

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 16-02-2026

Mødedato Mandag d. 16. februar 2026 kl. 15:00

Mødested Lokale 505

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
VisitNordsjælland.....	4
Store Vandredag 2026.....	6
Erhvervs sammensætning Gribskov.....	8
Dansk Industri, Lokal Erhvervsvenlighed 2025.....	10
Lokal Erhvervsundersøgelse.....	12
Meddelelser.....	14
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	15

Punkt 7: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-P35-6-25

Sagsfremstilling Godkendelse af dagsorden

1. Forud for udvalgets møder udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Udvalgets medlemmer

Vicky Weide Nielsen (C), Bent Hansen (V), Daniel Frigast (C), Henriette Engom Larsen (C), Brian Lyck Jørgensen (O), Claus Bindslev (B) og Theis Clamer Hansen (M)

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at godkende dagsordenen

Beslutning

1. Godkendt

Lovgrundlag - Godkendelse af dagsorden

LBK nr. 13 (Kommunestyrelsesloven) af 5. januar 2026 § 20

Punkt 8: VisitNordsjælland

24.05.10-G01-1-22

Indledning

Gribskov Kommune udgør sammen med Halsnæs, Fredensborg og Hillerød de fire kommuner under destinationsselskabet VisitNordsjælland.

Denne sag er en introduktion til destinationsselskabet, og direktør og marketingschef deltager på temamøde forud for udvalgmødet den 16. februar 2026 for at uddybe beskrivelsen.

Sagsfremstilling

Overordnet organisering

VisitDenmark er statens nationale turismeorganisation under Erhvervsministeriet og har ansvar for:

- international markedsføring af Danmark
- analyse, data og viden om turisme
- nationale strategier (fx bæredygtig turisme, helårsturisme)
- koordinering på tværs af destinationer

VisitDenmark markedsfører ikke enkeltkommuner, men Danmark som destination – og bruger de lokale destinationer som indhold og samarbejdspartnere.

VisitNordsjælland er en officiel destinationsorganisation, som:

- indgår i VisitDenmarks destinationsnetværk
- er med til at implementere nationale turismestrategier lokalt
- leverer indhold, oplevelser og cases til international markedsføring
- deltager i fælles kampagner, projekter og udviklingsinitiativer
- mulighed for at søge projektmidler fra blandt andet Erhvervsfremmebestyrelsen

VisitNordsjælland blev etableret i 2009, og Helsingør Kommune har frem til 2020 også været en del af destinationsselskabet.

Økonomi

De fire kommuner, der udgør VisitNordsjælland betaler hver et tilskud:

I 2026 fordeler det sig således:

- Gribskov kr. 2.601.588
- Hillerød kr. 1.967.015
- Fredensborg kr. 1.696.502
- Halsnæs kr. 2.015.853

Beløbet fastsættes af bestyrelsen en gang årligt efter hensyntagen til at medlemskommunerne internt forhandler foreningens grundbudget i henhold til den mellemkommunale fordelingsnøgle, der følger antal indbyggere i de respektive kommuner, samt antallet af sommerhuse x 2 (multipliceret med 2). Udgangstidspunktet for beregningen er pr. 1. januar 2010.

Herudover betaler medlemskommunerne et fast udviklingsbidrag, som pr. 1.1 2021 er en del af grundbudgettet.

Disse tal reguleres hvert år efter KLs regler for pris- og lønfremskrivning.

Udover indtægter fra de fire kommuner, så har VisitNordsjælland et partnerprogram, som lokale turistaktører kan blive medlem af. Mindstebeløbet er kr. 5.500 som lille partner og højeste er kr. 60.000 årligt ex.moms. Det er muligt at være basismedlem for kr. 1.750 ex. moms årligt. For de beløb får aktøren mulighed for at deltage i netværk, blive en del af det magasin, der udkommer årligt på dansk, engelsk og tysk og digitalt, samt løbende omtale. Der er størst eksponering og markedsføring af de partnere, der betaler mest.

