

REFERAT Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi 2022-2025 d. 14-05-2024

Mødedato Tirsdag d. 14. maj 2024 kl. 19:00

Mødested Lokale 505, Rådhuset

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Meddelelser.....	4
Erhvervshus Hovedstaden - resultater for 2023.....	5
Orientering om Store Vandredag 2024.....	7
Byplansmøde i Odense 2024.....	9
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	11

Punkt 19: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-P35-15-21

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende dagsordenen

Sagsfremstilling

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Udvalgets medlemmer

Anders Gerner Frost (NG), Daniel Frigast (C), Jannich Petersen (V), Kim Thonsgaard (C), Pernille Søndergaard (M)

Lovgrundlag

LBK nr. 47 af 15.01.2019 (Kommunestyrelsesloven) §20

Beslutning

1. Tiltrådt

Punkt 20: Meddelelser

00.22.04-P35-17-21

Resume

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering, bliver det behandlet under dette punkt. Udvalget orienteres om hvilke sager, der er på vej.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at orienteringen til efterretning.

Beslutning

Mødet startede 20:01

Mødet sluttede 21:02

Orientering om besøget til Nordfyns Kommune og næste skridt med Erhvervsrådet

Status på fondsansøgningsproces med Nordsjællands Veterantog

Næste og sidste udvalgmøde før sommerferie planlægges afholdt på Esrum Kloster og Møllegård

Orientering taget til efterretning.

Punkt 21: Erhvervshus Hovedstaden - resultater for 2023

24.10.00-G01-1-23

Resume

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen til orientering. Sagen drejer sig om resultataftalen for 2023 og målopfyldelsen af denne, samt gennemgang af fokusområder for 2024.

Sagsfremstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

Indstilling

1. at tage sagen til efterretning

Baggrund

En stor del af den kommunale erhvervsservice er udlagt til erhvervshusene, dermed også i Gribskov Kommune, hvor også en væsentlig andel af midlerne er allokeret til Erhvervshus Hovedstaden.

Erhvervshuset formulerer det selv således: "*Den lokale erhvervsservice og den tværkommunale indsats er komplementære og overlapper ikke. Styrken i den kommunale indsats er særligt nærheden til de lokale virksomheder, adgangen til kommunens virksomhedsrettede myndighedsopgaver og involvering i lokal erhvervsudvikling, mens Erhvervshuset er et tværkommunalt kompetencecenter med specialiserede, faglige kompetencer og adgang til programtilbud og øvrige aktører i erhvervs- og innovationsfremmesystemet, der kan hjælpe virksomhederne videre.*" (Notat til kommunerne udsendt den 15.2.2024)

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi har tidligere haft inviteret den kommunale erhvervskonsulent fra Erhvervshus Hovedstaden til udvalgsmøde for at høre mere om erhvervshusets fokusområder.

I denne sag gennemgås opfyldelse af mål for 2023, som fremsendt til og drøftet på KKR (Kommunekontaktrådet) den 14. april 2024. Vedlagt som bilag 1 (Afrapportering 2023)

Målopfyldelsen for 2023 indeholder 8 punkter, hvor Erhvervshus Hovedstaden overordnet er kommet meget fint i mål, og således har opfyldt hovedparten af de aftalte mål.

De er grupperet således:

- Kendskabsgrad
- Bred geografisk spredning
- Kvalitet, kompetencer og virksomhedhedernes tilfredshed
- Knudepunktsfunktion
- Grøn omstilling og cirkulær økonomi
- Effekt i virksomhederne
- Digitalisering
- Internationalisering

Erhvervshus Hovedstaden har gennem en intensiveret indsats på blandt andet de sociale medier formået at øge kendskabsgraden med 11 %, og er således landet på 35 % i 2023. Det er fortsat et stykke fra de ønskede 50 %, og arbejdet fortsætter derfor også i 2024. Arbejdet foregår både gennem Erhvervshusets egne initiativer, men er også afhængigt af den

indsats, som kommunerne bidrager med. Det være sig omtale på egne hjemmesider, sociale medier og ved den individuelle dialog med kommunens virksomheder.

