontakt til foreninger og borgere i Helsingørsk, blev inviteret til at byde ind med aktiviteter i løbet af sommeren,
- Alle arrangementer blev lagt ud i Facebookgruppen "Os der bor i Helsingørsk" med 6.200 medlemmer og der hang plakater i hele byen, hvilket betød, at man nåede bredt ud.
- Der var god kontakt til TV Nordkysten og Anders fra Glad i Gilleleje, der lavede en introvideo.
- Der er stor tilslutning til at gentage "Sommerliv i Helsingørsk" i 2021, blot skal det planlægges tidligere og sættes bedre i system.

Opmærksomhedspunkter fremover

- Flere af butikkerne ønsker, at arrangementerne spreder sig mere i hele bymidten.
- Flere af deltagerne ønsker, at flere arrangementer ligger om eftermiddagen, når det er på hverdage, så man kan nå hjem fra arbejde, institution osv.
- Der skal gøres mere for, at flere foreninger byder ind med aktiviteter. Dels ved at planlægge tidligere og ved at skabe en større "Give back mentality - Giv tilbage til din by",

- Der skal gøres mere for, at tiltrække de borgere, butikker og foreninger, der ønsker at lave noget for unge, voksne og seniorer.
- Sommerliv i Helsingør kan næste år være med til at promovere den nye trafiklegeplads, der kommer i bymidten,

I spørgeskemaundersøgelserne blev deltagerne og butikkerne spurgt til forslag til arrangementer/aktiviteter fremover, som kan skabe mere liv i Helsingør bymidte, En liste over hvad de svarede, er vedlagt som bilag.

Administrationen indstiller til Kultur, Erhverv og Oplevelsesøkonomi:

1. At tage evalueringen til efterretning

Beslutning

Mødet aflyst.

Bilag

Forslag_arrangementer_Helsingør