

# **REFERAT § 17, stk. 4. Strategi og Samskabelse d. 22-04-2020**

**Mødedato** Onsdag d. 22. april 2020 kl. 18:00

**Mødested** on-line møde via teams

## **Indholdsfortegnelse**

Godkendelse af dagsorden.....	3
Status på udarbejdelse af film og portal.....	4
Endelige anbefalinger til videre implementering af samskabelse.....	5
Udkast til plan for formidling i 2020.....	7
Meddelelser.....	9

## **Punkt 11: Godkendelse af dagsorden**

00.22.04-P35-60-19

### **Resume**

Dagsorden til godkendelse

### **Administrationen indstiller**

At godkende dagsorden.

### **Sagsfremstilling**

Forud for udvalgets møder udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsorden.

### **Beslutning**

Tiltrådt

## **Punkt 12: Status på udarbejdelse af film og portal**

00.16.00-G01-2847-18

### **Resume**

Temaudvalget har igangsat en række tiltag, som skal understøtte den fælles tilgang til samskabelse og budskabet om at skabe løsninger sammen med andre. Med denne sag får udvalget en orientering om, hvor langt arbejdet med de understøttende tiltag er.

### **Sagsfremstilling**

De understøttende tiltag består af en side/portal på siden Aktivgribskov.dk under fanen "Giv din ide liv" samt to korte film. Den første af de to film, som handler om de unges genbrugsmodeshow, er ved at være færdig. Portalen har også fundet sin form. Efterhånden som de små film bliver klar, lægger vi dem på portalen.

På mødet viser administrationen en mere færdig udgave af filmen med de unge og gennemgår portalen Giv din ide liv. Der ud over orienter administrationen om arbejdet med film nummer to .

### **Administrationen indstiller**

At tage orienteringen til efterretning

### **Beslutning**

Taget til efterretning

# Punkt 13: Endelige anbefalinger til videre implementering af samskabelse

00.16.00-G01-2847-18

## Resume

På temaudvalgets møder i januar og februar har udvalget arbejdet med de forskellige input som er kommet til implementering gennem hele procesperioden samt fra udvalgte caseholdere, som deltog i sidste møde. Med denne sag skal udvalget beslutte de endelige anbefalinger til den videre implementering.

## Administrationen indstiller til temaudvalget:

- At beslutte 3-5 konkrete anbefalinger til implementering

## Sagsfremstilling

En god implementering og formidling er afgørende for, at både den fælles tilgang i form af baggrundsdokumentet og de understøttende tiltag kommer til at give værdi i Gribskov. Temaudvalget har allerede drøftet formidlingen af den fælles tilgang og de understøttende tiltag, men implementeringen handler om mere end blot at gøre tilgangen og de understøttende tiltag kendte. Med udgangspunkt i de kondenserede input til implementering, som er indsamlet over hele procesperioden samt de anbefalinger og opmærksomheder, som temaudvalgets medlemmer kom frem til på mødet den 24. februar i dialog med caseholderne (Bilag 1) har administrationen udarbejdet nedenstående bud på anbefalinger.

- 1. At politikere og administration gør sig lidt flere overvejelser, når der sættes et konkret projekt i gang, som giver mulighed for at metoden samskabelse bringes i spil.** *Man kan f.eks. trykteste metodevalget ved at stille spørgsmål som "Vil den samskabende metode kunne tilføre merværdi og hvordan?", "I hvor høj grad har vi lagt os fast på en løsning på forhånd?", "Har vi tiden til at inddrage de relevante parter og gå i proces?". Konkret kunne tiltaget f.eks. understøttes med en lille guide med relevante spørgsmål.*
- 2. At nøglepersoner i administrationen og evt. også på det politiske niveau har mulighed for at blive klædt bedre på til at arbejde samskabende.** *Det kan både være i forhold til forståelsen af et samskabende mindset og mere praktisk i forhold til at kunne kvalificere rammesætning, vurdering af ressourcebehov, afklaring af mandat mv., når de skal arbejde med konkrete samskabelsesprojekter eller hvis et område ønsker at styrke kompetencerne indenfor samskabelse for at kunne understøtte organisationen og det politiske arbejde. Konkret kunne tiltaget f.eks. bestå af et mindre kompetenceudviklingsforløb.*
- 3. At administrationen tager initiativ til, at der arbejdes videre med at udvikle forståelsen og formen på de åbne dagsordenspunkter.** *De åbne dagsordenspunkter har vist sig at være meget egnede i arbejdet med samskabelsen specielt i opstartsfasen, hvis de bruges rigtigt.*
- 4. At der arbejdes med at øge kendskabet og forståelsen af samskabelsesmindsettet mere bredt internt i organisationen.** *Eksempelvis kunne den fælles tilgang til samskabelse Grib Idéen præsenteres på Bølgen, centermøder eller til relevante teams eller projektgrupper.*
- 5. At en relevant tværgående problemstilling, som ikke kan løses indenfor et enkelt fagområde, kan bringe samskabelsesmetoden i spil f.eks. ved at invitere til et "samskabelses- laboratorie",** *En laboratorietilgang til samskabelse giver god mulighed for at se nye vinkler i en kendt problemstilling og metoden med at samarbejde tværprofessionelt afprøves aktivt.*

Budene er tænkt som inspiration for temaudvalget og udelukker derfor ikke andre mulige anbefalinger. Administrationen anbefaler, at temaudvalget begrænser sig til at udvælge 3-5 konkrete anbefalinger.