Kvaliteten og virksomhedernes tilfredshed ligger over det fastsatte mål på 80 %, og er dermed fuldt indfriet. Dette kan ses i sammenhæng med målet om effekt i virksomhederne efter et endt forløb. Her er målet, at 70 % skal have oplevet en positiv effekt. Det mål har ingen af erhvervshusene opnået, heller ikke Erhvervshus Hovedstaden. De har nået 62 %. Ofte vil effekten af et forløb først kunne aflæses senere end den opgøres, nogen gange op til 2 år efter.

De øvrige mål er opfyldt inden for den ramme, der er sat. Eneste undtagelse er målet om oplevet effekt efter endt forløb med temaet grøn omstilling og cirkulær økonomi. Her var målet 70 % tilfredshed, og er endt på 69 %.

Erhvervshus Hovedstaden har haft 5300 unikke virksomheder i forløb i 2023.

Af vedlagte bilag 2 side 20 (Årsberetning 2023) fremgår det, at Erhvervshus Hovedstaden har afholdt ialt 11.222 forløb, hvoraf de 116 har været med virksomheder beliggende i Gribskov kommune. Den største andel af forløb har været iværksætterintro, events og workshops.

Erhvervshusets indsats i 2024 har følgende strategiske fokusområder:

- Bæredygtighed, herunder at klæde virksomhederne på til at arbejde med bæredygtighed, grøn omstilling og nye rapporteringskrav.
- Digitalisering, herunder bidrage til øget anvendelse af digitale teknologier som fx kunstig intelligens, til forretningsudvikling.
- Internationalisering, herunder styrke smv'ernes eksportparathed, e-handel samt skalering via internationalisering.
- Iværksætteri, herunder understøtte et dynamisk iværksættermiljø og give iværksættere viden og værktøjer, som letter etablering, drift og vækst.

Indsatsen vil i 2024 fokusere på ovennævnte områder, og det gøres gennem disse indsatser:

- Opsøgende virksomhedsindsats
- Tematiske rundbordsarrangementer
- "Branceheralds"
- Workshops/events
- Træning af job/virksomhedskonsulenter

Gribskov Kommunes erhvervskonsulent deltager sammen med en virksomhedskonsulent fra Center for Job og Unge i de fire årlige dialogmøder, der afholdes af Erhvervshus Hovedstaden. Derudover er der oprettet et netværk for flere af de nordsjællandske kommuner, hvor der spares om alt fra afholdelse af nytårskure til brug af sociale medier. Til hvert møde er et tema, og en konsulent fra Erhvervshus Hovedstaden faciliterer netværket.

Beslutning

1. Taget til efterretning

Bilag

3.1 Årsrapportering Erhvervshus Hovedstaden Resultatkontrakt 2023 K29.pdf

3.2 Årsberetning 2023 Erhvervshus Hovedstaden.pdf

Punkt 22: Orientering om Store Vandredag 2024

20.15.00-A00-2-23

Resume

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen til orientering. Sagen handler om opfølgning og evaluering af Store Vandredag 2024.

Sagsfremstilling

Baggrund

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi besluttede på udvalgsmødet den 6. februar 2024 at frigive 10.000 kr. til markedsføring af Store Vandredag.

Store vandredag 2024 var en stor succes. Der var minimum 800 deltagere på de 17 vandringer og middagen om aftenen.

Kombinationen af at vise et lokalt sted og en guidet gåtur er en god måde for deltagerne både at få viden om et sted, og det at wayfindingen, i dette tilfælde ved hjælp af en gåvært, gør gåturen tryk at deltage i. Dette understøttes også af at interessen for vandre- og kultur turisme er stigende, og netop kombinationen af de to er eftertragtet.

Dagen viser Gribskov kommune frem på en anden måde, end det mange forbinder kommunen med. Gæsterne kommer ud og oplever natur, kultur og erhverv som de måske ikke lige selv havde opsøgt på egen hånd, og det er med til at give et bredere og mere mangfoldigt billede af, hvad Gribskov kommune er og hvad man kan opleve her.

