

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 16-03-2026

Mødedato Mandag d. 16. marts 2026 kl. 16:00

Mødested Lokale 505

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Gribskov Erhverv og Turisme.....	4
Møder med erhvervslivet.....	6
Lokale Erhvervspræstationer.....	8
Ansøgning fra Helsingør Erhvervsforening.....	10
Meddelelser.....	12
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	13

Punkt 15: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-P35-6-25

Sagsfremstilling Godkendelse af dagsorden

Forud for udvalgets møder udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Udvalgets medlemmer

Vicky Weide Nielsen (C), Bent Hansen (V), Daniel Frigast (C), Henriette Engom Larsen (C), Brian Lyck Jørgensen (O), Claus Bindslev (B) og Theis Clamer Hansen (M)

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at godkende dagsordenen

Beslutning

1. Godkendt

Lovgrundlag - Godkendelse af dagsorden

LBK nr. 13 (Kommunestyrelsesloven) af 5. januar 2026 § 20

Punkt 16: Gribskov Erhverv og Turisme

24.10.00-G01-2-25

Indledning

Gribskov Erhverv og Turisme (GET) blev etableret i 2025, som en ny forening, der skal understøtte erhvervslivet i Gribskov Kommune. Denne sag beskriver tilblivelsen af GET.

Erhvervschef fra GET deltager på temamøde forud for selve udvalgs mødet.

Sagsfremstilling

Baggrund

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi valgte i den forrige byrådsperiode at etablere et erhvervsråd, hvor 9 lokale virksomhedsejere eller direktører blev udpeget til rådet. De kom fra større virksomheder indenfor håndværk, industri, eller enkeltmandsvirksomheder med fokus på turisme. Erhvervsrådet blev under de fire år en vigtig sparringspartner for udvalget, og var blandt andet med til at sikre, at den lokale erhvervstilfredshedsundersøgelse blev prioriteret og gennemført.

De erhvervsdrivende i erhvervsrådet har afholdt to events, et større opstartsevent, hvor mere end 180 virksomheder var tilmeldt. Et af omdrejningspunkterne på det event var, at give erhvervsrådet input til, hvad erhvervslivet gerne ville have kommunen til at fokusere mere på, eller input til kommende netværk og meget andet. Derudover blev der afholdt et event for unge elever og lærlinge, for at skabe fokus på netop disse grupper og understøtte trivsel og relations opbygning.

Det samlede erhvervsråd tog på inspirationstur til Nordfyns Kommune, og fik mange ideer til, hvordan en fremtidig konstruktion af en ny forening kunne forme sig.

På udvalgs mødet den 19. november 2024 i sag nummer 50 blev det besluttet *"at igangsætte arbejdet med oprettelse af ny erhvervsforening i tæt samarbejde med Erhvervsrådet.*

Erhvervsrådet har arbejdet på forslag til en organisering, hvor der forventes ansættelse af en ressource, en "Netværks- og Eventchef", der blandt andet skal have følgende arbejdsområder: se bilag 2

- *udvikle og vedligeholde erhvervsnetværk*
- *planlægge og afholde erhvervsarrangementer*
- *styrke samarbejdet mellem erhvervslivet og kommunen "*

Etablering af GET

Den 8. april 2025 besluttede Byrådet, at indgå i den nye forening Gribskov Erhverv og Turisme (GET), med tre pladser i bestyrelsen jævnt fordelt vedtægterne (se bilag 1), som er fordelt på borgmester, kommunaldirektør (observatør) og formand for det stående erhvervsudvalg.

Derudover blev det besluttet, at den nye forening skulle modtage kr. 750.000 årligt i tilskud fra Gribskov Kommune som del af budgetaftalen. GET modtager også kr. 100.000 til understøttelse af afvikling af events.

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi besluttede på møde den 29. april 2025 i sag nummer 18, at GET skulle være iværksætter en "Handl' lokalt" kampagne i kommunen, og fik til denne indsats kr. 100.000

Udover det kommunale tilskud skal foreningen arbejde for at opbygge en solid medlemsskare, der betaler et kontingent mellem 690 kr. og 2600 kr. alt efter virksomhedsstørrelse.