Bestyrelse

Fra Gribskov Kommune er Vicky Weide Nielsen udpeget til bestyrelsen. a

Repræsentantskab

I Gribskov udgør følgende repræsentantskabet:

- Vicky Weide Nielsen (C)
- Claus Bindslev (R)
- Sally Schlicting, Søborggård Hestecenter
- Tonny Pedersen, Halbjerg NaturCampus
- Erik Als, bestyrelsesformand Esrum Kloster og Møllegård
- Brian Hedelund Lauridsen, Dronningmølle Strand

Følgegruppe

Fra hver af de fire kommuner er der udpeget en administrativ medarbejder til at deltage i følgegruppen. Følgegruppen mødes cirka én gang om måneden.

Projekter

Som destinationsselskab har VisitNordsjælland mulighed for at søge midler, som kommunen ikke har adgang til. I de senere år har det betydet, at de fire kommuner, gennem VisitNordsjælland blandt andet har fået midler til projektet "Grøn mobilitet - til og i Nationalpark Kongernes Nordsjælland". Det projekt har finansieret servicestationer (lappegrej og cykelpumper) på de tre stationer: Dronningmølle, Gilleleje og Græsted station. Derudover er opsat et stort kort over Nationalparken og etableret tre cykel- og vandreruter fra hver station ind i Nationalparken. På Græsted station er der også opsat en mulighed for at lade elcykler, og vil blive opsat borde/bænkesæt. Målet med projektet er at få flere til at tage offentlig transport og benytte sig af muligheden for at tage cyklen med i toget, eller vandre fra stationen ind i nationalparken.

I 2026 opstartes nyt projekt, hvor VisitNordsjælland i samarbejde med Wonderful Copenhagen udvikle strategier for tre byer i hovedstadsområdet. Gilleleje by er valgt som den ene. Det tidligere udvalg Erhverv og Oplevelsesøkonomi besluttet i sag nummer 44 fra den 28. oktober 2025 at indgå i projektet og afsætte kr. 150.000 samt for kr. 150.000 i medarbejdertimer.

Det overordnede mål er at udvikle de tre byer, så der både skabes flere oplevelser, arbejdspladser, sammenhæng i byerne og bedre muligheder for én-dags-turister. Projektet forventes opstartet i august 2026.

Udover de to nævnte er VisitNordsjælland i flere andre projekter, som et dataindsamlingsprojekt og projektet rettet mod det tyske marked.

Seneste årsberetning fra 2024 er vedhæftet som bilag 1.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage orienteringen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

VisitNordsjælland - Årsberetning 2024

Punkt 9: Store Vandredag 2026

20.15.00-A00-4-25

Indledning

Udvalget for Erhverv og Turisme skal med denne sag beslutte, om der må anvendes 30.000 kr. til annoncering og til mødeafvikling med aktører i forbindelse med Store Vandredag lørdag d. 11. april 2026.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Turisme

1. at beslutte at anvende kr. 30.000 til afholdelse af Store Vandredag d. 11. april 2026

Beslutning

1. Tilrådt. Erhvervs- og Turismeudvalget er nysgerrig på, hvordan Store Vandredag fremover kan blive selvfinansierende.

Sagsfremstilling

Baggrund

Det daværende udvalg besluttede den 18. februar 2025 at imødekomme anmodningen om at afsætte 20.000 kr. til afholdelse af Store Vandredag og anbefalede det nye udvalg, at der også i 2026 skulle afsættes 20.000 kr. til Store Vandredag.

I 2023 blev projektet "Gribskov går sammen" en del af Foreningen Tisvildevejen, som samtidig er et af de fire fyrtårne i "Vores Gribskov". Det blev markeret med et vandre-arrangement. Minimum 700 mennesker var ude at gå, og opleve 10 forskellige aktører i kommunen samt en lang vandring fra Esrum Kloster til Haldbjerg Naturcampus.

I 2024 fik vi udvidet aktørgruppen med byer, der viste deres lokalområde frem og der var minimum 800 som deltog. I 2025 gentog vi succesen, hvor lokale aktører i Gribskov Kommune viste deres steder frem og inviterede på vandringer i deres lokalområder.

