

REFERAT Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi 2022-2025 d. 22-10-2024

Mødedato Tirsdag d. 22. oktober 2024 kl. 19:00

Mødested Lokale 505, Rådhuset

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Meddelelser.....	4
Prioriteret erhvervsindsats.....	5
Erhvervstilfredshedsmåling i Gribskov.....	9
Elektronisk underskrift af mødeprotokol.....	11

Punkt 42: Godkendelse af dagsorden

00.22.04-P35-15-21

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at godkende dagsordenen

Sagsfremstilling

Forud for udvalgets møde udsendes en dagsorden med det fornødne materiale til bedømmelse af de sager, der skal optages på dagsordenen.

Udvalgets medlemmer

Anders Gerner Frost (NG), Daniel Frigast (C), Jannich Petersen (V), Kim Thonsgaard (C), Pernille Søndergaard (M)

Lovgrundlag

LBK nr. 47 af 15.01.2019 (Kommunestyrelsesloven) §20

Beslutning

Dagsorden godkendt

Punkt 43: Meddelelser

00.22.04-P35-17-21

Resume

Hvis der er mødemeddelelser eller anden form for orientering, bliver det behandlet under dette punkt. Udvalget orienteres om hvilke sager, der er på vej.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at orienteringen til efterretning.

Beslutning

Temamøde med deltagelse af VisitNordsjælland fra klokken 19:00. Mødet begyndte 19:55. Mødet sluttede 21:07.

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi blev orienteret om:

Foreløbig status på fondsansøgningsprocessen med Veterantoget

Henvendelse fra arrangørerne bag Iron Man

Invitation til møde for erhvervslivet ift. grøn omstilling i november

Invitation til møde for ejendomsmæglere i december

Indvielse af mobilitetshub i Græsted den 23. oktober kl. 15

Orientering taget til efterretning.

Punkt 44: Prioriteret erhvervsindsats

24.10.00-G01-2-24

Resume

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi får sagen for at beslutte den kommende erhvervsindsats, herunder understøttelse af Erhvervsrådet i Gribskov Kommune.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at beslutte en prioriteret indsats for håndværkervirksomheder og turismeerhverv i Gribskov Kommune

Sagsfremstilling

Baggrund og data

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi har over en periode drøftet, både med Erhvervsrådet og ved inddragelse af relevante aktører, hvordan erhvervsindsatsen skal prioriteres i den kommende periode i Gribskov Kommune.

I Gribskov kommune findes mere end 4500 virksomheder, hvoraf en stor andel er beskæftiget inden for håndværk, detail og servicefag. Det er en kommune, hvor langt hovedparten af virksomhedsejerne bor eller har en stærk tilknytning til kommunen i forvejen.

Gribskov ligger som nabokommune til Hillerød, hvor etableringen af flere medicinalvirksomheder gennem en årrække har været med til at tiltrække arbejdskraft og nye virksomheder til Hillerød. Effekten af det kan anskues både som en både som en mulighed og en udfordring for Gribskov,

Data

- Der er en svagere vækst i beskæftigelsen i Gribskov sammenlignet med både Hovedstaden og hele landet.
- Gribskov har mistet arbejdspladser indenfor transport og detail, men der ses en fremgang inden for bygge og anlæg og restaurationsbranchen
- I forhold til iværksætteri, så er overlevelsesraten lavere i Gribskov Kommune i forhold til Hovedstaden, og der er også en lavere jobskabelse i de nystartede virksomheder.
- Tilflytningen til kommunen ligger nogenlunde på niveau med Hovedstadsområdet, men lavere på andel af borgere i den erhvervsaktive alder.
- Mange unge flytter fra kommunen for at tage deres uddannelse, og en del vender retur som voksne. Tilvæksten af borgere kommer dog især fra de 50' og 60 årige.

Kilde: Danmarks Statistik

Med ovenstående in mente ønsker Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi at beslutte retning på erhvervsindsatsen. Denne skal suppleres og eventuelt justeres, når resultatet af kommende erhvervsundersøgelse kendes. (sag nr. 45)

- Ambitionsniveau
- Indsatser
- Organisering
- Ønskede effekter

Ambition for Gribskov Kommunes erhvervsindsats

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi ønsker at være en attraktiv erhvervskommune for de virksomheder, som har valgt at etablere sig i Gribskov Kommune.

Det er i første omgang de virksomheder, kommunen skal understøtte.

Fokus på dem, der gør det godt, og har potentiale og mod på at udvikle sig yderligere og derigennem skabe flere arbejdspladser.

Gribskov skal være attraktiv for de virksomheder, der understøtter bosætning og tiltrækker turister til kommunen, både fra ind- og udland.

Håndværksvirksomheder og turisme (hotel/overnatning, restauranter, cafeer, detail og oplevelsesvirksomheder) er vores styrker.