I forbindelse med etableringen af GET blev kommunens 6 handels- og erhvervsforeninger inviteret ind til en drøftelse af den kommende forening. GET skal ses som en samlet forening, der rummer alle byer i kommunen, og dermed også de 6 handels- og erhvervsforeninger. I bestyrelsen har foreningerne i alt tre pladser, hvilket betyder at 3 foreninger har en plads i bestyrelsen i lige år, og de andre tre i ulige år.

Status

Den nye netværks- og erhvervschef blev ansat fra 1. november 2025. I de første måneder har målet været at få etableret hjemmeside, profil på sociale medier og ikke mindst afviklet det første større event, som var nytårskur og fejring af lokale gazelle-pris-modtagere, den 26. januar 2026. Derudover har erhvervschefen deltaget i mange hilse-på-møder for at opbygge relationer og skabe viden om både den kommunale verden som møde virksomheder i Gribskov kommune. Arbejdet i GET er nu godt i gang, der er kommet medlemmer i foreningen, og administrationen ser meget frem til det videre samarbejde.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage sagen til orientering

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

Vedtægter for foreningen Gribskov Erhverv og Turisme, vers. 5.pdf

Opgaver til ny erhvervschef, 2025.03.04.pdf

Punkt 17: Møder med erhvervslivet

24.00.00-A00-1-26

Indledning

For at understøtte virksomheder i Gribskov kommune skal Erhvervs- og Turismeudvalget i denne sag beslutte, om der to gange årligt skal inviteres til et velkomstmøde.

Som led i at møde de lokale virksomheder tilrettelægges også besøg på lokale virksomheder.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at beslutte, at afholde to årlige velkomstmøder for nye virksomheder i Gribskov Kommune
2. at beslutte, to årlige virksomhedsdage, hvor lokale virksomheder besøges

Beslutning

1. Tiltrådt
2. Tiltrådt

Sagsfremstilling

Mere dialog

Udvalget har et ønske om at styrke dialogen mellem kommunen og det lokale erhvervsliv og samtidig skabe bedre muligheder for, at politikere og virksomheder kan mødes i en mere uformel ramme.

Som led i dette foreslås det at iværksætte to initiativer, der kan bidrage til en mere inviterende og dialogbaseret tilgang til kommunens virksomheder.

Velkomstmøder for nye virksomheder

Udvalget ønsker at invitere nystartede virksomheder til et velkomstmøde to gange om året.

Formålet er at byde nye virksomheder velkommen til kommunen og skabe en tidlig kontakt mellem virksomheder, politikere og kommunens erhvervsservice. Samtidig giver møderne virksomhederne mulighed for at møde hinanden og skabe nye netværk.

Velkomstmøderne kan eksempelvis indeholde en kort politisk velkomst, en introduktion til kommunens erhvervsservice og mulighed for dialog og netværk.

Virksomhedsbesøg

Udvalget ønsker samtidig at styrke den direkte dialog med det lokale erhvervsliv gennem to årlige virksomhedsbesøgsdage.

På hver virksomhedsdag besøger udvalget 3-4 virksomheder i kommunen. Besøgene giver politikerne et indblik i virksomhedernes hverdag, rammevilkår og udviklingsmuligheder og bidrager samtidig til en tættere dialog mellem kommunen og erhvervslivet. Der foreslås et møde i foråret og et møde sidst på efteråret.

Formål

Initiativerne skal samlet set bidrage til:

- en stærkere og mere direkte dialog mellem virksomheder og politikere
- bedre politisk indsigt i erhvervslivets vilkår
- at nye virksomheder oplever kommunen som imødekommende og samarbejdsorienteret.

Administrationen vil stå for planlægning og gennemførelse af aktiviteterne i samarbejde med relevante erhvervsaktører. Virksomheder udvælges på en måde, så udvalget over tid på en bred indsigt i virksomheder i Gribskov kommune i forhold

til brancher og virksomhedsstørrelse.

Økonomi

Der vil være udgift til en let forplejning, som tages fra erhvervsindsatsmidler til dialog og samarbejde. Der er på nuværende tidspunkt kr. 74.000 i puljen.

Ressourceforbrug i form af arbejdstid for kommunens ansatte indgår i tilrettelæggelse.