Udfra de data vi har kunnet trække på deltagerne har vi set, at omkring 60 procent er lokale Gribskov borgere og 40 procent er gæster fra andre kommuner. Fordelingen på de enkelte ture har været forskellig. For eksempel trak turen om Historiske Helsingør mange lokale til, mens den lange vandring trak mange gæster fra andre kommuner, fordi det er en trend at gå langt.

Tilbage melding fra aktørerne

De deltagende aktører har givet udtryk for deres begejstrede over dagen. Udover at de får vist deres sted frem for (nye) gæster, er dagen også dejlig konkret for dem at deltage i. De skal gøre det, de er bedst til, nemlig fortælle om deres sted, og det de laver. Flere af dem giver udtryk for at de hellere vil have omkring 20 deltagere end for eksempel 50, fordi de bedre kan give en god service. Mange deltagere er som udgangspunkt ikke kun godt og et mål, hellere de rigtige, dem, der er interesseret i at høre om stedet og købe stedets produkter.

Foreninger

Foreningerne der deltog oplevede det også som givende at deltage. På nogle af turene var der flere foreninger som samarbejdede, og det blev oplevet som positivt, og at dagen er med til at øge og styrke kendskabet til hinanden som foreninger. Der har været omkring 50 frivillige aktiveret på dagen som gåværter og hjælpere med blandt andet forplejning, foto med mere.

Markedsføring af Store Vandredag

Markedsføringen af dagen har været via Foreningen Tisvildevejens hjemmeside og facebookside understøttet af Gribskov Kommunes kommunikationsafdeling samt avisannonce i Ugeposten. Dette samarbejde er som udgangspunkt godt, og med til at understrege de samarbejder, der er på kryds og tværs for at få dagen til at fungere. Det er ikke alle de afsatte midler på 10.000 kr., der er blevet brugt. Der er således brugt ialt 7.323 kr.

Dagen er på bedste vis med til at understøtte udviklingspolitikken og alle fire værdier er i spil; Virkelyst, Natur, Levende lokalsamfund og Gribskov på landkortet.

Store Vandredag planlægges allerede nu til en gentagelse i 2025, nemlig lørdag d. 12. april.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at tage sagen til efterretning

Beslutning

1. Taget til efterretning

Punkt 23: Byplansmøde i Odense 2024

24.00.00-G01-6-24

Resume

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen for at beslutte, om udvalget skal deltage i Byplansmødet i Odense 2024.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at beslutte, om udvalget vil deltage i Byplansmødet den 3. og 4. oktober 2024 i Odense.

Sagsfremstilling

Baggrund

Gribskov Kommuner arbejder på mange niveauer med "Fremtidens Kommune". Det indebærer blandt andet borgerinddragelse i de større byer, hvor borgere, administration og politikere mødes for at diskutere, hvordan en række udfordringer kan løses.

Et andet element i "Fremtidens Kommune" er arbejdet med by- og erhvervsudvikling samt bosætning.

For Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi er det relevant at få inspiration til disse processer og kommende beslutninger.

Planudvalget vil på deres kommende udvalgsmøde også tage stilling til, om de vil deltage.

Byplanmøde

Der afholdes årligt en større konference "Byplanmødet", på skiftende lokationer i Danmark, med skiftende temaer. I år vil "Byplanmødet" blive afholdt i Odense den 3. og 4. oktober 2024. Temaet for årets konference er Klima og Kvalitet.

Det endelige program udgives først den 14. maj 2024, hvilket også er første dag for tilmelding.

Ved en tidlig tilmelding, er der deltagergebyr på cirka 5.600 kr. pr. deltager.

Lovgrundlag

Kommunalfuldmagt

Økonomi

Der er forbundet udgifter med deltagelse i "Byplansmødet".

Forventeligt en udgift på kr. 5.600 pr. deltager samt udgift til overnatning og transport til Odense.

Udgiften kan tages fra Erhvervsindsats, Dialog og Samarbejde, hvor der er kr. 279.000 tilbage.

Beslutning

1. Tilrædt

Punkt 24: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-3-23

Sagsfremstilling

For hvert udvalg føres en protokol, hvori udvalgets beslutninger indføres. Beslutningsprotokollen underskrives efter hvert møde af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunalstyrelsesloven, §20 stk. 3).