I forlængelse af Udviklingspolitikken er ønsket fortsat en vision om at prioritere natur, virkelyst, turisme og fællesskaber. Erhvervsindsatsen skal derfor være med til at gøre dette muligt. Det sker blandt andet ved, at iværksætterier skal være et prioriteret fokusområde. Flere virksomheder skal kunne finde fodfæste og vækste. Der skal skabes arbejdspladser lokalt.

Det skal gøres attraktivt at starte virksomhed for aktører indenfor turisme. Dette skal ses i et bredt perspektiv med et spænd fra overnatningssteder til oplevelser.

Bærende indsats

Fundamentet i den kommunale indsats for erhvervslivet skal være velfungerende. Det betyder et let og smidigt samarbejde mellem myndighedsområder i kommunen. Erhvervslivet skal mødes kompetent, løsningsfokuseret og med forståelse for deres behov.

Som eksempel skal information om udbud og indkøbsaftaler være let tilgængelig.

Erhvervsindsatsen i Gribskov skal sikre, at det er attraktivt at flytte til kommunen. I samarbejde med Udvalget for Plan, skal et varieret udbud af boliger sikre, at det fortsat er attraktivt at flytte til Gribskov Kommune, og som minimum skal mindst en af forældrene i en familie kunne få arbejde i kommunen. Gribskov vil gerne være et alternativt til blandt andet Hillerød, og en velfungerende bosætningskommune.

Det indebærer, at handelsbyerne i kommunen skal prioriteres. Der er potentiale i en fokuseret indsats i forhold til at fastholde og udbygge detailforretningerne og livet i byerne.

Lokale erhvervs- og handelsforeninger skal inviteres til at indgå partnerskaber omkring udviklingen af bymidter. Det skal drøftes nærmere med de enkelte byer, hvordan et partnerskab kan udformes.

Arbejdsudbuddet kan i samarbejde med Udvalget for Beskæftigelse og Unge om muligt tilrettelægges, så det kan understøtte behovet i de prioriterede erhverv: håndværk og turisme (som beskrevet ovenfor). Det kan blandt være gennem et øget samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet faciliteret af Gribskov Kommune. Fokus på at skabe jobmuligheder året rundt, så mulighederne for helårsturisme understøttes i højere grad end nu.

Der er potentiale i et styrket samarbejde mellem jobcenter og erhvervsservice, hvor især fokus på ovennævnte beskæftigelsesgrad bør være et centralt omdrejningspunkt.

Organisering af erhvervsindsatsen og videre samarbejde med Erhvervsrådet

Erhvervsrådet skal inddrages i dialogen om den fremtidige erhvervsindsats, herunder de områder, som rådet har ressourcer til at være med til at løfte. Her tænkes som mulige områder, afvikling af erhvervs-events som netværk. Med den nye budgetaftale er der lagt op til en yderligere ressource til erhvervsområdet, og dermed understøttelse af arbejdet med Erhvervsrådet.

Effekt af indsatsen

Med en fokuseret og prioriteret erhvervsindsats er målet at øge tilfredsheden med den kommunale indsats hos erhvervslivet i Gribskov kommune. Det indebærer blandt andet en højere placering i den årlige erhvervsklimaundersøgelse fra Dansk Industri. Denne skal ses i sammenhæng med den erhvervsklimamåling, som Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi drøfter under punkt 45 på dagens møde.

Gribskov kommune skal være en attraktiv bosætningskommune, og være et oplagt valg for blandt andet de mange ansatte i erhvervsområdet i Hillerød.

Der skal skabes flere arbejds- og elevpladser, og dermed gøre det muligt at tiltrække flere borgere i den erhvervsaktive alder

Unge vil fortsat ofte tage uddannelse udenfor kommunen, men antallet af unge, der vender tilbage til kommunen, og hurtigere end nu - skal øges.

Gribskov kommune skal være den foretrukne turistdestination i Nordsjælland

Administrationens anbefaling

I den kommende revision af Kommuneplanen udarbejdes retningslinjer for turismen i Gribskov kommune, og turisme bliver dermed det fjerde tema i Kommuneplanen. Det giver et naturligt afsæt og potentiale for et målrettet fokus på udviklingen af hele turismeområdet i kommunen. Administrationen anbefaler derfor, at turismen bliver et prioriteret erhverv med deraf afledte indsatser for Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi.

Håndværksvirksomheder er både med til at understøtte det behov, der er blandt indbyggerne i Gribskov kommune som turismeerhvervet. Der er en stor grad af virkelyst og iværksættertrang i det erhverv, som også har potentiale til at tiltrække flere unge mennesker. Administrationen anbefaler derfor også et tilvalg af indsatser for dette erhverv.

Administrationen anbefaler, at en eventuel kommende erhvervsklimaundersøgelse danner baggrund for endelig beslutning om indsats og mål. Og endelig anbefales et tæt samarbejde med Erhvervsrådet om fremtidige indsatser.