2026

I 2026 planlægges Store Vandredag igen, hvor konceptet på samme måde vil være et samarbejde med lokale aktører, om at arrangerer en vandretur, der hvor aktøren ligger. Foreningen Tisvildevejen stiller en gåvært/guide til rådighed og aktøren bidrager med en fortælling og eventuelt en lille smagsprøve på de produkter, de sælger. Turene er gratis for deltagerne, Dagen afsluttes med en middag på Haldbjerg Naturcampus, hvor alle kan købe et måltid mad. Kombinationen af vandring i den smukke natur, frivillige og lokale aktører, viste sig sidste år at være en stærk måde at vise kommunen frem på - og tiltrække nye besøgende til området på. Der var mange deltagere fra Storkøbenhavn og resten af Sjælland, som fik set et område af Gribskov Kommune, de måske ellers ikke ville have opdaget. Mange lokale benytter også dagen til at komme ud og opleve nye steder i kommunen eller få genopfrisket historien om et særligt sted.

Ambitionen for 2026 er at arbejde videre med at få Store Vandredag bredt endnu mere ud, og få flere aktører til at bakke op om dagen samt få flere deltagere på dagen.

Økonomi

Administrationen ansøger om 30.000 kr. til markedsføring af Store Vandredag, hvilket er 10.000 kr. mere end sidste år.

Midlerne skal understøtte ambitionen om at videreudvikle arrangementet og øge både synlighed og deltagerantal. Med et styrket markedsføringsbudget ønsker administrationen at bruge flere penge på målrettede annoncer. Som noget nyt i år vil vi indkøbe merchandise, der kan bidrage til genkendelighed og branding af Store Vandredag, som det for eksempel kendes fra andre store motionsløb.

Formålet er at gøre Store Vandredag til et større og mere attraktivt arrangement, som kan nå ud til en bredere målgruppe og styrke fællesskabet omkring natur, bevægelse og sundhed.

Beløbet kan anvises fra Erhvervsindsatsmidlerne - puljen til dialog og samarbejde, som i 2026 er på 104.000 kr. i alt

Såfremt udvalget bevilger midler til projektet, er der 74.000 kr. tilbage i denne pulje.

Lovgrundlag

Lov om Erhvervsfremme

Sammenhæng med kommunens politikker og strategier

Gennem samarbejde med fyrtårnet Tisvildevejen er Gribskov Kommune med til understøtte en turismeoplevelse, der viser alle dele af udviklingspolitikken. Naturen i centrum: Gribskov natur er en af vores vigtigste kilder til at skabe gode liv, til at inspirere virkelysten og til at udvikle alle erhverv. Gribskov på verdenskortet: Der bliver skabt oplevelser som turisterne vil rejse efter. Bundet sammen af fællesskaber: Ildsjæle, lokale fællesskaber og erhverv går sammen om at vise kommunen frem. Drevet af virkelyst: Skabertrangen og virkelysten i Gribskov bliver vist frem.

Punkt 10: Erhvervssammensætning Gribskov

24.00.00-A00-1-26

Indledning

I denne sag gives et overblik over, hvordan erhvervslivet i Gribskov kommune fordeler sig på brancher, størrelse med videre.

Sagsfremstilling

Gribskov Kommune har et erhvervsliv, der overordnet er kendetegnet ved mange små og mellemstore virksomheder, en høj andel enkeltmandsvirksomheder og relativt få store virksomheder. Kommunen har ingen større koncernhovedsæder, og erhvervsstrukturen er i høj grad lokalt forankret og ejerdrevet. Kun en meget lille andel af virksomhederne har mere end 50 ansatte.

Fordeling på de større private erhvervssektorer i kommunen:

- **Handel og transport, i 2024 var 3269 personer ansat i disse brancher**
Detailhandel spiller en væsentlig rolle, især i de større byer som Gilleleje og Helsingør. Turismen har stor betydning for lokal omsætning og beskæftigelse, men er præget af sæsonudsving.
- **Bygge og anlæg, i 2024 var 1908 personer ansat i disse brancher**
Kommunen har en høj andel beskæftigede inden for håndværk og entreprenørvirksomhed. Virksomhederne er typisk små og mellemstore, men flere opererer regionalt eller nationalt. Sektoren er konjunkturfølsom og afhængig af adgang til faglært arbejdskraft.
- **Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed, i 2024 var 1012 personer ansat i disse brancher**
Industrien udgør en mindre del af erhvervsgrundlaget. Den består primært af mindre produktions- og nichevirksomheder, ofte med specialiserede produkter til bygge- eller forbrugsmarkedet. Der er få større industrivirksomheder, men sektoren har betydning for lokal beskæftigelse og erhvervmæssig diversitet.
- **Landbrug, skovbrug og fiskeri, i 2024 var 370 personer ansat i disse brancher tilsammen**
Landbrug og fiskeri fylder relativt lidt beskæftigelsesmæssigt, men har fortsat lokal betydning, særligt fiskeriet i Gilleleje samt nicheproduktion, gårdbutikker og fødevarer virksomheder med kobling til turisme og lokal identitet.

For indblik i de samlede brancher, se bilag 1.

Som i mange bosætningskommuner udgør den offentlige sektor (skoler, dagtilbud, sundhed og ældre) en stor andel af arbejdspladserne.

Gribskov kommune er præget af betydelig ud-pendling. Over 50 % af kommunens beskæftigede pendler ud af kommunen til andre dele af Nordsjælland og Hovedstadsområdet. Omvendt udgør ind-pendling cirka 30 % af de beskæftigede i kommunen.

Nye virksomheder

Hvert år er der mange, der etablerer ny virksomhed i Gribskov Kommune. Blandt disse virksomheder er der også en del, der hurtigt lukkes igen inden for en kortere periode. Begge dele er vist i nedenstående skema:

Årstal	Nye virksomheder	Ophørte virksomheder
2025	497	38
2024	446	113
2023	326	180
2022	387	247

2021	304	315
------	-----	-----

Turismeerhvervet

Både direkte og indirekte er turister allerede nu en væsentlig del af Gribskov kommunes omsætning og arbejdspladser. Det drejer sig både om de håndværkere, der bygger, renoverer og vedligeholder de mange sommerhuse, som detailforretningerne, som i øget grad sælger deres varer året rundt. Det har isæt været tydeligt efter covid-19 nedlukningen, at flere bruger deres sommerbolig i vinterhalvåret også. Både turister (dags- og længere ophold) samt sommerhusejere benytter derudover kultur- og oplevelsesattraktioner, cafeer og restauranter.

Beskæftigelse og uddannelsesniveau

I september 2025 deltog firmaet IrisGroup på et temamøde med det tidligere Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi og fremlagde dér følgende data:

- Der er en svagere vækst i beskæftigelsen i Gribskov sammenlignet med både Hovedstaden og hele landet.
- Gribskov har mistet arbejdspladser indenfor transport og detail, men der ses en fremgang inden for bygge og anlæg og restaurationsbranchen
- I forhold til iværksætteri, så er overlevelsesraten lavere i Gribskov Kommune i forhold til Hovedstaden, og der er også en lavere jobskabelse i de nystartede virksomheder.
- Tilflytningen til kommunen ligger nogenlunde på niveau med Hovedstadsområdet, men lavere på andel af borgere i den erhvervsaktive alder.
- Mange unge flytter fra kommunen for at tage deres uddannelse, og en del vender retur som voksne. Tilvæksten af borgere kommer dog især fra de 50- og 60 årige.

Kilde: Danmarks Statistik

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage sagen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

Samlet overblik arbejdspladser

Punkt 11: Dansk Industri, Lokal Erhvervsvenlighed 2025

24.00.00-G01-7-25

Indledning

Hvert år udkommer Dansk Industri med en landsdækkende erhvervsvenlighedsanalyse i efteråret. Analysen bygger på både en spørgeskemaundersøgelse og statistiske faktorer. De vægter hver 50 % af det samlede resultat.

Undersøgelsen tager udgangspunkt i Dansk Industri's og Dansk Byggeri's medlemmer.

Sagsfremstilling

Erhvervs klimamåling 2025 – Dansk Industri

Gribskov Kommune er i Dansk Industris Erhvervs klimamåling 2025 placeret som nr. 82 samlet set, hvilket er en fremgang fra sidste år, hvor kommunen var placeret som nr. 90.