Lovgrundlag

Erhvervsfremmeloven

Sammenhæng med kommunens politikker og strategier

Virkelyst er en af de fire søjler i Udviklingspolitikken. For Byrådet er dialog med både borgere og virksomheder en vigtig ambition, som understøttes i denne sag. Her er ønsket mere dialog med både helt nye virksomheder, som de der allerede har etableret sig og drevet virksomheder i kommunen gennem mange år.

Punkt 18: Lokale Erhvervspræstationer

24.00.00-G01-2-25

Indledning

Denne nye analyse Lokale Erhvervspræstationer 2026 fra IrisGroup forelægges i denne sag for Erhvervs- og Turismeudvalget. Den er udover andre analyser et værktøj til at belyse Gribskov kommunes erhvervspotentialer og mulige fokusområder.

Sagsfremstilling

Baggrund

"Lokale Erhvervspræstationer 2026 giver et indblik i, hvordan erhvervslivet klarer sig i de danske kommuner. Rapporten indeholder ligesom de tidligere år et samlet indeks for lokale erhvervspræstationer; der er baseret på 20 indikatorer inden for tre hovedområder:

1. *Arbejdspladser, indkomst og produktivitet. (dette vægter med 40 % i den samlede opgørelse)*
2. *Iværksætteri og vækstvirksomheder. (dette vægter med 40 % i den samlede opgørelse)*
3. *Eksport. (dette vægter med 20 % i den samlede opgørelse)*

Indekset er baseret på seneste data fra Danmarks Statistik, som går frem til udgangen af 2024." citat fra indledning til analysen.

Samlet resultat

Københavns Kommune ligger nr. 1 i 2026, efterfulgt af Ballerup og Tårnby.

Region Hovedstaden dominerer topplaceringerne – 8 af de 10 bedste kommuner ligger i regionen.

Kommunerne i toppen udmærker sig typisk ved enten:

- stærk iværksætteraktivitet,
- mange private arbejdspladser pr. indbygger, eller
- høj eksport og produktivitet

Gribskov Kommune

Opnår i 2026 en samlet placering som nummer 88 ud af 94 kommuner - mod en placering som nummer 77 sidste år.

Nordsjællandske kommuner:

- - Hillerød, samlet placering som nummer 30 (45 sidste år)
 - Helsingør, samlet placering som nummer 58 (64 sidste år)
 - Fredensborg, samlet placering som nummer 59 (60 sidste år)
 - Halsnæs, samlet placering som nummer 89 (81 sidste år)

Indenfor de tre hovedområder fordeler Gribskov kommune sig således:

- Arbejdspladser, indkomst og produktivitet, placering som nummer 52, mod sidste års 61. plads
- Iværksætteri og vækstvirksomheder, placering som nummer 73, og sidste år en placering som nr. 81
- Eksport, placering som nummer 94, mod sidste års 77. plads.

Opsummering

Gribskov Kommune har et stabilt grundlag i arbejdspladser og indkomst, men ligger lavt på vækst og eksport. En målrettet indsats inden for iværksætteri, vækstvirksomheder og eksport kan være fokusområder i det videre arbejde.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage sagen til orientering

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

Lokale Erhvervspræstationer 2026

Punkt 19: Ansøgning fra Helsinge Erhvervsforening

24.00.00-G01-1-26

Indledning

Helsinge Erhvervs- og Handelsforening har indsendt en ansøgning om midler til afholdelse af Kulturnat, som Erhvervs- og Turismeudvalget skal behandle.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage stilling til ansøgning fra Helsinge Erhvervsforening, der ansøger om kr. 50.000 til afholdelse af Kulturnat

Beslutning

1. Erhvervs- og Turismeudvalget besluttede ikke at tildele midler til Helsinge Erhvervsforening

Sagsfremstilling

Ansøgning

"Baggrund og formål Helsinge Kulturnat er mere end blot et arrangement; det er en institution og for mange selve indbegrebet af Gribskavs sjæl.

Det er en mangeårig tradition, der i generationer har bragt borgere fra hele kommunen sammen.

Formålet med Helsinge Kulturnat er at binde alle aldre og samfundslag sammen i én stor fælles fejring af vores lokalsamfund. Aftenen forvandler gågaden til et levende kulturhus, hvor butikkerne holder længe åbent, og caféerne syder af liv og livemusik. Kulturnatten danner samtidig en fantastisk og nærværende ramme, hvor vores lokale politikere møder talstærkt op og får en unik mulighed for at tale med borgerne i øjenhøjde. Kulturnatten er årets største åbne og gratis begivenhed, hvor Helsinge og Gribskov Kommune virkelig viser sig fra sin bedste side.