Lovgrundlag

Lovbekendtgørelse 2024-02-29 nr. 230 om erhvervsfremme § 14

Økonomi

Der er afsat kr. 750.000 til ansættelse af en ny medarbejder i den nye budgetaftale for perioden 2025-2027

Sammenhæng med Udviklingspolitikken - Vores Gribskov

I Gribskov er en af vores styrkepositioner virkelyst. Virkelysten opstår både blandt virksomheder, som kunstnere. Erhvervslivet sikrer arbejdspladser, både i de mindre landsbysamfund, som de større byer.

Natur og Turisme er to af vores andre styrkepositioner. Naturen er for mange et tilvalg i forhold til bosætning og turismeerhvervet tiltrækker gæster fra ind- og udland samt borgere i kommunen.

Samspillet mellem kommunen og erhvervslivet er med til at gøre Gribskov kommune et attraktivt sted at arbejde, bo og besøge. Det skal denne sag være med til at udvikle og styrke.

Beslutning

1. tiltrådt med den præcisering, at drøfte de næste skridt drøftes nærmere med Erhvervsrådet

Punkt 45: Erhvervstilfredshedsmåling i Gribskov

24.10.00-G01-2-24

Resume

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi har skal med denne sag beslutte, om en tilfredshedsmåling skal igangsættes blandt erhvervslivet i Gribskov kommune.

Indstilling

Administrationen indstiller til Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi

1. at beslutte at foretage en tilfredshedsmåling blandt erhvervslivet i Gribskov kommune

Hvis indstilling 1 tiltrædes:

2. at frigive op til 100.000 kr. til at ekstern phonervirksomhed kan interviewe virksomhederne i forhold til spørgeskema

3. at give input til spørgerammen for tilfredshedsmålingen

Sagsfremstilling

Baggrund

Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi har sammen med Erhvervsrådet drøftet igangsættelse af en tilfredshedsmåling blandt erhvervslivet i Gribskov kommune.

Dansk Industri udkommer hvert år med en rapport over kommunernes erhvervsvenlighed, en sag, der var til orientering for udvalget den 17. september som sag nr. 41. Af den sag fremgår det, at der i år kun har været 45 virksomheder ud af ca. 500, der har besvaret spørgeskemaet fra Dansk Industri.

Af rapport kan det ikke udledes, hvornår de, der har svaret, senest har været i dialog med Gribskov kommune. Det er dermed både en lille andel, der svarer og uvist, hvornår og i forbindelse med hvilke sager, der har været kontakt med Gribskov kommune.

For at få svar fra et bredere udsnit af virksomheder, og mere præcise tilbagemeldinger har Erhvervsrådet og Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi ønsket at igangsætte en egen undersøgelse.

Erhvervsrådet afholdt i marts 2023 et større erhvervsevent, hvor tilbagemeldingen fra erhvervslivet var, at man ønskede flere erhvervsnetværk, og en mere gennemskuelig sagsbehandling i mødet med kommunen.

Der er blevet arbejdet på begge dele, hvilket ovennævnte rapport fra Dansk Industri også viser en fremgang i.

Med en tilfredshedsmåling er ønsket, at den fremtidige indsats over for erhvervslivet kan målrettes endnu mere, hvilket skal ses i sammenhæng med sag nr. 45, som Udvalget for Erhverv og Oplevelsesøkonomi behandler på mødet den 22. oktober 2024.

Administrationens anbefaling

Administrationen foreslår derfor, at der udarbejdes et spørgeskema eventuelt i samarbejde med Center for Job og Social. Spørgeskemaet kan benyttes af en ekstern telefonvirksomhed til at interviewe et repræsentativt udsnit af kommunens cirka 4500 erhvervsvirksomheder. Dette foreslås for at få en højere svarprocent, end hvis spørgeskemaet bare udsendes, samt flere uddybende kommentarer.

Administrationen foreslår, at den endelige udformning af spørgeskemaet tilrettelægges sammen med Erhvervsrådet.

Lovgrundlag

Lovbekendtgørelse 2024-02-29 nr. 230 om erhvervsfremme § 14

Økonomi

100.000 kr. tages fra midlerne "Dialog og Samarbejde"

Der er før en frigivelse af midler 275.638 kr. tilbage.

Sammenhæng med Udviklingspolitikken - Vores Gribskov

I Gribskov er en af vores styrkepositioner virkelyst. Virkelysten opstår både blandt virksomheder, som kunstnere. Med denne sag ønskes et fokus på, hvordan erhvervslivet og kommunen spiller sammen, og hvor der kan være brug for en optimering af samarbejdet.

Beslutning

Besluttet at foretage en tilfredshedsmåling blandt erhvervslivet i Gribskov Kommune med den præcisering, at fokus skal være rettet mod at forbedre placering i DI måling og afdække konkrete erhvervsmæssige udfordringer i Gribskov Kommune.

Punkt 46: Elektronisk underskrift af mødeprotokol

00.22.04-P35-3-23

Sagsfremstilling

For hvert udvalg føres en protokol, hvori udvalgets beslutninger indføres. Beslutningsprotokollen underskrives efter hvert møde af de medlemmer, der har deltaget i mødet (Kommunalstyrelsesloven, §20 stk. 3).