Se bilag 1 for samlet rapport for Gribskov kommune.

I alt har 58 virksomheder besvaret spørgeskemaet, mod 45 virksomheder sidste år. Dansk Industri har udsendt spørgeskemaet til 1.195 virksomheder i Gribskov Kommune, hvilket giver en svarprocent på 4,85 %. På landsplan har i alt 7.514 virksomheder deltaget i undersøgelsen.

Følgende kommuner indgår ikke i årets analyse, da det ikke har været muligt at indhente svar fra mindst 30 virksomheder: Dragør, Fanø, Læsø, Langeland, Samsø, Vallensbæk og Ærø.

Vejen Kommune indtager førstepladsen i den samlede rangering (se bilag 2 for den samlede rapport).

Ændret metode fra 2025

Fra og med 2025 har Dansk Industri ændret metoden for analysen. Antallet af kategorier er reduceret fra 10 til fire, ligesom antallet af indikatorer er nedbragt. Hver kategori vægter fra 2025 med 25 %.

Rapporten bygger fortsat på en kombination af statistiske indikatorer fra offentlige datakilder og virksomhedernes besvarelser. Virksomhederne vurderer kommunen på en skala fra meget utilfreds til meget tilfreds, som omregnes til værdier fra 1–5.

Samlet placering og kategorier

Gribskov Kommunes placering inden for de fire kategorier samt samlet placering fremgår nedenfor:

- Overordnet erhvervsvenlighed og dialog: nr. 81
- Infrastruktur og energi: nr. 62
- Uddannelse og arbejdskraft: nr. 87
- Kommunal administration: nr. 57

Samlet placering: nr. 82

Overordnet erhvervsvenlighed og dialog

Med metodeændringen in mente er Gribskov Kommune gået fem pladser tilbage i forhold til sidste år. Den samlede tilfredshed med kommunens erhvervsvenlighed er faldet fra en placering som nr. 58 til nr. 83. Kommunens formidling af relevant information er ligeledes gået tilbage fra nr. 64 til nr. 83.

Infrastruktur og energi

Gribskov Kommune opnår i denne kategori en samlet placering som nr. 62. Kategorien er ny og kan derfor ikke sammenlignes direkte med sidste år.

Kommunens fokus på bæredygtig transport samt indsatsen for at understøtte mere klimavenlig drift af virksomheder vurderes positivt.

Investeringer i det kommunale vejnet opnår en selvstændig placering som nr. 2. Antallet af kommunale bygninger med energimærke D–G placeres som nr. 23.

Uddannelse og arbejdskraft

Også denne kategori er ny. Gribskov Kommune placeres samlet som nr. 87.

Kommunens tiltag for at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse vurderes lavt og placeres som nr. 88. De statistiske data viser omvendt, at andelen af elever, der søger en erhvervsuddannelse efter 9. og 10. klasse, ligger relativt højt med en placering som nr. 35.

Trivslen i folkeskolerne vurderes lavt med en placering som nr. 86, og antallet af fuldtidsbeskæftigede ligger ligeledes lavt med en placering som nr. 89.

Kommunal administration

Kategorien er ændret i forhold til tidligere år. Sagsbehandlingstiderne for byggesager ligger på niveau med sidste år. Der ses en positiv udvikling i virksomhedernes oplevelse af byggesagsbehandlingen, som er forbedret med fem pladser til en samlet placering som nr. 76.

Virksomhedernes prioriteringer

Virksomhederne angiver, at Gribskov Kommune særligt bør prioritere følgende områder:

1. Arbejdskraft – 33 %
2. Uddannelse – 31 %
3. Infrastruktur og transport – 23 %
4. Information og dialog – 18 %
5. Skatter, afgifter og gebyrer – 17 %
6. Brug af private leverandører – 15 %
7. Grøn udvikling – 14 %
8. Erhvervsarealer og -områder – 10,5 %
9. Sagsbehandling – 10 %
10. Digitale rammer – 6 %

Sammenligning med andre nordsjællandske kommuner

Som et nyt initiativ sammenlignes de nordsjællandske kommuner direkte. Gribskov Kommune placeres som nr. 82. Til sammenligning placeres Helsingør som nr. 88, Halsnæs som nr. 78, Hillerød som nr. 81 og Fredensborg som nr. 77. (Opgørelsen omfatter alene kommuner under VisitNordsjælland).