Samskabelse og lokal forankring Arrangementet er et ægte samskabelsesprojekt.

Det afholdes af Helsinge Byliv i et bredt og tæt samarbejde med detailhandlen i gågaden, lokale erhvervsdrivende samt et væld af foreninger fra hele Gribskov.

Helsinge Kulturnat skaber stor værdi på flere parametre:

- *Handelslivet: Det er en af årets absolut vigtigste handelsdage, som er med til at sikre overlevelse og udvikling i bymidten.*
- *Foreningslivet: Lokale sportsklubber og foreninger får en uvurderlig platform til at vise deres tilbud frem og rekruttere nye medlemmer.*
- *Fællesskabet: Det er en aften med plads til alle, fra de mindste børn til de ældste pensionister. Hvor relationer styrkes, og nye venskaber opstår.*

Økonomi og finansiering Det samlede budget for Helsinge Kulturnat vidner om et stort lokalt engagement. Økonomien bæres af mange skuldre: Decentral finansiering: Hver enkelt deltagende forretning og forening investerer typisk omkring 1.000 kr. af egne midler for at etablere deres stande og aktiviteter, ligesom flere caféer selv finansierer musikere foran deres forretninger.

Spredt ud over mange forretninger og frivillige hænder lander det samlede budget i omegnen af 150.000 kr.

Helsinge Erhvervsforening: Bidrager med en grundfinansiering på 60.000 kr., som primært dækker den tunge drift i form af logistik, sikkerhed, basal oprydning og udvalgte lokale kunstnere.

Hvad skal de ansøgte midler bruges til? Vi ansøger Gribskov Kommune om et tilskud på 50.000 kr. Disse midler er øremærket til to specifikke indsats. Tiltrækning af endnu bedre lokale entertainere og kunstnere, som kan skabe liv og kulturoplevelser af højere kvalitet i byrummet. Grundig og effektiv oprydning af byen efterfølgende, så Helsinge fremstår ren og indbydende morgenen efter arrangementet."

Administrationens anbefaling

I flere af kommunens byer er der gode initiativer som kulturnætter, halloween arrangementer, torvedage og lignende. Det er med til at understøtte liv og lokal handel. Som der også står skrevet i ansøgningen, så kan der både være kommercielle interesser, som sociale aspekter i afholdelsen af en Kulturnat, og samlet dermed mange gode elementer ved et arrangement som dette.

Der er i det samlede budget for Erhverv og Turismeudvalget afsat midler at understøtte de større erhvervsforeninger i kommunen, hvor Helsingør Erhvervsforening årligt støttes med kr. 50.000.

Administrationen anbefaler derfor, at Helsingør Erhvervsforening må bruge af disse midler til afholdelse af Kulturnat.

Økonomi

Administrationen anbefaler, at der ikke bruges yderligere midler

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagten

Sammenhæng med kommunens politikker og strategier

I denne sag bringes virkelyst og levende bysamfund i spil.

Punkt 20: Meddelelser

00.22.04-G01-3-25

Sagsfremstilling Meddelelser

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering bliver de behandlet under dette punkt.

Indstilling

Administrationen indstiller til Erhvervs- og Turismeudvalget

1. at tage orienteringen til efterretning

Beslutning

Temamøde med Dansk Industri og Dansk Byggeri start kl. 16:03, slut 16:52

Temamøde med Erhvervschef fra Gribskov Erhverv og Turisme start kl. 16:56, slut 17:20

Temamøde om Visionsarbejde start 17:22, slut 18:14

Temamøde om Budgetproces start 18:18, slut 18:33

Møde start 18:35

Møde slut 19:03

Formanden orienterede udvalget om:

- bestyrelsesmøde i VisitNordsjælland
- bestyrelsesmøde på Esrum Kloster og Møllegård

Administrationen orienterede udvalget om:

- igangsatte og ikke igangsatte anlæg indenfor vej

Punkt 21: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-13-25

Sagsfremstilling Elektronisk Godkendelse af Protokol

Byrådets beslutninger indføres i en beslutningsprotokol, der efter hvert møde underskrives af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunestyrelsesloven § 13, stk. 1).