## **Beslutning**

Tiltrådt, udvalget besluttede punkt 1, 2 og 3.

## **Bilag**

BILAG 1 \_Input til implementering fra mødet den 24 februar 2020

## **Punkt 14: Udkast til plan for formidling i 2020**

00.16.00-G01-2847-18

### **Resume**

Udvalget Strategi og Samskabelse skal med denne sag beslutte en plan for formidling af den fælles tilgang til samskabelse.

### **Administrationen indstiller til temaudvalget:**

At godkende udkast til formidlingsplan

### **Sagsfremstilling**

Byrådet godkendte den fælles tilgang til samskabelse den 10. marts 2020. Ud over dokumentet Grib ideen, blev byrådet præsenteret for de understøttende tiltag, der skal fungere som en del af formidlingen af den fælles tilgang til samskabelse.

Udvalget har på mødet i februar besluttet en økonomisk ramme på op til 30.000 kr. til både udvikling af film, implementering af portalen med den fælles tilgang til samskabelse samt markedsføring og formidling .

Portalen AktivGribskov er nyudviklet og derfor ikke så kendt endnu, desuden vil vi gerne vil henvende os til en bred målgruppe. Formidlingen tænkes derfor at ske over en længere periode og af flere forskellige kanaler. Noget af formidlingen vil gå helt konkret på samskabelse og andet vil være lidt bredere omkring portalen aktivgribskov.dk. Det vil være en blanding af klip fra de små film, opslag, annoncer og fysiske materialer som postkort, der kan deles ud til borger- og dialogmøder.

For at ramme flest muligt, skal formidlingen ske over en længere periode. Modtagerne vil være mest modtagelig overfor budskabet, når de står i en situation hvor det er relevant og vil under alle omstændigheder have brug for at blive mindet om portalen og tilgangen til samskabelse for at huske, at den findes.

### **Udkast til Formidlingsplan**

#### **Facebook**

Facebook retter sig til en bred gruppe af især voksne. Ved at betale for opslag, kan vi nå ud til de fleste af de borgere i Gribskov, der har en facebookprofil. Det vil dog langt fra være alle som lægger mærke til opslaget og færre som klikker på det. Derfor anbefales det, at starte med en lidt intensiv kampagne de første 2-3 måneder hvor budskabet gentages jævnligt og derefter fortsætte ca. hver anden måned. Opslag og tekst kan variere.

#### **Ugeposten**

Gribskov Kommune har hver 14. dag en halvsides annonce i Ugeposten. Ugeposten læses fortsat flittigt af især de ældre borgere, som anser annoncen for at være et godt sted at holde sig orienteret om, hvad der sker i kommunen. Der kan være annonce for portalen og samskabelse løbende i en længere periode.

## Netværk

Netværk er en god kilde til relevant information. Det anbefales derfor at skrive til frivillig-husene, borgerforeninger, idrætsforeningerne, idræts- og kulturråd mv og bede dem om at dele link til portalen med deres netværk.

## Borger- og dialogmøder

Gribskov holder en række borger- og dialogmøder. Til disse møder kan uddeles små postkort med reklame for portalen aktivgribskov og Grib ideen.

## Middag for nye borgere

To gange om året afholder borgmesteren en middag for nye borgere, med omkring 80 deltager. De små postkort med reklame for portalen aktivgribskov og Grib ideen, kan ligeledes distribueres her.

Administrationen vil løbende sammen med kultur, fritid og turismeadministrationen, som står bag portalen, tage stilling til om denne form for formidling fortsat giver mening og hvilke tiltag og kanaler der med fordel kan anvendes fremadrettet. Planen vil blive rettet til herefter.

Foreløbig dispositionsplan for formidling fremgår af bilag 1, formidlingsplan.

## **Beslutning**

### **Ændringsforslag ved Dansk Folkeparti**

Dansk Folkeparti stiller et forslag om, at administrationen går i dialog med Netavisen Gribskov om annoncering.

For: O (1)

Imod: A, V, G (5)

Undlod at stemme: C (1)

Ændringsforslag **ikke** tiltrådt.

### **Afstemning om indstillingen**

For: A, V, G, C (6)

Undlod at stemme: O (1)

Indstillingen tiltrådt med den tilføjelse, at størstedelen af markedsføringen skal udsættes til efter sommerferien, når samfundet er genåbnet mere op igen efter Corona-nedlukningen. Udvalget bemærker samtidigt, at fravalg af annoncer i Netavisen Gribskov alene handler om at holde sig inden for rammerne af de aktuelle annonceaftaler og kommunens kommunikationsstrategi, som formidlingsplanen tager udgangspunkt i.

## **Bilag**

Udkast til formidlingsplan

## **Punkt 15: Meddelelser**

00.22.04-P35-60-19

### **Resume**

Hvis der er meddelelser, nævnes de under dette punkt og der orienteres om punkter til kommende møde.

### **Administrationen indstiller**

At tage orienteringen til efterretning

### **Beslutning**

Taget til efterretning

Mødet startede kl. 18.00

Mødet sluttede kl. 19.10