Gribskov Kommune ligger over gennemsnittet for de nordsjællandske kommuner inden for kategorierne Infrastruktur og energi samt Kommunal administration, men under gennemsnittet inden for Overordnet erhvervsvenlighed og dialog samt Uddannelse og arbejdskraft.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage sagen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

Resultater for Gribskov

Lokal-erhvervsvenlighed-2025_hovedrapport

Punkt 12: Lokal Erhvervsundersøgelse

24.10.00-G01-2-24

Indledning

Det tidligere Udvalg for Erhverv og Oplevelsesøkonomi og Erhvervsrådet besluttede i 2024, at der skulle udarbejdes en erhvervsundersøgelse i Gribskov Kommune. Ønsket fra både udvalg og erhvervsråd var at få en tilbagemelding fra flere virksomheder, end der indgår i Dansk Industris undersøgelse i den årlige erhvervsvenligheds undersøgelse.

I denne sag gennemgås hovedpointerne fra undersøgelsen.

Sagsfremstilling

Baggrund

I den årlige erhvervsklimamåling fra Dansk Industri vurderes Gribskov kommune generelt lavt, og har således gennem en længere årrække været blandt de fem dårligst placerede kommuner.

Kun en mindre andel af de mere end 6000 virksomheder med cvr. nr. i Gribskov kommune kan svare på undersøgelsen, I 2024 svarede 45 virksomheder på spørgeskemaundersøgelsen fra Dansk Industri. Se sag nr. 11 på dette udvalgs møde.

For at få et mere nuanceret billede, og fra et større antal virksomheder, besluttede Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi i samråd med Erhvervsrådet at igangsætte en erhvervsundersøgelse blandt erhvervslivet i Gribskov Kommune.

Telefoninterview

Administrationen udarbejdede spørgeskemaet (se bilag 1), og et bureau stod for kontakten til 516 lokale virksomheder. Det lykkedes at gennemføre telefoniske interview med 168 virksomheder.

Spørgeskema

Virksomhederne blev spurgt til både faktuelle oplysninger, samt mere kvalitative spørgsmål.

En række spørgsmål er besvaret ud fra en skala fra 1 til 10, og dertil kom mulighed for uddybende svar, som blev registreret af interviewereren.

Se derudover (bilag 2 og 3) vedlagt sagen for samlede svar og samlet rapport.

Faktuelle oplysninger

Svarene viser, at en stor andel på hele 63 % har drevet virksomhed i Gribskov Kommune i mere end 10 år.

56 % er enkeltmandsvirksomheder. Og kun 1 % har flere end 51 ansatte af de adspurgte.

77 % af de adspurgte svarer, at de har startet virksomhed netop i Gribskov, fordi de selv bor her allerede.

16 % oplyser, de beskæftiger sig med bygge- og anlæg, 14 % med engros- og detail og 8 % med landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri.

34 % arbejder indenfor brancher, som ikke har været mulig at gruppere ud fra de valgte brancher.

Adspurgt til, hvornår virksomheden senest har været i dialog med Gribskov Kommune svarer 23 % indenfor indeværende år, 15 % inden for de seneste 2 år, og 39 % har ikke været i dialog med kommunen.

Et samlet antal på 56 % har således været i dialog med kommunen inden for de seneste 5 år.

Sammendrag – Erhvervslivets vurdering af samarbejdet med Gribskov Kommune

Undersøgelsen belyser virksomhedernes oplevelse af samarbejde, dialog og kommunale indsatser i Gribskov Kommune. Overordnet viser resultaterne et blandet billede med generelt bedre vurderinger af den konkrete dialog end af det samlede samarbejde.

Samlet erhvervstilfredshed

Den samlede tilfredshed med erhvervslivets samarbejde med Gribskov Kommune er vurderet til **5,4** på en skala fra 1-10. 17 % vurderer samarbejdet lavt (1-4), 12 % neutralt (5-6), og 18 % positivt (7-10). 52 % har svaret ”ved ikke”.

Dialog med Gribskov Kommune

Den samlede dialog vurderes højere med en score på **6,4**.

24 % vurderer dialogen lavt (1-4), 8 % neutralt (5-6), mens 53 % vurderer den positivt (7-10). 14 % har ikke svaret.

Mange virksomheder fremhæver god, hjælpsom og imødekommende kommunikation samt let adgang til medarbejdere, især via telefon og fysiske møder.

Forbedringsmuligheder i kommunikationen

Virksomhederne efterspørger især:

- En tydelig kontaktperson eller key account-struktur
- Mere opsøgende kommunikation
- Klarhed over, hvilken hjælp kommunen tilbyder, og hvem man skal kontakte
- Mere dialog om udbud og bedre muligheder for lokale virksomheder som leverandører

Byg og miljø

22 % af virksomhederne har været i dialog med byg og/eller miljø. Dialogen vurderes samlet til **6,9**.

22 % vurderer dialogen lavt (1-4), 16 % neutralt (5-6), og 57 % positivt (7-10), heraf 30 % med karakteren 8.

Forbedringsforslag omfatter hurtigere sagsbehandling, lettere processer og direkte adgang til sagsbehandlere.

Jobcenteret

35 % har været i dialog med Jobcenteret. Den samlede tilfredshedsscore er **6,7**.

13 % vurderer dialogen lavt (1-4), 20 % neutralt (5-6), og 54 % positivt (7-10), heraf 27 % med karakteren 8.

Der er både ros for god behandling og kritik af manglende information om borgere i praktik.

Grøn omstilling

13 % mangler information om grøn omstilling, 72 % gør ikke, og 14 % ved ikke.

Flere finder information via brancheforeninger eller kommunens hjemmeside, mens andre efterlyser mere handling fra kommunen.

Støtte til vækst og udvikling

Virksomhedernes behov varierer. Nogle har ikke brug for kommunal støtte, mens andre efterspørger øget brug af lokale leverandører, flere erhvervsnetværk, temamøder og fælles arrangementer.

Efterspurgte netværk og arrangementer

Der nævnes bl.a. turisme, grøn omstilling, små virksomheder, digital markedsføring og AI, transportbranchen samt ledelse og forretningsudvikling.

Anbefaling af Gribskov Kommune

50 % vil anbefale Gribskov til andre virksomheder, 9 % vil ikke, og 41 % ved ikke.

Begrundelserne spænder fra store muligheder – især inden for turisme og geografi – til oplevelser af begrænset kommunal støtte.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage sagen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

Samlede spørgeramme

Uddybende svar på spørgsmål

Samlet rapport uden kommentarer

Punkt 13: Meddelelser

00.22.04-G01-3-25

Sagsfremstilling Meddelelser

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering bliver de behandlet under dette punkt.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

- at tage orienteringen til efterretning

Beslutning

Temamøde med VisitNordsjælland startede 15:03

Temamøde med VisitNordsjælland sluttede 16:02

Udvalgsmøde start 16:03

Udvalgsmøde pause 16:15

Temamøde om budget start 16:15

Temamøde om budget slut 16:27

Udvalgsmødet genoptaget 16:28

Udvalgsmødet slut 17:24

På udvalgsmødet orienterede udvalgsformanden om:

- Nytårskur for erhvervslivet afholdt af Gribskov Erhverv og Turisme
- Borgmesteren inviteres på besøg hos lokale virksomheder, udvalgsformanden inviteres med
- Virksomhedsbesøg, udvalg vil gerne besøge lokale virksomheder samlet, administrationen kommer med forslag
- Udvalget ønsker fremadrettet en kort orientering under meddelelser om anlægsprojekter

Administrationen informerede om, at der vil blive tilrettelagt temamøde på de kommende udvalgsmøder som led i introduktionen til området

Punkt 14: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-13-25

Sagsfremstilling Elektronisk Godkendelse af Protokol

Byrådets beslutninger indføres i en beslutningsprotokol, der efter hvert møde underskrives af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunestyrelsesloven § 13, stk. 1).